

**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L.
y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera
31 de diciembre de 2022



Informe de verificación independiente

Al socio único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Marco o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Grupo Marco, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del administrador único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El administrador único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., P^o de la Constitución, 4, 50008 Zaragoza, España
Tel.: +34 976 796 100 / +34 902 021 111, Fax: +34 976 794 651, www.pwc.es



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 1 del EINF, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único y la dirección de la Sociedad dominante.

Fundamento de la conclusión con salvedades

El Grupo no incorpora en el Estado de Información No Financiera la información relativa al consumo de materiales, la cual es requerida por la normativa mercantil vigente, lo que supone una omisión de información en el citado Estado.

Asimismo, ciertos puntos de los apartados 3 y 4 incluyen información calculada solo con los componentes más relevantes considerados por Grupo Marco dentro de cada apartado, ofreciendo por tanto información parcial del Grupo, según el siguiente detalle:

- El punto 3.1 sobre contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica y el punto 3.2 sobre economía circular y prevención y gestión de residuos solo incluyen la información para sociedades españolas, no siendo por tanto completa para el ejercicio 2022 y 2021. Asimismo, el punto 3.3.1 sobre consumo de agua, el punto 3.3.2 sobre emisiones y el punto 3.3.3 sobre el consumo de energía solo incluyen información parcial para las sociedades españolas, representando un 56% de los consumos del Grupo en el ejercicio 2022 (48% en el ejercicio 2021).

- El punto 4.1.1 sobre la distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2022 solo incluye información sobre el 81% de los empleados del Grupo (78% a 31 de diciembre de 2021). Asimismo, los siguientes puntos incluyen información solo sobre el 79% de los empleados del Grupo a 31 de diciembre de 2022 (68% a 31 de diciembre de 2021): 4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio, 4.1.3 Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional y 4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio por sexo, edad y según clasificación profesional y brecha salarial. Adicionalmente, los siguientes puntos incluyen información solo sobre el 80% de los empleados del Grupo en el ejercicio 2022 (70% en el ejercicio 2021): 4.2 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad, 4.3 Seguridad y salud laboral, 4.4 Relaciones sociales y 4.5 Formación de los trabajadores.

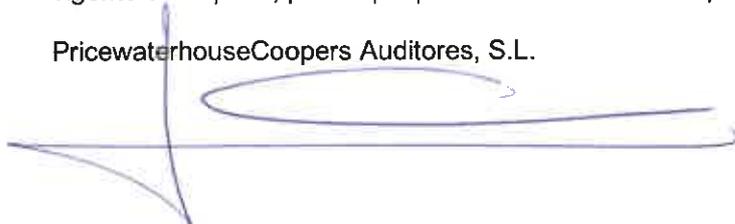
Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de las cuestiones descritas en la sección “Fundamento de la conclusión con salvedades”, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Javier Campos Leza

1 de diciembre de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 08/23/02354

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2022

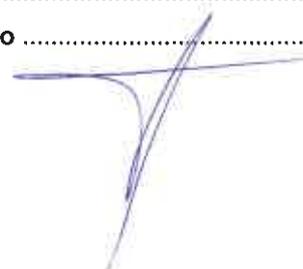
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y
sociedades dependientes**

**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)
y sociedades dependientes (Grupo Marco)**

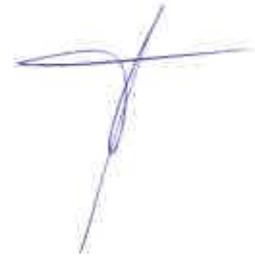
**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

ÍNDICE

1. Bases de presentación	1
1.1 Notas al alcance del EINF	3
2. Sobre la compañía	3
2.1 Carta de presentación	3
2.2 Perfil de la compañía	4
2.3 Modelo de negocio y estrategia	11
2.4 Políticas Corporativas	13
2.5 Riesgos de la Compañía	13
3. Medioambiente	15
3.1 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica	16
3.2 Economía circular y Prevención y Gestión de residuos	17
3.3 Uso sostenible de los recursos	17
3.3.1 Consumo de agua	17
3.3.2. Emisiones	18
3.3.3. Consumo de energía	19
3.4 Cambio climático	20
4. Recursos Humanos	20
4.1 Empleo	21
4.1.1 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2022	21
4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2022	22
4.1.3 Número de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional	24
4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial	25
4.1.5 Empleados con discapacidad	26
4.1.6 Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral	27
4.2 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	27
4.3 Seguridad y Salud Laboral	27
4.4 Relaciones sociales	29
4.5 Formación de los trabajadores	29
4.6 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	30
5. Derechos Humanos	31
6. Ética e integridad	32
6.1 Lucha contra la corrupción y el soborno	32
6.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	32



7. Sociedad	32
7.1 Compromiso con el desarrollo sostenible	32
7.2 Proveedores	34
7.3 Consumidores	35
7.4 Información fiscal	35
7.4.1 Beneficios antes de impuestos obtenidos por país e impuestos pagados	35
7.4.2 Ayudas recibidas de la administración pública	36
ANEXO 1. TRAZABILIDAD ENTRE LEY Y GRI	37



1. Bases de presentación

La información contenida a continuación da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y Diversidad forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad "Grupo Marco Empresarial 2010 y sociedades dependientes" (en adelante Grupo Marco o el Grupo) correspondientes al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022.

A través del presente Estado de Información no Financiera se da respuesta a la Ley 11/2018 a nivel grupo y a nivel de las empresas dependientes que, por sí mismas, de acuerdo con la Ley, reúnen los requisitos que les obligarían a tener que reportar. Por ello, a efectos de este documento la Sociedad hace referencia al Grupo Marco.

Recoge por tanto aquellos aspectos relevantes requeridos por la ley (aspectos medioambientales, sociales y laborales) del Grupo durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022, empleando para ello los estándares de reporting para el cálculo de los indicadores no financieros GRI (Global Reporting Initiative 2). Los métodos de cálculo y las asunciones realizadas por la sociedad en el cálculo de los indicadores no financieros se incluyen a lo largo del informe, permitiendo que la información en él recogida sea comparable, verificable y fiable, basándose en los aspectos relevantes y materiales.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo Marco ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

Este análisis de materialidad ha sido realizado conjuntamente por los responsables de las áreas no financieras junto con la Dirección del Grupo, teniendo como objetivo principal la determinación de aquellos temas relevantes para el Grupo y sus grupos de interés.

A nivel externo, se ha analizado los requisitos de los principales clientes, administraciones públicas, empleados y proveedores, así como la actualización de los Estándares GRI. En este nivel, se trata de conocer e identificar los asuntos de mayor relevancia para los principales grupos de interés. Para lograr este objetivo, se ha llevado a cabo un análisis de las noticias durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022 con la finalidad de identificar los principales temas de preocupación relativos a la responsabilidad social corporativa. Adicionalmente, se han analizado los asuntos materiales de los principales clientes del Grupo, incluidos en sus respectivos Estados de Información no financiera.

Para finalizar, se han estudiado las principales leyes que afectan al Grupo en materia ambiental, social y laboral, identificando las áreas más relevantes a las cuales prestan atención.

A nivel interno, el Grupo ha identificado los principales asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para el Grupo Marco y para los grupos de interés de la empresa evaluándose para ello todos los factores que afectan a la Sociedad en materia no financiera, los objetivos estratégicos y las propias actuaciones en cada área. Los grupos de interés están formados por personas empleadas en el Grupo, licitadores de Obra Pública, entidades financieras, clientes (comunidad de regantes, industria, mina), colaboradores y promotores realizando una encuesta para conocer sus intereses.

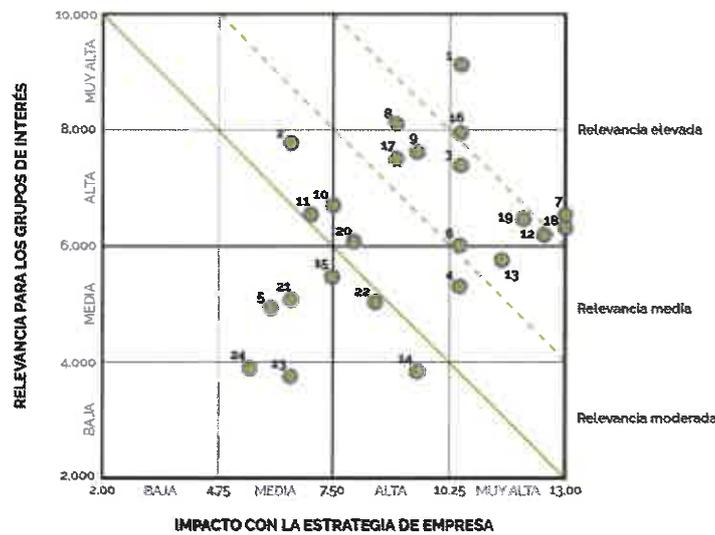


Para el desarrollo de este análisis, se han tenido en cuenta, entre otros, las características de las principales sociedades del Grupo y de su modelo de negocio, los diferentes productos que ofrece, el sector en el que ejerce su actividad y su repercusión en los entornos económico, social, ambiental y de gobernanza.

Como resultado de este análisis, se ha obtenido una matriz de materialidad, en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para Grupo Marco, siendo el resto que están incluidos en el mapa, los temas materiales para el Grupo:

Resultado matriz de materialidad

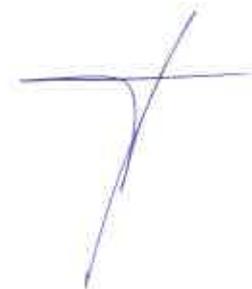
100 respuestas obtenidas Nivel de participación: +/- 20%



Selección de los relevantes

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

	Nº	Asuntos GRI evaluados	Relevancia	Impacto
IMPORTANCIA ELEVADA	1	Estabilidad económica	10,50	9,115
	7	Cumplimiento legal/fiscal	13,00	6,531
	18	Código Ético en la empresa	13,00	6,323
	16	Generar talento	10,50	7,948
IMPORTANCIA MEDIA	12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)	12,50	6,188
	19	Plan de Igualdad de género	12,00	6,448
	3	Mejorar la profesionalidad	10,50	7,375
	8	Consumo responsable de materiales	9,00	8,094
	9	Eficiencia energética renovable	9,50	7,635
	13	Código de buenas prácticas ambientales	11,50	5,760
	17	Formación continua	9,00	7,510
IMPORTANCIA MODERADA	6	Políticas anticorrupción	10,50	6,010
	4	Proveedores de proximidad	10,50	5,313
	2	Puntualidad en cobros y pagos	6,50	7,771
	10	Consumo y tratamiento del agua	7,50	6,698
	11	Reducción Emisiones GEI	7,00	6,542



Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado tres ejes estratégicos: económico, ambiental y social. Sobre estos principales ejes, la Sociedad tiene planteados diferentes procedimientos cuyo objetivo es identificar, evaluar y paliar los distintos riesgos que puedan incidir sobre ellos.

Para llevar a cabo el análisis de materialidad se ha realizado una consulta a una muestra de 498 integrantes de los grupos de interés y del máximo órgano de gobierno de la organización empresarial.

1.1 Notas al alcance del EINF

A la hora de elaborar este Estado de Información No Financiera para el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2022, así como su información comparativa a 31 de diciembre de 2021, se ha considerado información parcial de ciertos componentes que se han considerado más relevantes para los siguientes apartados:

Apartado 3.- Medioambiente

En relación con el punto 3.1., 3.2 y 3.3., sólo se ofrece información agregada de las sociedades del Grupo Marco ubicadas en territorio español (sin UTEs, ni sucursales) (*), el Grupo por eficacia y eficiencia aporta información sobre el 56% del Grupo Marco durante el ejercicio 2022 (2021: 48%).

Apartado 4.- Recursos Humanos

Apartado 4.1.1 la distribución de los empleados a cierre del ejercicio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs (*). Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 81% sobre los empleados del Grupo en su conjunto en el ejercicio 2022 (2021: 78%).

Los puntos 4.1.2, 4.1.3 y 4.1.4 incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. (*). Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan en el ejercicio 2022 el 79% sobre el total del Grupo (2021: 68%), se considera suficientemente representativo.

Los puntos 4.2, 4.3., 4.4. y 4.5 se han preparado con información de las sociedades domiciliadas en España (sin Utes, ni sucursales) (*) representando aproximadamente el 80% en el ejercicio 2022 (2021: 70%) y que se considera suficientemente representativo.

() Sociedades incluidas dentro de la información reportada por el Grupo Marco: Vials i Medi Ambient, S.A., General de Maquinaria y Excavación, S.L., Cocorro de Luna, S.L., Reciclados del Pirineo, S.A., Voladuras y Explosivos, S.L., Áridos y Plantas, S.L., Circonita, S.L., Intermaq 2012, S.A., Tramar Transportes Especiales, S.L., Productos Minerales de la Industria, S.A., Marco Obra Pública, S.A.U., Marco Infraestructuras y Medio Ambiente S.A.U., Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L., Prohabitat Loreto, S.L., Prohabitat Mallorca, S.L., Prohabitat Pileta, S.L., Alvipre, Factory S.L., Minería, Subproductos y Residuos, S.L., Indutec Instalaciones, S.A., Indutec Seguridad, S.A. e Intramesa MZ, S.A.*

2. Sobre la compañía

2.1 Carta de presentación

A continuación, se incluye la carta de presentación elaborada por el Administrador Único del Grupo y a su vez Presidente, D. Fernando Marco Blanco.

"Buenos días,

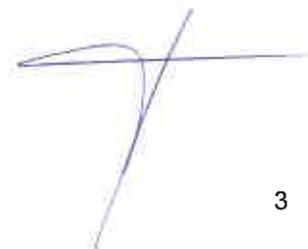
Me complace presentaros el Estado de información no financiera del ejercicio 2022, y compartir con vosotros información relativa al impacto social, económico, ambiental y laboral, generado por el desempeño de la actividad empresarial de Grupo Marco.

En Grupo Marco hemos afrontado, el reto de realizar Proyectos únicos para grandes clientes, en tiempo record, manteniendo nuestra actividad para garantizar compromisos y continuidad en nuestros Proyectos. Hemos enfocado nuestro negocio con proveedores de confianza, apostando por la proximidad de los servicios y productos. Tenemos la fortaleza del trabajo en equipo y colaboración entre las empresas que forman Grupo Marco, para hacer frente a grandes Proyectos.

Queremos hacer de Grupo Marco la organización referente por su amplia gama de servicios, la calidad de sus trabajos, la capacidad técnica y la profesionalidad humana, y diferenciarnos por la manera sostenible y responsable de realizar nuestras actividades empresariales.

Este año, más que nunca, quiero agradecerlos a todos los que formáis parte de nuestro Grupo, el esfuerzo realizado para seguir creciendo en las circunstancias tan adversas que hemos vivido.

Gracias a todos."



2.2 Perfil de la compañía

El Grupo Marco es un grupo empresarial de gran solidez y se caracteriza por un equipo humano motivado y eficaz, así como por su garantía de calidad, el uso de medios técnicos de última tecnología y el compromiso con sus clientes.

Ofrecemos una amplia gama de servicios en obra civil y edificación, obras de regadío, calderería hidráulica y sistemas de filtrado, fabricación de áridos y hormigones, maquinaria pesada para minería y obra pública, perforación y voladura, valorización de residuos, instalaciones aeroportuarias, prefabricación pesada de hormigón y minería en todos sus ámbitos.



Grupo Marco tiene su origen en la empresa fundada por Joaquín Marco Salazar en Binéfar (Huesca) en el año 1988. El grupo, constituido como tal en el año 2010, es el resultado de la integración de varias empresas con un accionariado similar, con el fin de aprovechar sinergias y promover su crecimiento.

La Sociedad Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) (en adelante Sociedad dominante tiene por objeto la adquisición, tenencia, disfrute y administración de valores mobiliarios o cualquier tipo de títulos que concedan una participación en el capital de sociedades.

Su domicilio social se encuentra establecido en Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España.

Al 31 de diciembre de 2022, Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) es Sociedad dominante de un grupo de sociedades (en adelante, el Grupo) formado por Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal), Sociedad dominante y las sociedades dependientes que se indican a continuación:

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Actividad	Auditor
Vials i Medi Ambient, S.A. (Sociedad Unipersonal)	C/ Santander, nº101, 4ª Planta, Barcelona	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras	PwC
General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca, (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimientos de tierras	PwC
Cocorro de Luna, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) (97%) Marco Infraestructuras y Medio Ambiente, S.A. (Sociedad Unipersonal) (3%)	Promoción inmobiliaria	(*)
Reciclados del Pirineo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Explotación concesión	(*)
Mopsa Perú, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Ejecución de obras	(*)
Voladuras y Explosivos, S.L.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	89%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Sondeos y voladuras	(*)
Áridos y Plantas, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar (Huesca)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Producción de áridos	(*)
Circonita, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Extracción de minerales	(*)
Intermaq 2012, S.A.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	99%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Compraventa maquinaria	(*)
Tramar Transportes Especiales, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Transportes	(*)
Productos Minerales de la Industria, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Circonita, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Explotaciones mineras	PwC
Marco Obra Pública, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras	PwC

Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Actividad	Auditor
Marco Infraestructuras y Medio Ambiente S.A. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras	PwC
GME Afrique, S.U.A.R.L.	Ouakam Overlook, Dakar, (Senegal)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras	(*)
Peruana de Excavaciones, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimiento de tierras	(*)
Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Sociedad de cartera	(*)
Prohabitat Perú, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Promoción inmobiliaria	(*)
Prohabitat Loreto, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Promoción inmobiliaria	(*)
Prohabitat Mallorca, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Promoción inmobiliaria	(*)
Prohabitat Pileta, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Promoción inmobiliaria	(*)
Alvibre, Factory S.L. (Sociedad Unipersonal)	Polígono Armentera, S/N, Monzón (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Fabricación y comercialización elementos de hormigón prefabricado	PwC
Marco Obra Pública, S.A. de C.V.	Calle Monte Albán, 6, Ciudad de México (México)	100%	Marco Obra Pública, S.A.	Ejecución de obras	(*)
Minería, Subproductos y Residuos, S.L. (Sociedad Unipersonal)	C. Somport, of.98, Zaragoza (España)	100%	Circonita, S.L. (95%) + Productos Minerales para la Industria, S.A. (5%)	Gestión de subproductos y residuos	(*)
General de Maquinaria y Excavación Colombia SAS	Calle 140 N° 19-44, Bogotá (Colombia)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimiento de tierras	(*)
Indutec Instalaciones, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad	PwC
Indutec Seguridad, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Indutec Instalaciones, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad	(*)
Intramesa MZ, S.A.	Polígono Armentera, parcela 99, Monzón, Huesca (España)	52%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Fabricación, instalación y venta de maquinaria	(*)
MOPSA, S.A.S.	Carrera 14 75-77 oficina 503 Bogotá (Colombia)	100%	Marco Obra Pública, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras	(*)
OSR, S.L.	C/ Los Olivos nº3, 6ºC, Huesca (España)	52%	Alvibre, Factory S.L. (Sociedad Unipersonal)	Intermediación, infraestructura y coordinación de obras	(*)

(*) No obligatoria la auditoría de cuentas anuales

Adicionalmente, las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo Marco conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
Hues Desarrollos Inmobiliarios, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	50%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria	(*)
Inmobiliaria y Edificaciones Precon, S.A.C.	Av. San Luis, 1.986, Dpto. 316, San Borja - Lima (Perú)	50%	Prohabitat Perú, S.A.C.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria	(*)
Prohome Promotores Inmobiliarios, S.A.C.	C. Ernesto Díaz Canseco, 236, of.403, Miraflores, Lima (Perú)	50%	Prohabitat Perú, S.A.C.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria	(*)

(*) No obligatoria la auditoría de cuentas anuales

Además, entidades asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

El detalle de sociedades asociadas es el siguiente:

Denominación Social	Porcentaje Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
Logística y Conservación Aguas del Ebro, S.L.	Calle Fabara, nº 15, Maella (España)	25%	Marco Obra Pública, S.A.U.	Entrega y suministro de agua para riego	(*)

(*) No obligatoria la auditoría de cuentas anuales

Por su tipo de actividad, el Grupo ostenta participaciones en Unión Temporal de Empresas (UTE) se trata de negocios conjuntos y su detalle a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Euros Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la Sociedad
UTE ACCESO RAMPA 7	Obras de instalación de control de accesos peatonal en rampa 7 (Madrid)	80%	2.400	193.335	6.288
UTE ACCESOS SALA EMBARQUE SANTS	Obras de ejecución de proyecto simplificado. Fase 00. Nuevos accesos y ampliación de la sala de embarque. Estación de Sants. Barcelona	100%	1.000	362.609	7.252
UTE ALMACEN RAMPA 3	Obra Almacén para ULDS en Rampa 3. Expte. MAD 6/22	100%	2.000	1.914.384	-
UTE ASCH-INDUTEC	Obras de normalización de la infraestructuras y sustitución Torre Radar Málaga I"	50%	1.500	1.348.381	(257)
UTE BARBASTRO	Ejecución de las obras contempladas en el "Proyecto de modernización de la red de riego en la Comunidad de Regantes "Canal del Cinca nº1" Zona 7 en el T.M de Barbastro (Huesca)	100%	3.000	5.808.466	(344)
UTE TIERRAS CAMPOBECERROS	Movimiento de tierras en la obra para la construcción del corredor norte - noreste en la línea Ave Madrid - Galicia - Subtramo Vilarriño – Campo-becerros.	50%	600	2.515.300	(1.111)
UTE CANAL DEL CINCA	Ejecución de las obras del "Proyectos de las obras de puesta en riego del sector XX-BIS de la zona regable del Canal del Cinca 3ª parte (Huesca)"	85%	2.550	8.345.900	369.982
UTE CASA PALACIO	Acondicionamiento de las plantas 3ª y 4ª del Edificio anexo a la Casa Palacio	50%	500	830.490	22.034
UTE CCTV AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE	Instalación de CCTV de alta resolución en el área de movimiento del Aeropuerto de Alicante-Elche	99%	2.970	415.729	9
UTE CIMENTACION LOGISTICA	Ejecución del proyecto "Complejo agroalimentario de Bonarea en Épila. Ejecución de cimentación logística"	50%	1.500	1.589.979	(26.616)
UTE DARSENA PUERTO TENERIFE	Obras de saneamiento de la dársena de anaga del Puerto de Santa Cruz de Tenerife	50%	500	1.233.227	(35.107)
UTE DEPURADORA DE OSERA	Ejecución de las obras correspondientes a la Estación depuradora de aguas residuales en el núcleo de Osera de Ebro.	100%	1.000	232.312	8
UTE MIRANDA DE EBRO	Ejecución de las obras, puesta en marcha y explotación en pruebas del proyecto de ampliación de la estación depuradora de aguas residuales y mejora del saneamiento de Miranda de Ebro (Burgos)	50%	1.500	12.186.678	(225.762)
UTE EDIFICIO BLOQUE TÉCNICO GRANADA	Renovación integral del Edificio Bloque Técnico	100%	1.000	279.061	-
UTE EDIFICIO CRISTAL	Ejecución de las obras correspondientes a la "sustitución de carpinterías exteriores de Edificio de Cristal"	50%	3.000	679.816	(215)
UTE EDIFICIO Y BOTIQUIN FUERTEVENTURA	Proyectos demolición y construcción edificio PLMM y botiquín Acuartelamiento Puerto del Rosario, Fuerteventura	67%	2.010	982.314	(755)

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Euros Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la Sociedad
UTE EFICIENCIA ENERGETICA	Ejecución de las obras correspondientes a la "mejora de la eficiencia energética de edificios singulares"	50%	3.000	430.424	(785)
UTE FOTOVOLTAICA CR DERECHA SOSA	Proyectos y ejecución de las obras de instalación de energía fotovoltaica para bombeo en la C.R. Derecha del Sosa	80%	480	370.272	(53)
UTE FOTOVOLTAICA GRUPO MA	Construcción llaves en mano de 3 plantas fotovoltaicas denominadas Promindsa, Ariplan y Alvipre, su conexión, puestas en marcha, pruebas y el proceso de tramitación administrativa de las mismas.	50%	500	1.200.000	(14.952)
UTE GALERIAS EPILA	Obras de complejo agroalimentario de Bonarea en Épila. Ejecución de las Galerías	50%	1.500	6.826.802	18.719
UTE AEROPUERTO GRAN CANARIA	Adaptación controles de frontera del terminan de pasajeros a nuevo reglamento Europeo en Aeropuerto de Gran Canaria	50%	6.000	1.219.999	(357)
UTE HOSPITAL LA PALMA	Ejecución de la "Obra nuevo hospital Nuestra Señora de los Dolores (Santa Cruz de la Palma)"	50%	3.000	7.705.298	(116.935)
UTE INTERCEPTOR POZUELO	Obras de Ejecución del Proyecto del Colector-Interceptor de Aguas Pluviales de Pozuelo de Alarcón.	50%	1.500	40.306.663	(69.251)
UTE AGROMERCADO LOS ALAMOS	Obra Agromercado "Los Álamos", obras de terminación (Breña Alta)	50%	3.000	1.125.982	-
UTE ADECUACIÓN ET LLEGADAS FUERTEVENTURA	Obras de adecuación del ET a la nueva normativa de fronteras en llegadas en el Aeropuerto de Fuerteventura	50%	6.000	1.411.000	(340)
UTE LOS ANGELES 2	Construcción de 85 viviendas con protección pública en arrendamiento, local, garajes y trasteros, en el distrito Puente de Vallecas de Madrid.	50%	1.500	8.006.980	(9.890)
UTE LOS VALIENTES	Obra de implantación de servicio de saneamiento en suelo urbano de Molina de Segura (Murcia)	50%	3.000	573.925	436.974
UTE LUCES RODAJE EJE T2 VLC 274	Obras de instalación de luces de borde a eje de rodaje en la calle T2 e instalación de balizas reflectantes en el Aeropuerto de Valencia	100%	1.000	64.377	(66)
UTE MAINSA - INDUTEC 022	Obras de construcción de la promoción denominada "Cañaveral 4" con 116 viviendas, locales comerciales y 160 garajes, situada en el Distrito de Vicálvaro (Madrid)	100%	2.000	12.079.272	(30.299)
UTE MAINSA - INDUTEC 093	Obras de construcción de la promoción denominada "Cañaveral 2" con 82 viviendas de protección pública en arrendamiento y 112 garajes, situada en el Distrito de Vicálvaro (Madrid)	100%	2.000	8.999.692	(298.534)
UTE SBA (SUB UTE AGUILONES)	Ejecución de la obra de estabilización y regeneración de la cantera de Punta Aguilones en Escombreras (Cartegena - Murcia)	50%	1.500	132.491	857
UTE MEJORAS VIA LAIETANA	Obras correspondientes al proyecto de renovación y mejora de las redes de servicios de la vía Laietana entre la Plaza de Urquíanona y la Plaza del Ángel en Barcelona	100%	1.000	1.240.961	372.098
UTE MERCADO AGRICOLA	Construcción del Mercado Agrícola de Vega de San Mateo	50%	3.000	2.955.434	(94.710)
UTE MERIDA NORTE	Proyecto de construcción de plataforma de la línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura. Acceso a Mérida. Tramo: Cuarto de la Jara-Arroyo de la Albura y proyecto de construcción de plataforma de la línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura.	40%	2.400	22.010.000	29.502
UTE MIRADOR DEL CRISTO	Ramal de conexión al norte de Mérida	50%	3.000	2.253.893	94.646
UTE NUEVO POLIDEPORTIVO V	Ejecución de las obras correspondientes al "Nuevo polideportivo municipal en Vega de San Mateo"	50%	3.000	3.162.393	(28.630)
UTE IFEMA - PANELES RADIANTES	Suministro e instalación de paneles radiantes Pab. 14.0	100%	1.000	77.441	(66)
UTE PARQUE DE BOMBEROS	Construcción de edificio para parques de bomberos del servicio de prevención, extinción de incendios y salvamento de la Diputación Provincial de León, en las localidades de Cistierna, Celada de la Vega y Valencia de Don Juan.	50%	1.000	748.909	(69.671)
UTE PASOS INFERIORES VALLADOLID	Construcción de los pasos inferiores de conexión entre las calles Panaderos y Labradores con la Avda. de Segovia en el PK 179+700 de la línea de Alta Velocidad Madrid-Chamarín-BIF. Venta de Baños. Término municipal de Valladolid	100%	2.000	11.794.710	30
UTE PAVIMENTOS AREAS T4	Ejecución de las obras "Renovación de pavimento en áreas de equipos de la terminal T4 en Madrid"	50%	3.000	598.000	(1.446)

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Euros Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la Sociedad
UTE PISTA 07-25R BARCELONA	Adecuación de instalaciones en franja de pista 07L-25R en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat	80%	1.600	5.515.743	-
UTE PLATAFORMA EPILA LOTE 1	Obras plan de interés general de una plataforma agroalimentaria en Épila (Zaragoza) - Proyecto de urbanización Fase 1 Lote 1	50%	1.500	10.544.370	359.209
UTE ADECUACIÓN PLATAFORMA AENA LOGROÑO	Adecuación plataformas de viraje en pista. Aeropuerto de Logroño - Agoncillo	50%	1.500	524.800	-
UTE PLAZA SANTIDAD	Remodelación de la Plaza Santidad frente a la iglesia y el almacén del Sótano. Ayuntamiento de Arucas.	50%	500	575.140	(40.614)
UTE PORTMAN	Obra de vaciado y limpieza de la playa de la Bahía de Portman (Murcia)	80%	800	26.560.000	-
UTE PUNTA AGUILONES	Obra de estabilización y regeneración de la cantera de Punta Aguilones en Escombreras (Cartagena - Murcia)	100%	5.000	1.622.368	(746)
UTE RAMPA 7	Obras de ampliación Rampa 7 - Aeropuerto de Adolfo Suarez Madrid - Barajas	50%	1.500	4.600.000	66.451
UTE REGADIO ALCOLEA	Ejecución de las obras contempladas en el proyecto de modernización integral de la infraestructura hidráulica de la comunidad de regantes de Santa Cruz Alcolea de Cinca	100%	3.000	25.843.395	(701.097)
UTE REGADIO FUENTES	Proyecto y adenda 01/12 de puesta en riego de la zona regable de Fuentes de Ebro (Zaragoza)	100%	3.000	15.094.125	972.991
UTE REGADIO SAN ESTEBAN	Ejecución de las obras Proyecto de mejora de las infraestructuras de riego a presión en la Comunidad de Regantes " San Esteban de Litera" (Huesca)	100%	1.000	509.280	(78)
UTE SALA ANGIOGRAFIA	Ejecución de la obra sala de angiografía mixta tipo arco en "c" de techo planta +1 - zona UCI en el Hospital General de la Palma.	50%	500	760.157	(72.540)
UTE SALA FACTURACION	Ejecución de las obras "Renovación de solado sala facturación 3 en el Aeropuerto de Gran Canaria"	50%	3.000	483.000	(330)
UTE SALA PREMIUM AEROPUERTO MALAGA	Adecuación sala de autoridades como sala premium en el Aeropuerto de Málaga	100%	1.000	241.280	(5.855)
UTE SALA VIP AEROPUERTO GRAN CANARIA	Ampliación y reforma sala vip del Aeropuerto de Gran Canaria	50%	6.000	2.384.650	(22.950)
UTE ADECUACIÓN ET SALIDAS FUERTEVENTURA	Obras de adecuación del ET a la nueva normativa de fronteras en salidas en el Aeropuerto de Fuerteventura	50%	4.333	831.165	(25.505)
UTE GALERIA DE TIRO	Obras de reforma de las galerías de tiro en la Escuela Nacional de Policía en Ávila	100%	6.000	649.819	12.897
UTE GARAJES COMANDANCIA	Obras de rehabilitación del garaje oficial e instalaciones auxiliares de la Comandancia de la Guardia Civil en las Palmas de Gran Canarias	50%	3.000	1.432.685	(3.938)
UTE SUTITUCION CENTRAL FRIO/CALOR	Obra de sustitución de la central de frío/calor del Instituto de la Salud Pública ubicado en a Ctra. Cogullada de Zaragoza	100%	1.000	496.964	173
UTE TERMINAL FACHADA ESTE	Ampliación Edificio Terminal Fachada Este. Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén	100%	1.000	3.280.484	(32)
UTE VIMASA LINEAS Y CABLES SDC	Ejecución de las obras de " Red troncal de ficha óptica" Ebro Sud, Fase 3 (Tramo Tortosa - La Senia). " Red troncal de ficha óptica" Bloc Alt Emporda. Fase 1 (Tramo Garriguella - Roses - Llança)." Red troncal de ficha óptica"Provincia de Tarragona. Fase 2 (Tramo Ulldemolins-Vimbodí)	80%	800	1.411.324	(81.334)
UTE ACANTILADOS UTE ACCESO PLATAFORMA ZARAGOZA	Obras de mejora local. Plantaciones, medidas impacto ambiental.	20%		165.149	(24)
UTE BOMBEO PAYUELOS	Nuevo control de seguridad acceso plataforma, Aeropuerto de Zaragoza	50%	1.000	413.313	(99.008)
UTE CUATRO VIENTOS	Obras necesarias para dotas de suministro eléctrico a las estaciones de bombeo de los sectores de riego IX, X, XI, XII; XVIII; XIX de la subzona de payuelos, zona regable del Embalse de Riaño	40%	1.200	2.148.743	(22)
UTE CUBIERTAS ALICANTE	Actuaciones de mejora y baja tensión central eléctrica - Aeropuerto de Madrid Cuatro Vientos.	50%	1.500	83.278	(267)
UTE DEMOLICION DE LOSAS Y REPARACION EN S. SEBASTIAN	Obras de reconstrucción de cubierta plana sur en edificio terminal Aeropuerto Alicante-Elche	50%	1.500	3.045.000	54.880
	Demolición de losas y reparación de desperfectos en plataforma en el Aeropuerto de San Sebastián	50%	3.000	2.342.507	(655)

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Euros Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la Sociedad
UTE EIXOS VERDS LOT 7	Obras relativas a los proyectos de los nuevos ejes verdes. UP1 Eje consejo de Ciento, UP2 eje Girona, UP3 eje Rocafort, UP4 eje Borrell y las Plazas Rocafort, Conde Borrell, Enrique Granados y Plaza	40%	2.400	2.796.223	(59.855)
UTE FLUMEN	Modernización de regadíos en sector XI del Canal del Flumen	50%	600	1.217.700	(9.663)
UTE LETREROS DE PISTA BCN	Instalación de letreros de pista disponible BCN-174/2019	50%	1.500	1.759.500	194
UTE LINEA PARQUE PROVEEDORES	Ejecución de las obras de líneas subterráneas de alta tensión de doble circuito 45 kV, líneas subterráneas media tensión de 13,2 kV y subestación transformadora de cliente 45/13,2 kV para Parque Proveedores del Sector de la Automoción 1ª fase en Valladolid	50%	1.500	546.663	(800)
UTE LOGIS EMPORDA F2	Contrato de ejecución de las obras de urbanización de la fase 2 del Logis Empordá	40%	1.200	5.657.312	(36.041)
UTE MAINSA-SVA LA MERCED HUESCA	Ejecución de obras de la fase I, compuesta por 27 viviendas más 90 garajes y 88 trasteros, de un edificio de viviendas en Huesca situado en la APE 19-01, entre las calles Padre Huesca, La Merced y San Lorenzo y ejecución de las obras de urbanización de las calles colindantes la Merced y San Lorenzo	50%	3.000	5.704.263	(70.158)
UTE MARCO LIC TERUEL	Ejecución de diversas operaciones de conservación y explotación en las carreteras del sector TE-02. Provincia de Teruel	60%	3.600	22.611.726	(218.235)
UTE PALANQUINOS	Construcción de la plataforma del corredor Norte-Noroeste de alta velocidad, tramo Palencia-León, subtramo N-601 Palanquinos	20%	4.000	43.160.097	(126)
UTE PASO INFERIOR SAN ANTONIO DE LORCA	Contrato mixto de obras: Redacción de proyecto y ejecución de obras renovación urbana Barrio de San Antonio y espacios adyacentes en la ciudad de Lorca (Seísmo 2011)	40%	600	43.990.726	349.505
UTE PLATAFORMA DE VIRAJE	Ejecución de las obras "Adecuación de plataforma de viraje y obstáculos franja de pista, aeropuerto de San Sebastián"	40%	2.400	232.233	25.905
UTE REMODELACION LLEGADAS Y SALIDAS VITORIA	Ejecución de las obras "Adecuación y remodelación llegadas y salidas, aeropuerto de Vitoria"	50%	5.000	2.616.233	47.379
UTE REURBANITZACIÓ PI I MARGALL LOT 1	Obras relativas al proyecto ejecutivo de reurbanización de la calle Pino y Magall, entre la plaza de Joanic y la Ronda del Guinardó, en el distrito de Gracías en Barcelona	30%	1.800	4.024.502	(120.190)
UTE REURBANITZACIO VIA LAIETANA	Obras relativas al proyecto ejecutivo de reurbanización de la Via Laietana, en el distrito de Ciutat Vella, Barcelona.	30%	1.800	5.879.585	(60.931)
UTE SALA VIP ALICANTE	Ampliación Sala Vip. Aeropuerto de Alicante-Elche	50%	1.500	749.881	(2.851)
UTE SSAA L8	Contrato de ejecución de las obras del proyecto constructivo. Prolongación de la línea Llobregat-Anoia de los FGC en Barcelona	40%	1.200	6.474.540	(19.600)
UTE CABINAS T2 BCN	Obra para la renovación de cabinas eléctricas de media tensión en terminal T2 (Barcelona)	50%	1.500	454.957	(136)
UTE ZAMORA	Obras corredor N-NE de AVE Madrid-Galicia. Subtramo: Zamora- La Hiniesta	40%	4.800	43.990.726	(13.336)

554.914


El Grupo abarca cuatro ramas de actividad: construcción, industria, minería y promoción, con empresas independientes, con especializaciones muy definidas y gestión autónoma.



Grupo Marco tiene una misión y visión claramente definidas y sus actuaciones se rigen por los valores compartidos por toda la organización.

VISIÓN

Ser el socio y proveedor de referencia en el sector de la construcción, de la minería, promoción e industria, elegido, tanto por administraciones públicas como clientes privados, para el desarrollo de sus proyectos, creando una relación de confianza a largo plazo e innovando en soluciones, servicios, procesos y sistemas de gestión.

MISIÓN

Crecer de forma sostenible y rentable en el sector de la construcción, la minería, la promoción e industria; en todas sus modalidades, creando valor para nuestros empleados, administraciones públicas, clientes privados y proveedores, contribuyendo al progreso de los territorios en los operamos.

VALORES

Las personas. Respetar y valorar a las personas y para ello se promueve la seguridad, se potencia el desarrollo, se fomenta el trabajo en equipo con un clima de confianza, se concilia la vida laboral y profesional y se fomenta la participación.

Compromiso y trabajo bien hecho. El grupo tiene un alto grado de exigencia. Se compromete a realizar el trabajo bajo estándares de excelencia buscando la mejora continua, busca establecer relaciones a largo plazo con sus clientes y ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

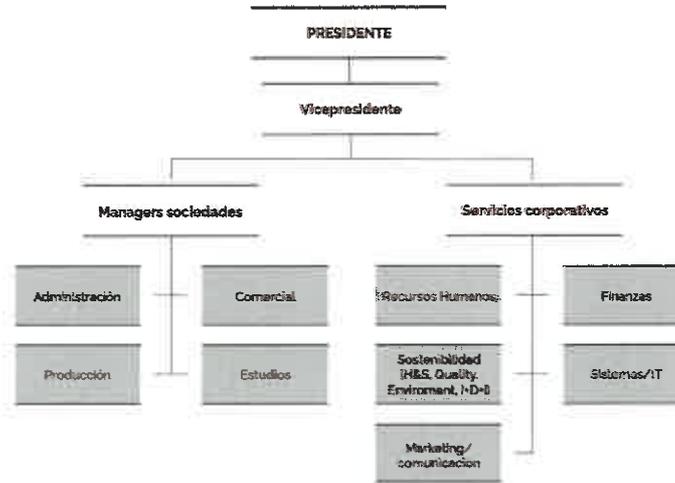
Vocación de liderazgo. Se dedican esfuerzos y recursos para que el Grupo crezca y se consolide como Grupo de referencia en los sectores en los que opera. Fomenta y valora la contribución, la iniciativa y la asunción de responsabilidad.

Responsabilidad y desarrollo sostenible. El Grupo actúa con transparencia, se esfuerza en minimizar el impacto que tienen en el medio ambiente y busca generar un efecto positivo en los territorios en los que opera.

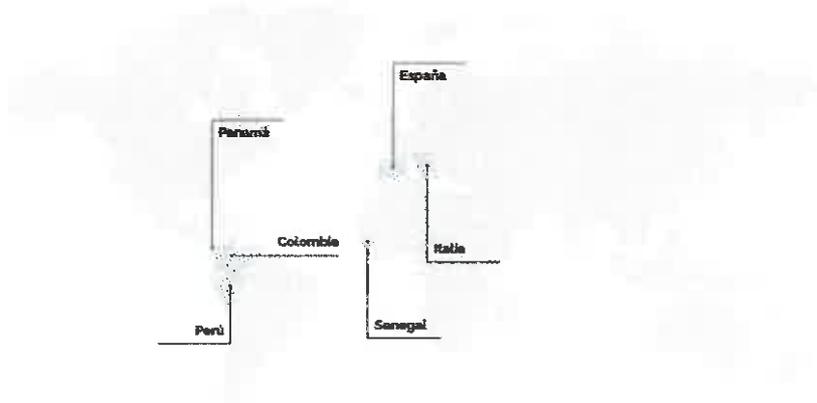


2.3 Modelo de negocio y estrategia

Gobernanza y organigrama, destacar que Grupo Marco cuenta con un equipo humano motivado y eficaz. Grupo Marco cuenta con el talento necesario en todos los ámbitos de la organización para ayudar al Grupo a cumplir su propósito.



Presencia Global: En la actualidad, Grupo Marco se encuentra en pleno proceso de consolidación internacional, operando en diversos países de Latinoamérica y en África.



El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

En los diferentes emplazamientos donde desarrolla su actividad, tiene en cuenta los siguientes aspectos económicos:

- Ingresos
- Costes operacionales
- Salarios y beneficios de los empleados
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad



Negocio distribuido por continentes:

Mercado	Euros	
	2022	2021
España	163.009.034	127.261.128
Resto de Europa	6.405.956	6.132.690
América Latina	7.812.968	8.518.421
África	32.319.620	133.315
Resto del mundo	1.581.049	738.656
	211.128.627	142.784.210

El Grupo actúa en cuatro sectores diferentes, la construcción, industria, minería y promoción. La cifra de negocios por sector se muestra en la siguiente tabla.

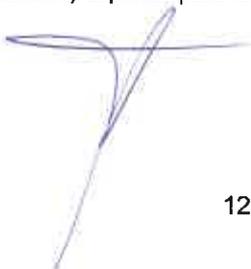
Línea de productos	Euros	
	2022	2021
Productos minería	6.622.799	17.830.601
Contratación obra	125.046.308	85.528.842
Áridos	2.389.357	1.825.937
Inmobiliario	8.610.407	1.783.828
Ejecución obra	49.621.862	21.868.651
Producción industrial	18.837.895	13.946.351
	211.128.627	142.784.210

Distribución del gasto

ÁREAS DE PRODUCCIÓN	90%
<i>Compras, Producción/Construcción, Ventas, Postventa</i>	
ÁREAS DE SOPORTE	8%
<i>Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería, Jurídica</i>	
ÁREAS ESTRATÉGICAS	2%
<i>Dirección, SIG, I+D+i, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación</i>	

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el 90% del gasto total lo genera la propia actividad empresarial en sus áreas de producción de bienes y o servicios destinados a la construcción (Compras, Producción/ Construcción, Ventas y Posventa). Las áreas de Soporte (Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería y Jurídica), representan un 8% del gasto total de GRUPO MARCO.

Mientras, las áreas Estratégicas (Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación) suponen para la organización un 2% del total del gasto.



2.4 Políticas Corporativas

Las Políticas Corporativas definen y establecen los principios, criterios y políticas marco que tienen como objetivo establecer los principios generales que deben cumplir los empleados y directivos del Grupo, y que son también de aplicación en las relaciones que éstos mantienen con los diversos grupos de interés.

El Grupo Marco, dispone de una política de calidad, política de ética, ambiental con protocolos de retirada de residuos y vigencia ambiental y de seguridad laboral, asegurando a sus trabajadores.

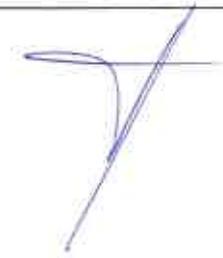
Además de respetar los Derechos Humanos contando para ello con comités éticos.

2.5 Riesgos de la Compañía

Aparte de la propia evolución del mercado, el Grupo puede verse afectado por factores externos o impactos relacionados con otros ámbitos de su actividad. Grupo Marco cada año en la planificación estratégica identifica los riesgos y oportunidades a corto, medio y largo plazo. Una vez identificados establece la planificación para afrontarlos. A continuación, un ejemplo de las más representativos.



	AMENAZAS Y DEBILIDADES	OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS
LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y MEJORA	<ul style="list-style-type: none"> Situación general de incertidumbre (escenario y coyuntura política, evolución economía y sectores). Entorno de alta competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad y conocimiento para realizar obras o proyectos con medios propios. Solvencia económica. Acceso a financiación. Buena imagen del Grupo. Se aprovechan las sinergias entre sociedades propias para buscar soluciones innovadoras. Compromiso de la Dirección con procesos de cambio y mejora. Comunicación accesible y efectiva en todos los niveles jerárquicos. Incremento de clasificaciones. Consolidación y difusión de las diferentes políticas. Oportunidades de negocio con grandes clientes y con Fondos Europeos.
PARTES INTERESADAS	<ul style="list-style-type: none"> Incremento progresivo de los requisitos de la administración en materia laboral, fiscal y ambiental. Incertidumbre proveniente del cliente público. Licitaciones basadas básicamente en criterios económicos y por debajo de los precios de coste. Cliente: Valoración negativa por parte de las empresas con alta siniestralidad. Aumento de requisitos en temas de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Cliente: Auditorías como proveedores para comprobar la eficiencia de nuestro SIG. Demanda de soluciones fiables. Aportación de conocimiento derivado de la experiencia. Partners: Contacto con empresas de perfil tecnológico. Aumento capacidad de medir el impacto ambiental a través del cálculo de la Huella de Carbono.



	AMENAZAS Y DEBILIDADES	OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS
CONOCIMIENTO e I+D+i	<p>Dispersión: geográfica que conlleva requisitos legales distintos (laboral, contable, fiscal, administrativo...), muchas licitaciones, países sin experiencia necesaria para la realización de los proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entrada en sectores de actividad donde la innovación e incorporación de tecnología adquiere un valor añadido y posibilita un uso intensivo. Conocimiento y aplicación consolidada de la normativa ambiental y de salud laboral. Conocimiento de mercado Exterior. Asociación con otras Organizaciones en base a nuestra experiencia y conocimiento. I+D+i: Valor añadido en procesos de licitación. Interacción con otros sistemas (PRL, Q, MA). Irrupción de nuevos modelos económicos y de sostenibilidad, como la economía circular. Integración e interacción del sistema de I+D+i con otros sistemas (PRL - Q- MA). Enfoque a la transferencia y a la mejora de procesos internos.
PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad en la captación y retención del talento en determinados puestos. Flexibilidad del personal para desplazarse a nivel geográfico. Deslocalización de los centros de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso de trabajadores para la correcta ejecución de las obras o Proyectos. Mejora progresiva del entorno de trabajo, adecuándolo a los valores de la empresa. Solvencia técnica: Alta especialización y capacidad técnica de las personas que componen la empresa, diferentes perfiles y cualificaciones profesionales integradas en la organización. Disponibilidad de personal con experiencia y relaciones de grandes empresas. Disposición para incluir en plantilla a trabajadores en periodos de prácticas. Flexibilidad: Modificación de condiciones de trabajo para adaptarse a las condiciones personales y mejorar así el bienestar de las personas en la empresa. Impulsar el trabajo en equipo mediante el conocimiento y mejora de roles, funciones, actividades y entorno de trabajo. Fomentar la formación del Grupo, consolidar políticas. Posicionar al Grupo como empresa saludable.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Dimensión mediana para grandes proyectos. Necesidad de asociarse con otras compañías. Evitar situaciones de riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> Vehículos de empresa en buenas condiciones de uso. Utilización de medios de transportes sostenibles. Oportunidades derivadas de la transformación tecnológica. Novedades tecnológicas aplicadas a equipos de obra (telemetría, geolocalización, programación equipos). Capacidad y conocimiento para realizar Obras o Proyectos, con medios propios. Posibilidad de mejorar la eficiencia energética.
PROCESOS CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> Hostilidad y competitividad del mercado, Planificación obra: No contar con los recursos de personal necesario. Ejecución obra: Puede mejorarse el seguimiento de actividades de obra. Entrega y liquidación: No siempre se conoce la percepción del cliente. Aumento de siniestralidad en el Grupo. No poder licitar por no tener la clasificación necesaria 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades derivadas de la transformación tecnológica. Nuevos cauces de publicidad: imagen web, logos, etc. Impulsar las sinergias entre las empresas del Grupo. Experiencia en las líneas de negocio tradicionales. Planificación obra: Buena comunicación entre departamentos participantes en nuestro proceso clave. Aumento de sensibilidad medio ambiental. Ampliar el alcance de la Certificación SIG a otras empresas del Grupo.

Adicionalmente, las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por variaciones en el tipo de interés y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos con arreglo a las políticas aprobadas por el Administrador Único de la Sociedad dominante, el cual tiene por objeto, establecer el marco para el control y la gestión de los riesgos asociados a las actividades del Grupo.

Grupo Marco tiene un Sistema de Gestión, que establece que cada año se realiza una Planificación Estratégica, donde se recoge un DAFO, donde se agrupan los riesgos y oportunidades, en todos los Procesos y Manual del Sistema.

Se trata de una Planificación Integrada, con los tres sistemas: Calidad (económicos), Prevención y Medio Ambiente.

El análisis de los Riesgos y Oportunidades se realiza por el presidente del Grupo y el Responsable del Sistema Integrado de Gestión, que recoge el estudio de todos los datos del Grupo.

Se identifican Riesgos y Oportunidades, se valora su tratamiento y se establecen las medidas a adoptar con su temporalización.

Esta Planificación contribuye a la mejora continua para mejorar el Sistema.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para la sociedad, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de la Sociedad.

Tras identificación de la Partes Interesadas, se realiza un DAFO para estudiar los Riesgos y Oportunidades que afectan a nuestro Grupo. Se establecen:

- Evaluación del Riesgo o Oportunidad
- Importancia
- Capacidad de Influir
- Acciones
- Responsables
- Objetivos (si aplican)
- Eficacia

Todas las quejas o reclamaciones de las partes interesadas son registradas en el Sistema Integrado de Gestión, y se le da el oportuno tratamiento.

3. Medioambiente

Tal y cómo se ha explicado en el apartado anterior, el Grupo está formado por empresas de diversos sectores (construcción, industria, minería y promoción).

Grupo Marco tiene una Política Integrada, que contempla el compromiso por el medio ambiente. El Grupo dispone de medios para la detección de riesgos por las actividades que desarrolla.

- La incorporación progresiva de criterios de ciclo de vida y economía circular.
- La mejora del desempeño ambiental con acciones coherentes con la naturaleza, magnitud e impactos ambientales que generamos; protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos y preservación de los ecosistemas donde se desarrolla la actividad.

Grupo Marco diseña e implementa programas de Vigilancia Ambiental, a partir de un procedimiento de evaluación de los aspectos ambientales normales, potenciales y de situaciones de emergencia en cada caso, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del proyecto para asegurar que estos puntos son conocidos y se controlan adecuadamente. De este modo, el grupo implanta medidas que minimizan el impacto ambiental derivado de la ejecución del proyecto y mejora las condiciones ambientales del entorno aportando un valor añadido.

Como medida complementaria, el Grupo suscribe un seguro voluntario de responsabilidad ambiental, tanto a nivel de determinados Proyectos que lo requieran.

En todos los Proyectos, se trasladan los criterios ambientales requeridos a través de requisitos contractuales.

Estos criterios son evaluados sistemáticamente y sirven como indicador en la selección de proveedores

El Grupo dispone de un Procedimiento para la Identificación y Evaluación de Requisitos Legales tanto en los proyectos que ejecuta como en sus centros de trabajo propios.

Se ha implantado la plataforma Infosald, con la que el Grupo ha podido simplificar la gestión documental de los requisitos legales en las obras, optimizando así tiempo y recursos.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la ONU como un ambicioso plan que busca alcanzar una prosperidad respetuosa con el planeta y sus habitantes, y está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- a) El Pacto Verde Europeo ("Green deal") como hoja de ruta para que la UE sea sostenible en materia de medio ambiente y que facilite una transición justa e integradora para todos.



- b) Estrategia "De la granja a la mesa", el Plan de Acción de Economía Circular, la Política Agraria Común, la Estrategia para la Protección del Suelo y la Estrategia sobre la biodiversidad para 2030.
- c) La Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, donde se establece la Neutralidad energética para el 2050.

Es por ello por lo que teniendo en cuenta lo previsto, han desarrollado un Plan de Sostenibilidad 2020-2025, en el que se recoge su fuerte compromiso con el medioambiente.

Este plan está apoyado en cinco pilares: Transparencia; Energía; Emisiones; Residuos y por último agua.

Los retos sostenibles establecidos en el Grupo Marco para el periodo 2020 – 2025 consisten en:

- Reducir el consumo de sustancias adictivas y de alcohol por personas empleadas.
- Reducir los accidentes en la conducción de vehículos.
- Fomentar la profesionalización de las personas para aumentar sus competencias y empleabilidad.
- Optimizar el consumo de agua tanto en los procesos industriales como en las instalaciones empresariales.
- Que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes renovables.
- Reducir a la mitad el consumo de energía por puesto de trabajo.
- Mejorar la capacidad de aceptación a los efectos del cambio climático y desastres naturales.
- Aumentar la productividad económica mediante la modernización, innovación y diversificación.
- Desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental.
- Lograr la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para todas las mujeres y hombres.
- Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas.
- Promover y/o construir infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, de acceso equitativo para todos.
- Mejorar la sostenibilidad adoptando procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Lograr el uso eficiente de los recursos naturales.
- Promover prácticas de adquisición sostenible

En cuanto a los procedimientos de diligencia, el Grupo se somete a auditorías anuales de seguimiento. Además de ello, obtiene certificación del ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental).

La actual y futura legislación en materia ambiental, economía circular y cambio climático, así como las tendencias de Corporate Governance, tanto a nivel nacional como europeo, hace que las organizaciones deban preocuparse y ocuparse por la correcta financiación del riesgo medioambiental, ya que puede influir de manera significativa en el balance y cuenta de resultados de una organización.

3.1 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

Grupo Marco está comprometido con mitigar el cambio climático limitando y reduciendo las emisiones de GEI como una oportunidad para introducir patrones sociales más racionales y sustentables.

En cuanto a lo que respecta a la contaminación atmosférica, el Grupo realiza anualmente mediciones en cada una de sus localizaciones para la determinación de la huella de carbono como parte de su compromiso con el medioambiente.

El Grupo Marco clasifica sus emisiones en dos alcances distintos, a continuación, se detallan los gases que recoge cada alcance:

- Alcance 1. Emisiones directas de GEI, engloba gases de combustibles procedentes de instalaciones y/o vehículos de la empresa.
- Alcance 2. Emisiones indirectas de GEI, generadas por la electricidad utilizada en los procesos.



El Grupo ha planteado una serie de medidas orientadas a reducir la huella de carbono las cuales son:

- Instalar sistemas de generación de electricidad fotovoltaica en régimen de autoconsumo sobre las cubiertas de las empresas: Alvipre, Aripian y Promindsa. La inversión prevista es de 1,2 millones de euros.
- Sustituir luminarias convencionales por unas de bajo consumo.
- Incrementar la compra a comercializadoras con certificado GdO de energía 100% verde.

3.2 Economía circular y Prevención y Gestión de residuos

El Grupo tiene implantadas una serie de medidas para la correcta segregación y gestión de residuos que se basan en los principios de la no generación de residuos, la minimización, la reutilización y el reciclaje. Dentro de la política medio ambiental del Grupo, un punto clave es la mejora de la planificación y la eficacia de los procesos, como medida para identificar y reducir el desperdicio.

Todas las obras del grupo tienen implantadas una serie de medidas, para la correcta segregación y gestión de residuos, debido a que entiende que la economía circular es una herramienta imprescindible para una producción más integrada y sostenible del negocio.

En la gestión de residuos el Grupo vierte aguas a la red de alcantarillado y saneamiento. El abastecimiento de agua de uso en instalaciones urbanas e industriales procedente del sistema de agua potable municipales y se vierten según especificaciones de cada municipio.

Además, Grupo Marco firmó un acuerdo marco con Sertego S.L.U. como gestor autorizado referente en todos los centros de trabajo. En todas las obras, fábricas y oficinas se lleva un control de los residuos peligrosos y no peligrosos que generan, en cumplimiento de la legislación vigente.

En el año 2022 se hicieron un total de 137 retiradas de residuos (2021: 242 retiradas) sumando un total de 63.657 kilogramos de residuos (2021: 107.650 kilogramos de residuo).

La economía circular tiene como objetivo la reducción al máximo de la generación de residuos mediante reutilizar, reparar y reciclar materiales. Como muestra del compromiso del grupo con la economía circular, se han puesto en marcha varias iniciativas a lo largo de toda la cadena de valor para el uso eficiente de los recursos. El grupo sigue trabajando para poder mejorar y crear nuevas iniciativas.

3.3 Uso sostenible de los recursos

3.3.1 Consumo de agua

La explotación minera es la actividad empresarial de Grupo Marco que más interactúa con el agua. El resto consume agua de la red de abastecimiento municipal. El Grupo es consciente de la importancia de este recurso y por ello realiza las siguientes medidas.

La mayor parte del agua subterránea extraída de la mina de Promindsa va a unas balsas de decantación. El resto del agua se somete a un tratamiento de descalcificación para ser utilizada en lavabos y duchas (no potable). El agua utilizada en oficinas se le realiza un tratamiento biológico en una fosa séptica.

Grupo Marco, en la mina de Promindsa, que explota a través de una de sus empresas, realiza achique y bombeo a la superficie de agua subterránea. El agua extraída se separa en dos flujos: el mayoritario (>99%) va a unas balsas de decantación y el resto (+/- 1%) se desvía para su uso en oficinas. El agua subterránea una vez decantada en las balsas se vierte al barranco. El agua utilizada en la oficina, tras su tratamiento biológico, también se vierte al barranco. Ambos vertidos están autorizados y regulados por la CHE - Confederación Hidrográfica del Ebro.

El agua utilizada provenientes de la red de abastecimiento municipal se vierte en la red de saneamiento y aguas residuales sin realizar ningún tratamiento, por no ser preciso.

Las aguas sucias calificadas como contaminantes o peligrosas son tratadas como residuos y son gestionadas por una empresa externa certificada y autorizada para su tratamiento.



Tratamientos del agua (m3 de agua)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Agua decantada	85.578	38.999
Agua descalcificada Oficinas	491	385
Agua tratada biológicamente en fosa séptica	491	385

Tratamientos del agua (litros de agua)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Agua con hidrocarburos	-	850
Agua destilada	1000	1000

Empresas del Grupo que consumen agua en su proceso productivo:

Extracción de agua subterránea (m3)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
TIERGA Barranco - Mina Promindsa	84.087	38.614

Respecto al agua, solo la sociedad Promindsa tiene un consumo relevante para la producción, el resto solo representa el 10% del total consumido por el Grupo.

3.3.2. Emisiones

De la totalidad de los diversos sectores a los que pertenecen las empresas que forman parte del Grupo Marco, los que mayor impactan directamente en el cambio climático son los de industria, construcción y minería.

El cambio climático se produce por el aumento de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. Entre estos gases el CO₂ es el más representativo, aunque hay numerosos GEI que también contribuyen.

El Grupo es consciente de la importancia de este tipo de emisiones y desea asumir su parte de responsabilidad en este problema, planteando mejoras para reducir los GEI, así como reducir y optimizar diferentes ámbitos de actuación como pueden ser el consumo de energía, agua y generación de residuos.

El Grupo dispone del cálculo de la Huella de Carbono, de las actividades del sector de la construcción desarrolladas por Marco Obra Pública, S.A., Marco Infraestructuras y Medio Ambiente, S.L.U., Indutec Instalaciones S.A y Vials y Medi Ambient S.A.

Tal y como se ha descrito en el punto 3.1. "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica" el Grupo realiza el cálculo de la huella de carbono de manera retrospectiva (es decir una vez finalizado el año natural no fiscal). Por ello, actualmente el Grupo dispone del estudio de las emisiones del año 2021, encontrándose, trabajando para el cálculo de la huella de carbono del año natural 2022.

Con el cálculo de esta medición, el grupo puede conocer y controlar los puntos más críticos e idear así las medidas pertinentes para lograr su objetivo de reducir las emisiones y conseguir un sistema más respetuoso con el medio ambiente.

El Grupo ha planteado una serie de medidas para la reducción de emisiones, estas medidas han sido descritas en el punto 3.1 "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica".



A continuación, se muestran unas tablas con los consumos y las emisiones del Grupo a lo largo del año.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE	2022		2021	
	E-gasolina	B7 diésel	E-gasolina	B7 diésel
Para vehículos (Litros)	43.374	590.769	30.414	515.535

CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA MAQUINARIA/ CALEFACCIÓN	2022		2021	
	Gasóleo		Gasóleo	
PROMINDSA	91.701		72.639	
GME	4.458.082		4.989.344	
VIMASA	-		-	
ALVIPRE FACTORY	36.848		26.827	
INDUTEC INSTALACIONES	-		-	
INTRAMESA	36.999		31.400	
ARIPLAN	104.932		79.125	
TRAMAR	127.579		154.609	
VOLEX	109.162		63.988	
RECICLADOS DEL PIRINEO	6.077		5.278	
INTERMAQ	-		21	
PROHABITAT	-		-	
TOTAL	4.971.380		5.423.231	

CONSUMO CONVERSION A KG/CO2 EQUIVALENTES	2022	2021
Electricidad	1.197.227	782.587
Gasolina E5	96.985	68.036
Diesel B7	1.469.833	1.282.652
Diesel B10	51.538	30.469
Gasóleo B	13.527.124	14.783.728
Energía Total CO2	16.342.707	16.947.473

3.3.3. Consumo de energía

La organización empresarial Grupo Marco consume energía eléctrica como fuente de alimentación para equipos eléctricos, ordenadores, dispositivos electrónicos, máquinas de climatización y producción e iluminación.

Además, la organización consume combustibles fósiles para alimentar los motores de combustión de los vehículos y maquinaria pesada de construcción y producción.

La organización tiene como objetivo estratégico el optimizar el consumo energético, mejorando su eficiencia y los hábitos de consumo. Además, en el resultado de la consulta realizada a los Grupos de Interés, el asunto relativo a la eficiencia energética renovable es uno de los más valorados y que el ODS 7 energía asequible y no contaminante es el más relevante para ellos. En el plan de sostenibilidad se incluyen acciones para contribuir al ODS 7.

CONSUMO DE ENERGÍAS TODO EL GRUPO (Litros)	2022	2021
DIESEL E+10 NEO = B10	21.367	12.632
DIESEL E+ NEO = B7	590.769	515.535
E5 (Efitec 95 N)	42.690	29.771
Efitec 98 N	684	643
Gasóleo B Litros	4.971.380	5.423.231

CONSUMO DE ENERGÍAS TODO EL GRUPO	2022	2021
Electricidad Kw	4.385.447	3.912.936

Conversión de Kwh realizada según MITECO		2022	2021
TIPO DE CONVERSIÓN (MITECO)	Ud. De medida	KG DE CO2	KG DE CO2
Gasolina E5	1 Litro	2,236	2,237
Diesel B7	1 Litro	2,488	2,488
Diesel B10	1 Litro	2,412	2,412
Gasóleo B	1 Litro	2,721	2,726
Electricidad	1 Litro	0,273	0,2

CONSUMO CONVERSION A KG/CO2 EQUIVALENTES	2022	2021
Electricidad	1.197.227	782.587
Gasolina E5	96.985	68.036
Diesel B7	1.469.833	1.282.652
Diesel B10	51.538	30.469
Gasoleo B	13.527.124	14.783.728
Energía Total CO2	16.342.707	16.947.473

3.4 Cambio climático

El cambio climático se produce por el aumento de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. Entre estos gases el CO₂ es el más representativo, aunque hay numerosos GEI que también contribuyen.

El Grupo es consciente de la importancia de este tipo de emisiones y desea asumir su parte de responsabilidad en este problema, planteando mejoras para reducir los GEI, así como reducir y optimizar diferentes ámbitos de actuación como pueden ser el consumo de energía, agua y generación de residuos.

El grupo dispone del cálculo de la Huella de Carbono en el año de referencia 2021. Tal y como se ha descrito en el punto 3.1. "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica" el Grupo Marco realiza el cálculo de la huella de carbono de manera retrospectiva.

Mediante el cálculo de la huella de carbono, el Grupo Marco es capaz de identificar y cuantificar las fuentes más importantes de gases de efecto invernadero del proceso productivo de sus empresas, obteniendo como resultado que la principal fuente de emisión de gases de efecto invernadero procede de emisiones indirectas de terceros.

Con el cálculo de esta medición, el Grupo puede conocer y controlar los puntos más críticos e idear así las medidas pertinentes para lograr su objetivo de reducir las emisiones y conseguir un sistema más respetuoso con el medio ambiente.

4. Recursos Humanos

Grupo Marco, no sería nada sin sus empleados y empresas colaboradoras que aportan empleados. Como los trabajos se realizan en 3 grandes áreas: Construcción, Minería e Industria, y a nivel nacional e internacional, la rotación de los empleados es importante.

Desde el Grupo Marco, se apuesta por la continuidad y versatilidad de los empleados.

En estos años el objetivo es estabilizar la plantilla con contratos fijos, y motivados en su puesto de trabajo.

Es complicado llegar a la igualdad por sexo debido a determinados perfiles no hay posibilidad de contratación equilibrada.

La Selección de personal es uno de los pilares del Grupo para incorporar nuevos talentos y no dejar pasar la oportunidad de contratar empleados con conocimientos y experiencia.

Los derechos de los/las trabajadores/as se garantizan gracias a la aplicación del convenio colectivo. Debido a la naturaleza y la localización de las actividades del Grupo, los convenios colectivos varían según el centro de trabajo o la actividad económica, que desarrollan las diferentes empresas del Grupo. El 100% de los trabajadores de Grupo Marco están regulados por el Convenio Colectivo en vigor que le aplica legalmente.

En todos los países donde el Grupo opera, se cumple con lo establecido en la Legislación Laboral vigente del País.

En 2022 se ha implementado el Portal del Empleado (A3 Equipo), herramienta utilizada para atestiguar la máxima información al trabajador/a en relación con su situación contractual, posición y evolución de la remuneración.

4.1 Empleo

Grupo Marco pone de manifiesto su compromiso con el empleo estable y de calidad.

La Dirección de RR.HH., bajo la aprobación del presidente, define una política de contratación de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que da derecho a la protección social (seguro de enfermedad y accidentes, jubilación, seguro de desempleo, etc.).

La rotación de personal tiene implicaciones directas en los costes, tanto por el aumento de gastos de reclutamiento, formación y nueva contratación de empleados como por el aumento del importe global de nóminas.

La selección de personal es clave para el Grupo, en crecimiento este año, y con la inestabilidad del mercado laboral. En Grupo Marco apostamos por la conciliación de la vida personal de nuestros trabajadores, uno de estos aspectos son los permisos parentales que lo permiten.

En la siguiente plantilla se incluyen a los trabajadores de todo el Grupo y solo a los trabajadores de la plantilla en España, no se incluyen los datos provenientes de las sociedades internaciones.

4.1.1 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2022

La distribución de la plantilla de España a cierre del ejercicio a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Empleados por sexo

	2022		2021	
	Total	%	Total	%
Nº Hombres	453	86%	412	85%
Nº Mujeres	76	14%	72	15%
TOTAL GENERAL	529	100%	484	100%

Empleados por Edad

	2022		2021	
	Total	%	Total	%
Hasta 30 años	53	10%	52	11%
Entre 30-50 años	292	55%	263	54%
Más de 50 años	184	35%	169	35%
TOTAL GENERAL	529	100%	484	100%

Empleados por categoría profesional

	2022		2021	
	Total	%	Total	%
Administración	57	11%	56	12%
Producción	312	59%	219	45%
Técnicos	160	30%	209	43%
TOTAL GENERAL	529	100%	484	100%

Distribución por modalidades de contrato de trabajo

	2022		2021	
	Total	%	Total	%
Indefinido	497	94%	382	79%
Temporal	32	6%	102	21%
TOTAL GENERAL	529	100%	484	100%

Distribución por tipología de jornada

	2022		2021	
	Total	%	Total	%
A tiempo completo	507	96%	471	97%
A tiempo parcial	22	4%	13	3%
TOTAL GENERAL	529	100%	484	100%

La distribución de los empleados a cierre del ejercicio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 68% sobre los empleados del Grupo en su conjunto a 31 de diciembre de 2022.

4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2022.
Promedio de contratos por sexo

	2022		2022		2022	
	Hombre	%	Mujeres	%	Total	%
Indefinido	399,64	89,28%	70,55	93,42%	470,19	89,88%
Temporal	47,96	10,72%	4,97	6,58%	52,93	10,12%
TOTAL GENERAL	447,61	85,56%	75,52	14,44%	523,12	100%

	2021		2021		2021	
	Hombre	%	Mujeres	%	Total	%
Indefinido	300,33	79,46%	56,42	83,41%	356,74	80,06%
Temporal	77,64	20,54%	11,22	16,59%	88,86	19,94%
TOTAL GENERAL	377,96	84,82%	67,64	15,18%	445,60	100,00%



Promedio de contratos por edad

	2022							
	Hasta 30 años	%	Entre 30-50	%	Mas de 50 años	%	Total	%
Indefinido	43,86	83,08%	261,29	91%	165,04	90,20%	470,19	89,88%
Temporal	8,93	16,92%	26,07	9%	17,93	9,80%	52,93	10,12%
TOTAL GENERAL	52,79	10,09%	287,36	54,93%	182,97	34,98%	523,12	100%

	2021							
	Hasta 30 años	%	Entre 30-50	%	Mas de 50 años	%	Total	%
Indefinido	30,23	78,27%	192,80	81%	133,71	79,59%	356,74	80,06%
Temporal	8,39	21,73%	46,17	19%	34,30	20,41%	88,86	19,94%
TOTAL GENERAL	38,62	8,67%	238,97	53,63%	168,01	37,70%	445,60	100%

Promedio de contratos por tipología de jornada

	2022					
	Hombre	%	Mujeres	%	Total	%
Tiempo completo	438,37	97,94%	66,55	88,13%	504,92	96,52%
Tiempo parcial	9,24	2,06%	8,96	11,87%	18,20	3,48%
TOTAL GENERAL	447,61	85,56%	75,52	14,44%	523,12	100%

	2021					
	Hombre	%	Mujeres	%	Total	%
Tiempo completo	372,62	98,59%	58,21	86,05%	430,83	96,68%
Tiempo parcial	5,34	1,41%	9,43	13,95%	14,77	3,32%
TOTAL GENERAL	377,96	84,82%	67,64	15,18%	445,60	100%



Promedio de contratos por categoría profesional

	Indefinidos		Temporales		Total	
		%		%		%
Administración	52,05	11,07%	3,92	7,41%	55,98	10,70%
Producción	263,68	56,08%	40,07	75,69%	303,74	58,06%
Técnico	154,46	32,85%	8,95	16,90%	163,40	31,24%
TOTAL GENERAL	470,19	89,88%	52,93	10,12%	523,12	100%

	Indefinidos		Temporales		Total	
		%		%		%
Administración	40,33	11,30%	8,31	9,35%	48,63	10,91%
Producción	150,61	42,22%	48,67	54,77%	199,28	44,72%
Técnico	165,80	46,48%	31,88	35,88%	197,69	44,36%
TOTAL GENERAL	356,74	80,06%	88,86	19,94%	445,60	100%

La distribución de los empleados promedio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 68% sobre el promedio de los empleados del Grupo en su conjunto.

4.1.3 Número de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional

El número de despidos durante el ejercicio 2022 para el total del grupo fue de 61 trabajadores (2021: 50 trabajadores).

Despidos por sexo, edad y categoría profesional

	Rango Edad	Administrativo		Producción		Técnico		Total	
			%		%		%		%
Hombre	< 30 años	1	50%	7	13%	-	0%	8,00	13%
	Entre 30 y 50	-	0%	24	45%	1	17%	25,00	41%
	> 50 años	-	0%	21	40%	4	67%	25,00	41%
Mujeres	< 30 años	-	0%	1	2%	-	0%	1,00	2%
	Entre 30 y 50	-	0%	-	0%	1	17%	1,00	2%
	> 50 años	1	50%	-	0%	-	0%	1,00	2%
TOTAL GENERAL		2	100%	53	100%	6	100%	61	100%

		2021							
	Rango Edad	Adminis- trativo	%	Producción	%	Técnico	%	Total	%
Hombre	< 30 años	1	50%	4	11%	-	0%	5	10%
	Entre 30 y 50	-	0%	13	37%	3	23%	16	32%
	> 50 años	1	50%	16	46%	10	77%	27	54%
Mujeres	< 30 años	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	Entre 30 y 50	-	0%	1	3%	-	0%	1	2%
	> 50 años	-	0%	1	3%	-	0%	1	2%
TOTAL GENERAL		2	100%	35	100%	13	100%	50	100%

4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.

Remuneración media según sexo y calificación profesional

	2022		
	Hombres	Mujeres	Brecha Salarial
Administración	23.738	19.045	20%
Producción	28.111	14.772	47%
Técnico	42.110	26.872	36%
Alta dirección	142.126	-	-

	2021		
	Hombres	Mujeres	Brecha Salarial
Administración	20.584	17.454	15%
Producción	22.408	15.255	32%
Técnico	29.253	20.071	31%
Alta dirección	128.404	-	-

La alta dirección de la Sociedad coincide con el Administrador Único. El Administrador Único durante el ejercicio 2022, al igual que en 2021, no ha recibido ninguna retribución con su cargo como Administrador, dado que no se encuentra retribuido.

Durante el ejercicio 2022, al igual que en 2021, no se ha realizado ninguna aportación en concepto de fondos o planes de pensiones a favor del Administrador Único del Grupo. De la misma forma, no se han contraído obligaciones por estos conceptos durante el año.

Se ha considerado "personal de alta dirección" a quien planifica, dirige y controla las actividades del Grupo, de forma directa o indirecta; y lleva a cabo sus funciones con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones directas de los titulares jurídicos del Grupo o de los órganos superiores de gobierno y administración que representan a dichos titulares.

Durante el ejercicio 2022, el importe devengado por la alta dirección del Grupo ha ascendido a 142.126 euros (2021: 128.404 euros) en concepto de sueldos y salarios.



Remuneración media por edad

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Menor 30 años	21.545	29.311
Entre 30 y 50 años	28.844	45.676
Más de 50 años	35.410	51.728

4.1.5 Empleados con discapacidad

A cierre del ejercicio 2022, el Grupo cuenta con cuatro trabajadores con discapacidad. En 2021 a cierre del ejercicio contaba con dos trabajadores discapacitados.

	<u>2022</u>				<u>2022</u>	
	<u>Hombre</u>	<u>%</u>	<u>Mujeres</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
Discapacitado	2	0%	2	3%	4	1%
Sin discapacidad	451	100%	74	97%	525	99%
TOTAL GENERAL	453	86%	76	14%	529	100%

	<u>2021</u>				<u>2021</u>	
	<u>Hombre</u>	<u>%</u>	<u>Mujeres</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
Discapacitado	2	0%	2	3%	4	1%
Sin discapacidad	410	100%	70	97%	480	99%
TOTAL GENERAL	412	85%	72	15%	484	100%

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha contado con 4,29 personas con discapacidad en media.

Promedio empleados con discapacidad

	<u>2022</u>				<u>2022</u>	
	<u>Hombre</u>	<u>%</u>	<u>Mujeres</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
Discapacitado	2,29	0,51%	2,00	2,65%	4,29	0,82%
Sin discapacidad	445,32	99,49%	73,52	97,35%	518,83	99,18%
TOTAL GENERAL	447,61	85,56%	75,52	14,44%	523,12	100%

	<u>2021</u>				<u>2021</u>	
	<u>Hombre</u>	<u>%</u>	<u>Mujeres</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
Discapacitado	2,11	0,56%	2,19	3,34%	4,30	0,97%
Sin discapacidad	375,85	99,44%	65,45	96,76%	441,30	99,04%
TOTAL GENERAL	377,96	84,82%	67,64	15,18%	445,60	100%

4.1.6 Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral

La Dirección de RR.HH., siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del Presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado equilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del Grupo Marco y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

El Grupo Marco, aunque cumple con la normativa aplicable en la que la desconexión laboral está regulada por ley, no ha detectado riesgo en relación a la desconexión de sus empleados fuera de su jornada laboral, por lo que no ha considerado necesario tener una política formalizada específica relativa a la desconexión laboral de sus trabajadores.

A pesar de ello, el Grupo ofrece ventajas a sus trabajadores que sean compatibles con las diferentes actividades del Grupo.

4.2 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

El Grupo lleva a cabo el análisis y seguimiento de los datos de absentismo de manera periódica.

En el ejercicio 2022 el total de horas de absentismo del total del Grupo han sido 2.152 horas, (2021: 15.864 horas), teniendo en cuenta, enfermedad común, accidente laboral y baja por COVID-19.

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

Los derechos de los/las trabajadores/as se garantizan gracias a la aplicación del convenio colectivo. Debido a la naturaleza y la localización de las actividades del Grupo, los convenios colectivos varían según el centro de trabajo o la actividad económica, que desarrollan las diferentes empresas del Grupo. El 100% de los trabajadores de Grupo Marco están regulados por el Convenio Colectivo en vigor que le aplica legalmente.

En relación al tiempo de trabajo, cada centro de trabajo del Grupo se regula por el convenio establecido atendiendo a su localización y actividad. Existe unas directrices a nivel de Grupo con respecto a los horarios y distribución del tiempo, pero siempre con flexibilidad y adaptándose a las diferentes actividades, proyectos, clientes etc.

4.3 Seguridad y Salud Laboral

Crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los implicados en las actividades del grupo, es un valor estratégico que requiere el compromiso por parte de todos y se refleja en el liderazgo de la dirección y el constante esfuerzo de mejora por parte de sus empleados.

Dado que el Grupo Marco tiene implantado un sistema integrado de gestión de prevención (de acuerdo al estándar ISO 45001) junto con calidad, medio ambiente, I+D+i y responsabilidad social, se asegura la integración de la actividad preventiva en la organización y la adopción de las medidas necesarias (incluyendo el establecimiento, desarrollo y comunicación de las acciones y actividades formativas pertinentes) dirigidas a prevenir accidentes,

lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, adaptando el puesto de trabajo a la persona, de conformidad con la reglamentación vigente.

En este asunto todos los contenidos se refieren a "personas" incluyendo a ambos: empleados y trabajadores que no sean empleados del Grupo, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización:



El sistema de Grupo Marco establece los siguientes canales de comunicación bilateral en materia de Seguridad y Salud en el trabajo: Reuniones de inducción, reuniones de técnicos PRL, reuniones Dirección / SIG, informes de Gerencia, APP Grupo Marco e inspecciones integradas de gestión.

Grupo Marco solo tiene representación colectivo o personal en dos de sus sociedades: Promindsa y Volex, en el resto de las sociedades no existe representación colectiva.

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Frecuencia de las inspecciones de auditorías internas sobre salud y seguridad	<u>479</u>	<u>523</u>

Indicadores de Salud y Seguridad

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Total accidentes mortales	-	-
Total accidentes con baja	18	19
Total accidentes sin baja	<u>43</u>	<u>37</u>
TOTAL ACCIDENTES	<u>61</u>	<u>56</u>

	<u>2022</u>		
	<u>Mujeres</u>	<u>Hombres</u>	<u>Total</u>
Número de accidentes con baja	-	18	18
Número de accidentes registrables	2	59	61
Índice de frecuencia*	-	11,17	11,17
Índice de accidentes registrables**	7,36	36,61	43,97
Índice de gravedad***	-	0,34	0,34

	<u>2021</u>		
	<u>Mujeres</u>	<u>Hombres</u>	<u>Total</u>
Número de accidentes con baja	4	15	19
Número de accidentes registrables	15	41	56
Índice de frecuencia*	2,35	8,82	11,17
Índice de accidentes registrables**	8,82	24,11	32,93
Índice de gravedad***	0,4	0,5	0,9

* Índice de frecuencia= (N.º de accidentes con baja/ N.º de horas trabajadas) *1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja. No se han tenido en cuenta los accidentes itinere.

** Índice de accidentes registrables= (N.º de accidentes registrables/N.º horas trabajadas) *1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja y sin baja, accidentes que han requerido tratamiento médico.

*** Índice de gravedad= (N.º de jornadas no trabajadas por accidente en jornada de trabajo con baja/N.º total horas trabajadas) *1000. Este índice hace referencia a la gravedad de los accidentes con baja.

Tampoco se han declarado enfermedades profesionales con baja ni para trabajadores de sexo masculino ni sexo femenino según los datos obtenidos de los informes de siniestralidad proporcionados Mutua fraternidad, entidad gestora de la Seguridad social con la que tiene el grupo suscrito la cobertura de accidentes y enfermedades profesionales.

El Departamento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), se compone de técnicos internos con dedicación exclusiva a PRL, Q y MA, en las diferentes Sociedades del Grupo estos técnicos son Coordinados por un director que depende de Gerencia.



Como Servicio de Prevención Ajeno se ha contratado con Mas Prevención para dar servicio a todas las empresas del Grupo. Es el Departamento del SIG quien Coordina con los diferentes técnicos de Mas Prevención.

Como MUTUA de accidentes, el Grupo se Adhiere a Fraternidad Muprespa, para la gestión de accidentes de trabajo, y prestaciones correspondientes.

4.4 Relaciones sociales

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas al 100% por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

El Grupo ofrece prestaciones y ayudas para sus empleados, a continuación, se muestra una tabla donde podemos ver el tipo de prestación y el número de empleados que se acogen a ella.

El Grupo no cuenta con representación de los trabajadores ni ningún comité de trabajadores por lo que no se realizan reuniones relacionadas con los trabajadores.

Prestaciones/ Ayudas para personas empleadas

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Seguro de Salud y vigilancia médica (con deducción fiscal)	51	34
Remuneración flexible (Guardería)	-	2
Seguro de Vida Expatriado	<u>1</u>	<u>1</u>
Total de personas beneficiarias	<u>52</u>	<u>37</u>

4.5 Formación de los trabajadores

Para Grupo Marco la formación es un asunto estratégico y prioritario, apuesta por tener personas bien formadas y cualificadas para ser más competitivo y ofrecer alta calidad en sus servicios y productos. De la elaboración, difusión y gestión del Plan de formación se ocupa el Departamento de Recursos Humanos, bajo la aprobación del presidente.

El Departamento de Recursos Humanos es único y da soporte a todas las empresas agrupadas en Grupo Marco. En la elaboración de la oferta formativa participan todas las personas de las empresas, desde empleados a gerentes, pasando por técnicos de prevención, responsables de obra y o área de negocio. Cualquiera puede presentar una propuesta formativa y está será atendida y consensuada en función de la disponibilidad.

La formación se clasifica en tres grandes bloques según su origen:

- Legales: cursos que son requeridos por ley o normativa regulatoria.
- Competenciales: cursos para la obtención y actualización de conocimientos competencias que redunden en la mejora de su futuro profesional, de su productividad y de la competitividad de las empresas. Además, también se realizan periódicamente cursos más genéricos como pueden ser en Idiomas, informática, programación, etc...
- Jornadas de Trabajo: son jornadas presenciales destinados a Departamentos o Áreas de la Empresa, para analizar y mejorar procesos de trabajo, participación interactiva de los participantes, debate, sugerencias, sensibilización, mejorar relaciones (inteligencia emocional), etc.



Plan de Formación Grupo

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Horas de formación impartidas	6.440	8.635
Alumnos formados	269	312
Media de horas de formación al año por empleado	14	19
Acciones formativas	<u>117</u>	<u>168</u>
 Total invertido (euros)	 <u>58.487</u>	 <u>59.060</u>

Formación por categorías

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	<u>Total Horas</u>	<u>Media</u>	<u>Total Horas</u>	<u>Media</u>
Administración	1.256	26	1.997	42
Producción	2.703	19	2.689	13
Técnicos	<u>2.481</u>	<u>26</u>	<u>3.925</u>	<u>20</u>
 TOTAL GENERAL	 <u>6.440</u>	 <u>23</u>	 <u>8.611</u>	 <u>28</u>

El Grupo es consciente de que la formación continua de la plantilla es costosa, pero apuestan por ello porque saben que es todavía más costoso el mantener una plantilla sin formación.

4.6 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

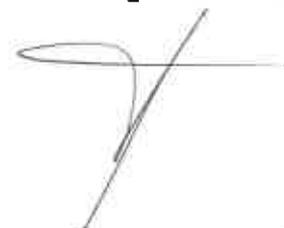
La Dirección de Recursos Humanos, siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado desequilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del Grupo Marco y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

Las medidas en materia de igualdad, diversidad y no discriminación son eficaces, dado que existe una cultura de organización y un estilo de dirección y liderazgo que tiene en cuenta las necesidades de conciliación y la necesidad de eliminar cualquier tipo de discriminación injustificada en el lugar de trabajo (según se establece en el Plan de igualdad).

Órgano de gobierno

	<u>2022</u>			<u>2021</u>		
	<u>Hombre</u>	<u>Mujer</u>	<u>Total</u>	<u>Hombre</u>	<u>Mujer</u>	<u>Total</u>
Consejo de administración	1	0	1	1	-	1
Comité ético y de igualdad	3	5	8	4	4	8
Comité de compliance	2	2	4	2	2	4



Condiciones de los trabajadores del Grupo a cierre

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Edad media personas empleadas	45,53	44,88
Antigüedad media personas empleadas	4,48	3,58

El Grupo Marco respeta y facilita la igualdad efectiva de oportunidades y de trato, independientemente de raza, sexo, maternidad/ paternidad, creencias, ideología, orientación sexual, nacionalidad, origen social, salud, edad, discapacidad u otras características personales, y en concreto no realiza discriminación directa o indirecta alguna en la contratación, formación, progresión y promoción profesionales, ni vulnera los derechos relacionados.

Para ello, el Grupo Marco dispone de un Plan de Igualdad que lidera y gestiona la Dirección de RR.HH. En los casos de personas y grupos que sufran situaciones de desventaja objetiva y de ausencia efectiva de equiparación de oportunidades, la Dirección de Recursos Humanos establece los mecanismos que contribuyan a hacer efectiva la igualdad de oportunidades.

A partir del procedimiento 04 Personas y entornos, el Departamento de Recursos Humanos. establece los mecanismos de formación encaminados a apoyar la igualdad de oportunidades en las promociones/ascensos hacia puestos directivos de la organización.

Con el propósito de evitar discriminación por razón de discapacidad, el responsable del SIG evalúa y organiza las medidas necesarias para asegurar que los entornos laborales y los puestos de trabajo sean adecuados, considerando criterios de accesibilidad universal, de modo que sean accesibles para el mayor número de personas.

En 2022 se crea la Comisión de Igualdad del Grupo, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso.

Grupo Marco fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

En el período de 2022 no ha habido ningún caso registrado por discriminación. En 2021 tampoco hubo ningún caso de discriminación registrado en el Grupo.

Nos hemos unido al acuerdo por la igualdad, la no discriminación y la diversidad de la Fundación Adecco #EMPLEOPARATODOS, este acuerdo se basa en el cumplimiento de la obligación legal de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (RD 1/2013 de 29 de noviembre). El fin último es lograr la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.

5. Derechos Humanos

En 2021 se creó la Comisión de Igualdad del Grupo, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso el cual durante 2022 sigue vigente. Grupo Marco fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

Se crea un Código Ético para los empleados que cumple con los derechos humanos. No se producen en el Grupo denuncias por casos de vulneración de derechos humanos durante 2022 ni 2021.

El Grupo está comprometido con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) cumpliendo con las obligaciones y compromisos que implica. Algunos de estos principios que el Grupo respeta y defiende son:

- La libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio y abolición del trabajo infantil.
- Eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Entorno de trabajo seguro y saludable.



6. Ética e integridad

6.1 Lucha contra la corrupción y el soborno

Desde sus orígenes el Grupo Marco ha promovido la gestión y toma de decisiones basadas en los principios de ética y transparencia para constituir con ello un buen funcionamiento de la actividad empresarial.

Cómo se ha mencionado en el punto anterior, el Grupo dispone de una política ética que le permite disponer de unas bases con el fin de mantener las mejores prácticas de gobierno corporativo y vigilar el cumplimiento de sus principios con el objetivo de tener una conducta ética ejemplar. A su vez, dicha compañía dispone de una política de sostenibilidad ética.

En el Código Ético se contemplan todos los aspectos anticorrupción y fraude. Se da difusión entre todas las personas que tienen algún tipo de relación con el Grupo. Existe un Comité legalmente constituido para el cumplimiento y vigilancia de este Código. También contamos con un departamento jurídico para la revisión, análisis y detección de todos los riesgos provenientes de este ámbito.

En el periodo 2022 no se detectan casos de corrupción o fraude y tampoco ha habido formación anticorrupción. Tampoco tuvo lugar ningún caso en 2021.

La filosofía principal que dirige la actividad del Grupo es el desarrollo sostenible de su actividad, dentro de un escrupuloso cumplimiento de la legislación, así como actuar con honestidad e integridad por parte de todos sus empleados, en cualquier parte del mundo.

Las vicisitudes por las que atraviesa el mundo empresarial actualmente y la filosofía que rige nuestra actividad en Grupo Marco, nos ha obligado a desarrollar un código de conducta empresarial.

Este código no pretende abarcar situaciones concretas, que podrían ser infinitas, sino dotar a sus empleados de un marco de referencia que, ante una situación determinada, le "permita tomar una decisión adecuada".

Entendemos como empleado de Grupo Marco cualquier persona que preste sus servicios al grupo de forma directa, asociada, subsidiaria. Y siendo aplicable a consejeros, directores, asociados y cualquier trabajador con relación directa.

Estos deben regirse por estos principios básicos:

- Actuar siempre de forma honesta dentro de las leyes vigentes.
- Evitar conductas que dañen la reputación o intereses del Grupo.
- Priorizar los intereses del Grupo sobre otro tipo de intereses.

Grupo Marco, cuenta con un Comité de Gestión de Compliance. Cuando un trabajador entra a formar parte del Grupo, se le informa del Código Ético. En la Web de Grupo Marco, existe un canal para la denuncia para todo el personal interno como externo. Durante el ejercicio 2022, no se ha reportado denuncia alguna a través de dicho canal. Tampoco tuvo lugar ninguna denuncia durante el 2021.

6.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

El Grupo Marco, durante el ejercicio 2022 tuvo un gasto por Donativos y liberalidades de 14.670 euros. En 2021 el gasto fue de 15.970 euros.

7. Sociedad

7.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

La Dirección y el equipo humano del Grupo Marco mantenemos el compromiso de crear valor sostenible para nuestros clientes, empleados y parte interesadas, contribuyendo al progreso de los territorios en los que operamos.



Grupo Marco ha experimentado un crecimiento constante desde su fundación en 1988, evolucionando desde sus líneas de actividad tradicionales (movimiento de tierras) hacia un servicio global en construcción, promoción, minería e industria. Paralelamente, hemos abordado una intensa expansión territorial, con presencia estable en 3 continentes. Todo este crecimiento se ha impulsado y fundamentado en nuestros valores fundamentales: trabajo bien hecho, satisfacción de las personas y desarrollo sostenible. Continuar con esta evolución implica asumir el reto de adaptarnos a un contexto variable y de alta competitividad. Implica, además, conectar con las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés, que han asumido como valores fundamentales el respecto ambiental, la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las personas.

Para ello, hemos desarrollado un sistema capaz de gestionar de forma efectiva nuestro compromiso con la calidad (ISO 9001), la salud laboral (ISO 45001), el respeto al entorno ambiental (ISO 14001), la innovación (UNE 166001 y UNE 166002) y la responsabilidad social (iQNet SR10 y ODS).

Este sistema establece el marco de referencia para afianzar una cultura de mejora continua y desarrollar la dirección estratégica, a través de:

- La determinación de criterios de buen gobierno corporativo.
- El establecimiento de objetivos anuales de calidad, salud laboral, medio ambiente e innovación.
- El cumplimiento de las disposiciones y requisitos legales, normativos y voluntarios que sean aplicables.
- La garantía de máxima calidad en nuestras actividades, considerando para ello las mejores técnicas disponibles en cada momento y gestionando de forma eficiente los recursos.
- La incorporación progresiva de criterios de ciclo de vida y economía circular.
- El impulso a la construcción de entornos de trabajo seguros, saludables y orientados a las personas, a través de acciones coherentes con nuestra realidad y que se orienten a la eliminación de peligros, la reducción de riesgos y la mejora del clima laboral.
- La mejora del desempeño ambiental con acciones coherentes con la naturaleza, magnitud e impactos ambientales que generamos: protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos y preservación de los ecosistemas donde desarrollamos nuestra actividad.
- La sistematización de los procesos de I+D+i, creando un entorno que fomente la innovación y aporte valor para la mejora de productos, servicios, soluciones, procesos, sistemas, estructuras organizativas e interacciones sociales.
- La generación de relaciones positivas con nuestro entorno, promocionando acciones vinculadas a la responsabilidad social.
- El desarrollo personal y profesional de las personas que componemos el grupo.

Grupo Marco plantea nuevos objetivos cada año, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), algunos de esos objetivos son:

- Cero accidentes con baja en las empresas del Grupo.
- Potenciar acciones vinculadas a la sostenibilidad ambiental y social
- Diseño Proyecto de conseguir energía solar para producción más del 40 % dentro del consumo propio
- Mejorar la calidad de las relaciones entre las personas que forman la organización
- Desarrollo e implantación del Plan Igualdad y Diversidad
- Obtener Beneficios Antes de Impuestos: mayor al 2,5 % para todas las empresas
- Cuidar la salud de los trabajadores

Algunos de los ODS con los que se alinean estos objetivos son: La Salud y Bienestar, Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Reducción de las desigualdades entre otros.

En cuanto a acciones relacionadas con grupos de la sociedad, Grupo Marco colabora y participa con diversas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro como son "Fundación Adecco", "Aspe Huesca" y "Cruz Roja". Algunas de estas acciones son aportaciones dinerarias o diferentes eventos como la Marcha Aspace Huesca destinada a la inclusión de personas con parálisis cerebral y discapacidades.

El Grupo Marco no ha llevado a cabo durante el ejercicio 2022 acciones de asociación o patrocinio tampoco durante el ejercicio 2021.

7.2 Proveedores

En Grupo Marco tiene como estrategia la colaboración con proveedores de proximidad en todos sus centros de trabajo.

La proximidad de los productos y proveedores es un criterio que, sin estar escrito, se aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos.

También cuenta con proveedores estratégicos, que han demostrado su compromiso por la Seguridad, Calidad y respeto al Medio Ambiente.

Dentro del Grupo se generan sinergias que hacen que diferentes empresas del Grupo interactúen en algún Proyecto.

La elección de los proveedores se hace atendiendo a criterios de calidad, medio ambientales y de seguridad, así como de servicio considerando el plazo de entrega y el precio entre otros requerimientos, dentro del marco de la legalidad y el respeto a las buenas prácticas empresariales.

Cada año se intenta trabajar en la cercanía de los proveedores y en 2022 el 75% de los proveedores del Grupo se encontraban a menos de 100 kilómetros de distancia. Además, evalúa a todos los proveedores de servicios o suministros periódicamente en los que se involucran distintos departamentos de la compañía como Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Sistemas.

Así mismo se realiza un procedimiento de seguimiento sobre la adquisición de materiales y servicios donde posteriormente se analizan los datos obtenidos buscando una mejora constante.

El 2022 ha sido un año complejo con el precio y disponibilidad de materiales o materias primas. El Grupo ha hecho un esfuerzo en renegociar con los proveedores, y posicionarse como gran cliente al centralizar determinadas compras.

Se ha planificado en las obras para poder hacer las compras de manera más efectiva en función de la disponibilidad o precio de materiales. Se ha negociado con clientes para soportar el sobre coste del incremento de precios.

En cuanto al gasto por provisiones o garantías medioambientales, el Grupo no necesita realizar una provisión del gasto ya que todas las incidencias ocurridas durante el ejercicio 2022 y 2021 han sido menores y no críticas y se han tratado y resuelto sin la necesidad de una garantía.

Grupo Marco tiene identificados y clasificados los Grupos de interés. El Sistema de Gestión Integrada, cuenta con un Procedimiento específico de Partes Interesadas. El objeto es establecer la sistemática para generar una relación positiva con los diferentes grupos de interés.

Se determinan grupos de interés en tres niveles: contexto, entorno inmediato y organización.

Tras identificación de la Partes Interesadas, se realiza un DAFO para estudiar los Riesgos y Oportunidades que afectan a nuestro Grupo.

Todas las quejas o reclamaciones de las partes interesadas son registradas en el Sistema Integrado de Gestión, y se le da el oportuno tratamiento.

Nuestro Sistema es Auditado, tanto externamente como internamente, por entidades independientes. Los resultados de las auditorías incluyen las partes interesadas que afectan al Grupo, y son tratados como oportunidad de mejora del Sistema.

Toda esta información se traslada a las partes interesadas pertinentes mediante diferentes sistemas de comunicación, para su conocimiento y/o gestión.

Grupo Marco cuenta con un Sistema de Indicadores del Sistema para ver la evolución de los mismos y planificar acciones para su consecución.



Principales Indicadores del Sistema de Gestión:

- NC AUDITORIAS INTERNAS
- RATIO ENCUESTA SATISFACCION CLIENTES
- % PTO FORMACIÓN
- VOLUMEN ADJUDICADO/ESTUDIADO
- RATIO BAJAS ACCIDENTES
- DURACIÓN MEDIA BAJAS
- RATIO ASISTENCIA SANITARIA SIN BAJA MÉDICA
- TOTAL NO APTOS O APTOS CONDICIONADOS
- CONSUMO ELECTRICO OFICINAS CENTRALES
- HUELLA DE CARBONO
- ESPECÍFICOS INTRAMESA
- ESPECÍFICOS INDUTEC INST
- ESPECÍFICOS ALVIPRE
- GLOBALES
- VISITAS OBRA PERSONAL OFICINA

7.3 Consumidores

El Grupo se asegura de que los servicios prestados a sus clientes cumplan tanto los estándares de calidad, seguridad y salud propios como aquellos requisitos exigidos por el cliente, en estricto cumplimiento de la legislación aplicable.

Para ello el Grupo ofrece a todos sus consumidores y clientes un servicio de calidad certificado a través de las normas ISO, UNE, EN y un Sello de Cálculo.

Grupo Marco cuenta con una parte de Compliance que se encarga del sistema de quejas que pueda recibir el Grupo. Este sistema de quejas lo podemos encontrar en la página web del Grupo dentro del apartado de Responsabilidad Social Corporativa. Durante el ejercicio 2022 no ha habido ninguna queja, ni reclamación de parte interesada. Tampoco durante el año 2021.

Enfoque de gestión de Marketing y etiquetado: El Grupo cuenta con un área que diseña y aprueba las acciones de promoción y publicidad, teniendo en cuenta que siempre sean respetuosas con la dignidad humana, la salud y la seguridad, que no sean engañosas, ni inciten a conductas ilegales, peligrosas o contrarias a los principios de responsabilidad social.

7.4 Información fiscal

La organización empresarial está comprometida con realizar una práctica fiscal responsable conforme a la legislación vigente con el propósito de contribuir en la economía y en mejorar las infraestructuras y los servicios públicos del país en el que opera.

7.4.1 Beneficios antes de impuestos obtenidos por país e impuestos pagados.

El resultado consolidado del Grupo Marco antes de impuestos ha supuesto un resultado 3.325.676 euros en el ejercicio 2022 (en el ejercicio 2021 ascendió a 2.914.283 de euros).

Respecto al impuesto sobre beneficios pagado, entendido este como el impuesto corriente, ha ascendido a 435.612 euros en el ejercicio 2022 (en el ejercicio 2021: 1.139.740 euros).

Al tratarse de datos consolidados se hace referencia tanto a la parte nacional como a la internacional y a las UTE's en las que participa.



BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS

(Miles de euros)	<u>2022</u>	<u>2021</u>
España	3.373	3.464
Perú	50	(225)
México	(5)	(4)
Colombia	(93)	(306)
África	<u>1</u>	<u>(15)</u>
TOTAL GENERAL	<u>3.326</u>	<u>2.914</u>

7.4.2 Ayudas recibidas de la administración pública

En cuanto a subvenciones, durante el ejercicio 2022 se ha producido cobro de 6.041 euros (2021: 11.832 euros). Al tratarse de datos consolidados se hace referencia tanto a la parte nacional como a la internacional y a las UTE's en las que participa.



ANEXO 1. TRAZABILIDAD ENTRE LEY Y GRI

Con este estado de información no financiera, el Grupo Marco da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en el reporting anual que la compañía realiza en este ámbito conforme al marco de reporting de sostenibilidad de GRI, a partir del año actual.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo Marco ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

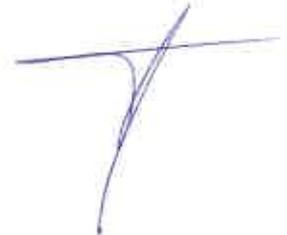
Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad.

Adicionalmente, el Grupo Marco ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley con los contenidos GRI asociados, publicados por el grupo. Véase el índice de contenidos en tabla adjunta a continuación:



ANEXO I: REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Ámbitos	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Categorías (GRI)	Código de índice	Página del informe
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que puedan afectar a su futura evolución.	2-1	Detalle de la organización	2. Sobre la compañía 2.2 Perfil de la compañía 2.3. Modelo de negocio	Pág. 06-19
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
		2-7	Empleados		
		2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	2.4. Políticas corporativas	Pág. 19
Riesgos y OI, MP y LP	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo <u>gestiona</u> dichos riesgos, * explicando los <u>procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos</u> de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse <u>información sobre los impactos que se hayan detectado</u> , ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	2.5. Riesgos de la compañía	Pág. 20-23

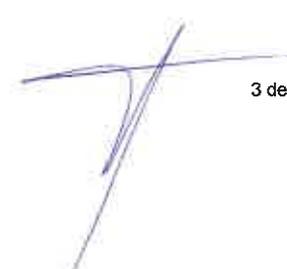


ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Clasificación GRI	Grupos excluidos*	Referencia Global Reporting Initiative
NPII	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* Los Indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	1-3	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	A lo largo del informe	

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Clasificación GRI	Grupos excluidos*	Referencia Global Reporting Initiative
Cuestiones medioambientales	<p>Global Medio Ambiente</p> <p>1.) Información detallada sobre los <u>efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente</u> y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;</p> <p>2.) Los <u>recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</u>;</p> <p>3.) La aplicación del <u>principio de precaución</u>.</p>	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3. Medioambiente 3.1. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica 3.2. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos 3.3. Uso sostenible de los recursos	Pág. 23-28
		2-23	Políticas que te comprometen		
		3-3	Gestión de los aspectos materiales		
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		



ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Relevancia (GRI)	Categoría del informe	Página del informe
	<u>la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)</u>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	7.2. Proveedores	Pág. 44-45
	Contaminación				
	1.) <u>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente</u> el medio ambiente;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3.1. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica	Pág. 24
	2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
	Economía circular y prevención y gestión de residuos				
	<u>Economía circular</u>	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3.2. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos	Pág. 24-25
		3-3	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos	3.2. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos	Pág. 24-25
		306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
	<u>Residuos:</u> Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	3.3. Uso sostenible de los recursos 3.3.1. Consumos de agua 3.3.2. Emisiones 3.3.3. Consumo de energía	Pág. 25-27
		306-3	Residuos generados		
	<u>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</u>	3-3	Gestión de los aspectos materiales	No material	
	Uso sostenible de los recursos				
	<u>Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</u>	303-5	Consumo de Agua	3.3.1. Consumo de agua	Pág. 25
	<u>Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.</u>	3-3	Gestión de los aspectos materiales	No aplica	
		301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	No aplica	



ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Categoría del informe	Página del informe	
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3.3.3. Consumos de energía	Pág. 27-28	
		302-1	Consumo energético dentro de la organización	3.3.3. Consumos de energía	Pág. 27-28	
		302-3	Intensidad energética			
		302-4	Reducción del consumo energético			
	Cambio Climático					
	Los <u>elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados</u> como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3-4. Cambio Climático	Pág. 28	
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.4 Cambio Climático	Pág. 28	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).			
	305-5	Intensidad de las emisiones de GEI				
	Las <u>medidas adoptadas</u> para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3.3. Uso sostenible de los recursos	Pág. 28	
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3. Medioambiente	Pág. 23-24	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto Invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	3. Medioambiente	Pág. 23-24	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI			
	Protección de la biodiversidad					
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	No aplica			
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.						
Taxonomía Europea						



ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Objetivo GRI	Objetivo no financiera	Página(s) interna(s)
	Elegibilidad de las actividades del negocio con la Taxonomía Europea	Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo del 18 de julio del 2020 y Reglamentos delegados relacionados	-	No aplica	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo:				
	<u>Número total</u> y distribución de <u>empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional</u> ;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1. Empleo	Pág. 29-37
		2-7	Empleados	4.1. Empleo	Pág. 29-37
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	Pág. 40
	<u>Número total</u> y distribución de <u>modalidades de contrato de trabajo</u> ;	2-7	Empleados	4.1.1. Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2022	Pág. 30
	<u>Promedio anual</u> de <u>contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional</u> ;	2-7	Empleados	4.1.2. Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2022	Pág. 31-34
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	4.1.2. Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2022	Pág. 31-34
	<u>Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional</u> ;	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.1.3. Número de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional	Pág. 34
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;		3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1.4. Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.	Pág. 36
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.1.4. Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.	Pág. 36
	<u>Brecha salarial</u> , la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1.4. Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.	Pág. 36

ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Objetivo del informe	Página del informe
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.1.4. Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial	Pág. 36
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1.4. Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2022 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial	Pág. 36
		102-35, 2-19	Políticas de Remuneración		
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1.6. Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral	Pág. 37
	Empleados con discapacidad.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.1.5. Empleados con discapacidad	Pág. 36
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
Organización del trabajo					
	Organización del tiempo de trabajo	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.2. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	Pág. 37
	Número de horas de absentismo	403-9	Lesiones por accidente laboral	4.2. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	Pág. 37
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.2. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	Pág. 37
Salud y seguridad					
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo:	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.3. Seguridad y Salud	Pág. 37-39

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	INDICADOR (GRI)	Segmento más relevante	Página del Informe	
		403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
		403-3	Servicios de salud en el trabajo			
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores			
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, Enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	4.3. Seguridad y Salud	Pág. 37-39	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales			
	Relaciones sociales					
		Organización del diálogo social , incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.4. Relaciones sociales	Pág. 39
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país :	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	4.4. Relaciones sociales	Pág. 39	

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Objetivo de Impacto	Página del Informe	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.3. Seguridad y Salud	Pág. 37-39	
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
	Formación					
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.5. Formación de los trabajadores	Pág. 39
		404-2				
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales .	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.5. Formación de los trabajadores	Pág. 40	
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	Pág. 40-42	
	Igualdad					
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	Pág. 40-42		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad ;						

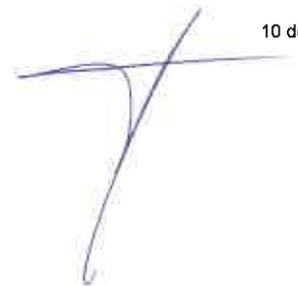


ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Temas de interés	Área del Informe
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.				
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	3-3	Gestión de los aspectos materiales	5. Derechos Humanos	Pág. 42
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	2-23	Políticas que te comprometen		
		2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y elevar problemas		
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	5. Derechos Humanos	Pág. 42
		406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva:	3-3	Gestión de los aspectos materiales	5. Derechos Humanos	Pág. 42
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	5. Derechos Humanos	Pág. 42	
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio ;	406-1	casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
La abolición efectiva del trabajo infantil ;					
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	6. Ética e integridad	Pág. 42-43
		2-23	Políticas que comprometen		
		2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y elevar problemas		
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		

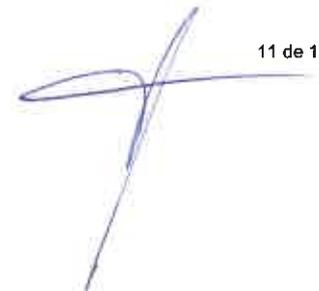


ÁMBITO	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Capítulo del informe	Página del informe
	<u>Medidas para luchar</u> contra el blanqueo de capitales,	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6. Ética e integridad	Pág. 42-43
	<u>Aportaciones</u> a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág. 43

ÁMBITO	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Descripción GRI	Capítulo del informe	Página del informe
Sociedad	<u>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</u>				
	El <u>impacto</u> de la actividad de la sociedad en el <u>empleo y el desarrollo local</u> :	3-3	Gestión de los aspectos materiales	7. Sociedad	Pág. 43-46
		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.		
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
	Las <u>relaciones</u> mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	2-29	Enfoque de participación de los grupos de interés	7. Sociedad	Pág. 43-45
413-1		Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible 7.2. Proveedores		
Las acciones de <u>asociación o patrocinio</u> .	2-28	Asociaciones a las que se pertenece	7. Sociedad	Pág. 43-46	
<u>Subcontratación y proveedores</u>					



ÁMBITOS	Contenido	Estándares GRI de referencia / Criterio de reporte	Definición GRI	Gratificación temática	Página de referencia	
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7.2. Proveedores	Pág. 44-45	
		3-3	Gestión de los aspectos materiales			
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales			
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales			
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	7.2. Proveedores	Pág. 43	
	Consumidores					
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	3-3	Gestión de los aspectos materiales	7.3. Consumidores	Pág. 45	
		416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios			
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	7.3. Consumidores	Pág. 45	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			
Información fiscal						
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	3-3	Gestión de los aspectos materiales	7.4. Información fiscal	Pág. 46		
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	7.4. Información fiscal	Pág. 46		





ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2022

Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y
sociedades dependientes

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

El Administrador Único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) ha formulado con fecha 31 de marzo de 2023 el Estado de Información No Financiera de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sus sociedades dependientes. El Estado de información no financiera está extendido en 49 folios, incluyendo la presenta hoja.

FIRMANTE

D. Fernando Marco Blanco

FIRMA: