

**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L.  
(Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente  
Estado de Información No Financiera  
31 de diciembre de 2021

## Informe de verificación independiente

Al socio único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Marco o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado de Grupo Marco.

### Responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Grupo Marco, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del administrador único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la Tabla de cumplimiento incluida en el Anexo 1 del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El administrador único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2021. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Grupo Marco que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Marco y descrito en el apartado 1, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único y la dirección de la Sociedad dominante.

### Fundamento de la conclusión con salvedades

El Grupo no incorpora en el Estado de Información No Financiera la información relativa al consumo de materiales, la cual es requerida por la normativa mercantil vigente, lo que supone una omisión de información en el citado Estado.

Asimismo, ciertos puntos de los apartados 3 y 4 incluyen información calculada solo con los componentes más relevantes considerados por Grupo Marco dentro de cada apartado, ofreciendo por tanto información parcial del Grupo, según el siguiente detalle:

- El punto 3.1 sobre contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica y el punto 3.2 sobre economía circular y prevención y gestión de residuos sólo incluyen la información para sociedades españolas, no siendo por tanto completa. Asimismo, el punto 3.3.1 sobre consumo de agua, el punto 3.3.2 sobre emisiones y el punto 3.3.3 sobre el consumo de energía sólo incluyen información parcial para las sociedades españolas, representando un 48% de los consumos del Grupo.
- El punto 4.1.1 sobre la distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2021 sólo incluye información sobre el 78% de los empleados del Grupo. Asimismo, los siguientes puntos incluyen información sólo sobre el 68% de los empleados del Grupo: 4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2021, 4.1.3 Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional y 4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2021 por sexo, edad y según clasificación profesional y brecha salarial. Adicionalmente, los siguientes puntos incluyen información sólo sobre el 70% de los empleados del Grupo: 4.2 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad, 4.3. Seguridad y salud laboral, 4.4 Relaciones sociales y 4.5 Formación de los trabajadores.

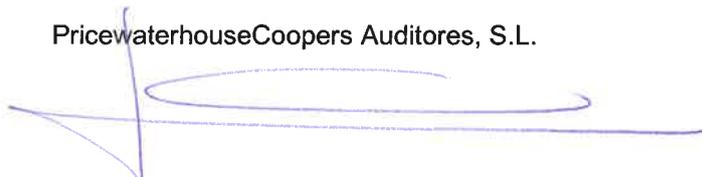
### Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de las cuestiones descritas en la sección "Fundamento de la conclusión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la Tabla de cumplimiento incluida en el Anexo 1 del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Javier Campos Leza

21 de diciembre de 2022

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 08/22/02614

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones



**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)  
y sociedades dependientes (Grupo Marco)**

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, located in the bottom right corner of the page.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**ÍNDICE**

<b>1.</b>	<b>Bases de Presentación .....</b>	<b>3</b>
1.1	Notas al alcance del EINF .....	5
<b>2.</b>	<b>Sobre la compañía .....</b>	<b>6</b>
2.1	Carta de presentación .....	6
	A continuación se incluye la carta de presentación elaborada por el Administrador Único del Grupo y a su vez Presidente, D. Fernando Marco Blanco.....	6
2.2	Perfil de la compañía.....	6
2.3	Modelo de negocio y estrategia .....	16
2.4	Políticas Corporativas.....	19
2.5	Riesgos de la Compañía.....	19
<b>3.</b>	<b>Medioambiente .....</b>	<b>22</b>
3.1	Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica .....	23
3.2	Economía circular y Prevención y Gestión de residuos .....	24
3.3	Uso sostenible de los recursos.....	25
	3.3.1 Consumo de agua .....	25
	3.3.2. Emisiones .....	25
	3.3.3. Consumo de energía .....	27
3.4	Cambio climático.....	28
<b>4.</b>	<b>Recursos Humanos.....</b>	<b>28</b>
4.1	Empleo.....	29
	4.1.1 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2021 .....	29
	4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2021. ....	30
	4.1.3 Número de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional.....	31
	4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2021 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.....	31
	4.1.5 Empleados con discapacidad.....	32
	4.1.6 Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral .....	32
4.2	Organización del trabajo y políticas de flexibilidad.....	32
4.3	Seguridad y Salud Laboral .....	33
4.4	Relaciones sociales.....	34
4.5	Formación de los trabajadores .....	34
4.6	Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades .....	35
<b>5.</b>	<b>Derechos Humanos.....</b>	<b>36</b>
<b>6.</b>	<b>Ética e integridad .....</b>	<b>36</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

<b>Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes</b>		
6.1	<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b> .....	36
6.2	<b>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</b> .....	37
7.	<b>Sociedad</b> .....	37
7.1	<b>Compromiso con el desarrollo sostenible</b> .....	37
7.2	<b>Proveedores</b> .....	38
7.3	<b>Consumidores</b> .....	40
7.4	<b>Información fiscal</b> .....	40
7.4.1	<b>Beneficios antes de impuestos obtenidos país por país e impuestos pagados</b> .....	40
7.4.2	<b>Ayudas recibidas de la administración pública</b> .....	41



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

#### **1. Bases de Presentación**

La información contenida a continuación da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de Diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y Diversidad forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad "Grupo Marco Empresarial 2010 y sociedades dependientes" (en adelante Grupo Marco o el Grupo) correspondientes al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2021.

A través del presente Estado de Información no Financiera se da respuesta a la Ley 11/2018 a nivel grupo y a nivel de las empresas dependientes que, por sí mismas, de acuerdo con la Ley, reúnen los requisitos que les obligarían a tener que reportar. Por ello, a efectos de este documento la Sociedad hace referencia al Grupo Marco.

Recoge por tanto aquellos aspectos relevantes requeridos por la ley (aspectos medioambientales, sociales y laborales) del Grupo durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2021, empleando para ello los estándares de reporting para el cálculo de los indicadores no financieros GRI (Global Reporting Initiative 2). Los métodos de cálculo y las asunciones realizadas por la sociedad en el cálculo de los indicadores no financieros se incluyen a lo largo del informe, permitiendo que la información en él recogida sea comparable, verificable y fiable, basándose en los aspectos relevantes y materiales.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo Marco ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

Este análisis de materialidad ha sido realizado conjuntamente por los responsables de las áreas no financieras junto con la Dirección del Grupo, teniendo como objetivo principal la determinación de aquellos temas relevantes para el Grupo y sus grupos de interés.

A nivel externo, se ha analizado los requisitos de los principales clientes, administraciones públicas, empleados y proveedores, así como la actualización de los Estándares GRI. En este nivel, se trata de conocer e identificar los asuntos de mayor relevancia para los principales grupos de interés. Para lograr este objetivo, se ha llevado a cabo un análisis de las noticias durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2021 con la finalidad de identificar los principales temas de preocupación relativos a la responsabilidad social corporativa. Adicionalmente, se han analizado los asuntos materiales de los principales clientes del Grupo, incluidos en sus respectivos Estados de Información no financiera.

Para finalizar, se han estudiado las principales leyes que afectan al Grupo en materia ambiental, social y laboral, identificando las áreas más relevantes a las cuales prestan atención.

A nivel interno, el Grupo ha identificado los principales asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para el Grupo Marco y para los grupos de interés de la empresa evaluándose para ello todos los factores que afectan a la Sociedad en materia no financiera, los objetivos estratégicos y las propias actuaciones en cada área. Los grupos de interés están formados por personas empleadas en el Grupo, licitadores de Obra Pública, entidades financieras, clientes (comunidad de regantes, industria, mina), colaboradores y promotores realizando una encuesta para conocer sus intereses.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

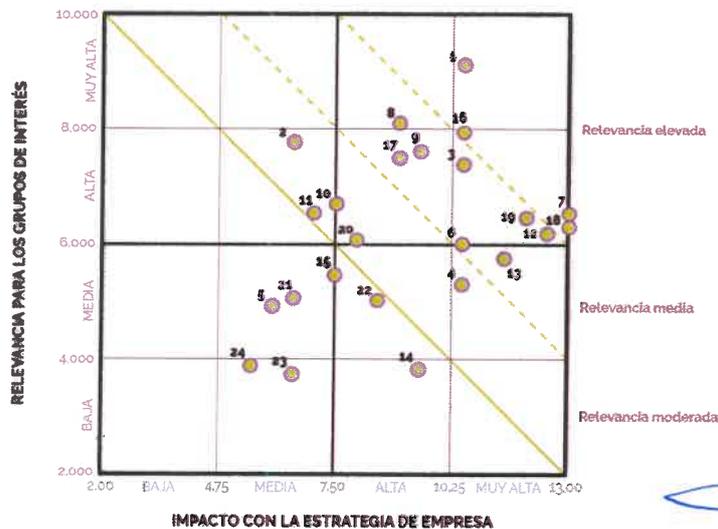


Para el desarrollo de este análisis, se han tenido en cuenta, entre otros, las características de las principales sociedades del Grupo y de su modelo de negocio, los diferentes productos que ofrece, el sector en el que ejerce su actividad y su repercusión en los entornos económico, social, ambiental y de gobernanza.

Como resultado de este análisis, se ha obtenido una matriz de materialidad, en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para Grupo Marco, siendo el resto que están incluidos en el mapa, los temas materiales para el Grupo:

### Resultado matriz de materialidad

100 respuestas obtenidas Nivel de participación: +/- 20%



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**Selección de los relevantes**
**ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**

	Nº	Asuntos GRI evaluados	Relevancia	Impacto
<b>IMPORTANCIA ELEVADA</b>	1	Estabilidad económica	10,50	9.115
	7	Cumplimiento legal/fiscal	13,00	6.531
	18	Código Ético en la empresa	13,00	6.323
	16	Generar talento	10,50	7.948
<b>IMPORTANCIA MEDIA</b>	12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)	12,50	6.188
	19	Plan de igualdad de género	12,00	6.448
	3	Mejorar la profesionalidad	10,50	7.375
	8	Consumo responsable de materiales	9,00	8.094
	9	Eficiencia energética renovable	9,50	7.635
	13	Código de buenas prácticas ambientales	11,50	5.760
	17	Formación continua	9,00	7.510
6	Políticas anticorrupción	10,50	6.010	
<b>IMPORTANCIA MODERADA</b>	4	Proveedores de proximidad	10,50	5.313
	2	Puntualidad en cobros y pagos	6,50	7.771
	10	Consumo y tratamiento del agua	7,50	6.698
	20	No discriminación	8,00	6.073
	11	Reducción Emisiones GEI	7,00	6.542

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado tres ejes estratégicos: económico, ambiental y social. Sobre estos principales ejes, la Sociedad tiene planteados diferentes procedimientos cuyo objetivo es identificar, evaluar y paliar los distintos riesgos que puedan incidir sobre ellos.

Para llevar a cabo el análisis de materialidad se ha realizado una consulta a una muestra de 498 integrantes de los grupos de interés y del máximo órgano de gobierno de la organización empresarial.

**1.1 Notas al alcance del EINF**

A la hora de elaborar este Estado de Información No Financiera en este primer ejercicio (terminado a 31 de diciembre de 2021) se ha considerado información parcial de ciertos componentes que se han considerado más relevantes para los siguientes apartados:

**Apartado 3.- Medioambiente**

En relación con el punto 3.1., 3.2 y 3.3., sólo se ofrece información agregada de las sociedades del Grupo Marco ubicadas en territorio español (sin UTEs, ni sucursales) (\*), el Grupo por eficacia y eficiencia aporta información sobre el 48% del Grupo Marco.

**Apartado 4.- Recursos Humanos**

Apartado 4.1.1 la distribución de los empleados a cierre del ejercicio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs (\*). Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 78% sobre los empleados del Grupo en su conjunto a 31 de diciembre de 2021.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Los puntos 4.1.2, 4.1.3 y 4.1.4 incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. (\*) Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 68% sobre el total del Grupo, se considera suficientemente representativo.

Los puntos 4.2, 4.3., 4.4. y 4.5 se han preparado con información de las sociedades domiciliadas en España (sin Utes, ni sucursales) (\*) representando aproximadamente el 70% y que se considera suficientemente representativo.

(\*) *Sociedades incluidas dentro de la información reportada por el Grupo Marco*

*Vials i Medi Ambient, S.A., General de Maquinaria y Excavación, S.L., Cocorro de Luna, S.L., Reciclados del Pirineo, S.A., Voladuras y Explosivos, S.L., Áridos y Plantas, S.L., Circonita, S.L., Intermaq 2012, S.A., Tramar Transportes Especiales, S.L., Productos Minerales de la Industria, S.A., Marco Obra Pública, S.A.U., Marco Infraestructuras y Medio Ambiente S.A.U., Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L., Prohabitat Loreto, S.L., Prohabitat Mallorca, S.L., Prohabitat Pileta, S.L., Alvipre, Factory S.L., Minería, Subproductos y Residuos, S.L., Indutec Instalaciones, S.A., Indutec Seguridad, S.A. e Intramesa MZ, S.A.*

## 2. Sobre la compañía

### 2.1 Carta de presentación

A continuación se incluye la carta de presentación elaborada por el Administrador Único del Grupo y a su vez Presidente, D. Fernando Marco Blanco.

*Me complace presentaros el Estado de información no financiera del ejercicio 2021, y compartir con vosotros información relativa al impacto social, económico, ambiental y laboral, generado por el desempeño de la actividad empresarial de Grupo Marco en este período tan excepcional por los efectos del COVID, la escalada de precios y el problema con las materias primas.*

*En Grupo Marco hemos afrontado el impacto del incremento de coste y suministro de materiales, manteniendo nuestra actividad para garantizar compromisos y continuidad en nuestros Proyectos. Hemos enfocado nuestro negocio con proveedores de confianza, apostando por la proximidad de los servicios y productos. Tenemos la fortaleza del trabajo en equipo y colaboración entre las empresas que forman Grupo Marco, para hacer frente a grandes Proyectos.*

*Queremos hacer de Grupo Marco la organización referente por su amplia gama de servicios, la calidad de sus trabajos, la capacidad técnica y la profesionalidad humana, y diferenciamos por la manera sostenible y responsable de realizar nuestras actividades empresariales.*

*Este año, más que nunca, quiero agradecerlos a todos los que formáis parte de nuestro Grupo, el esfuerzo realizado para seguir creciendo en las circunstancias tan adversas que hemos vivido.*

### 2.2 Perfil de la compañía

El Grupo Marco es un grupo empresarial de gran solidez y se caracteriza por un equipo humano motivado y eficaz, así como por su garantía de calidad, el uso de medios técnicos de última tecnología y el compromiso con sus clientes.

Ofrecemos una amplia gama de servicios en obra civil y edificación, obras de regadío, calderería hidráulica y sistemas de filtrado, fabricación de áridos y hormigones, maquinaria pesada para minería y obra pública, perforación y voladura, valorización de residuos, instalaciones aeroportuarias, prefabricación pesada de hormigón y minería en todos sus ámbitos.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**


Grupo Marco tiene su origen en la empresa fundada por Joaquín Marco Salazar en Binéfar (Huesca) en el año 1988. El grupo, constituido como tal en el año 2010, es el resultado de la integración de varias empresas con un accionariado similar, con el fin de aprovechar sinergias y promover su crecimiento.

La Sociedad Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) (en adelante Sociedad dominante) tiene por objeto la adquisición, tenencia, disfrute y administración de valores mobiliarios o cualquier tipo de títulos que concedan una participación en el capital de sociedades.

Su domicilio social se encuentra establecido en Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España.

Al 31 de diciembre de 2021, Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) es Sociedad dominante de un grupo de sociedades (en adelante, el Grupo) formado por Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal), Sociedad dominante y las sociedades dependientes que se indican a continuación:

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Actividad
Vials i Medi Ambient, S.A.	C/ Santander, nº101, 4ª Planta, Barcelona	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras
General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca, (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimientos de tierras
Cocorro de Luna, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) (97%) Marco Infraestructuras y Medio Ambiente, S.A. (Sociedad Unipersonal) (3%)	Promoción inmobiliaria
Reciclados del Pirineo, S.A.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Explotación concesión
Mopsa Perú, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabit, S.L.	Ejecución de obras
Voladuras y Explosivos, S.L.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	89%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Sondeos y voladuras
Áridos y Plantas, S.L.	Avda. del Pilar 31, Binéfar (Huesca)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Producción de áridos
Circonita, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Extracción de minerales
Intermaq 2012, S.A.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	99%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Compraventa maquinaria
Tramar Transportes Especiales, S.L.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Transportes
Productos Minerales de la Industria, S.A.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Circonita, S.L.	Explotaciones mineras

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Actividad
Marco Obra Pública, S.A.U.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras
Marco Infraestructuras y Medio Ambiente S.A.U.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras
GME Afrique, S.U.A.R.L.	Ouakam Overlook, Dakar, (Senegal)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Ejecución de obras
Peruana de Excavaciones, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimiento de tierras
Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Avda. del Pilar 31, Binéfar, Huesca (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Sociedad de cartera
Prohabitat Perú, S.A.C.	C/ General Córdova 2595, Lince, Lima (Perú)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Promoción inmobiliaria
Prohabitat Loreto, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Promoción inmobiliaria
Prohabitat Mallorca, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Promoción inmobiliaria
Prohabitat Pileta, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Promoción inmobiliaria
Alvipre, Factory S.L.	Polígono Armentera, S/N, Monzón (España)	100%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Fabricación y comercialización elementos de hormigón prefabricado
Marco Obra Pública, S.A. de C.V.	Calle Monte Albán, 6, Ciudad de México (México)	100%	Marco Obra Pública, S.A.	Ejecución de obras
Minería, Subproductos y Residuos, S.L.	C. Somport, of.98, Zaragoza (España)	100%	Circonita, S.L. (95%) + Productos Minerales para la Industria, S.A. (5%)	Gestión de subproductos y residuos
General de Maquinaria y Excavación Colombia SAS	Calle 140 N° 19-44, Bogotá (Colombia)	100%	General de Maquinaria y Excavación, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Movimiento de tierras
Indutec Instalaciones, S.A.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	92%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad
Indutec Seguridad, S.A.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	100%	Indutec Instalaciones, S.A.	Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad
Intramesa MZ, S.A.	Polígono Armentera, parcela 99, Monzón, Huesca (España)	52%	Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Fabricación, instalación y venta de maquinaria
MOPSA, S.A.S.	Carrera 14 75-77 oficina 503 Bogotá (Colombia)	100%	Marco Obra Pública, S.A.	Ejecución de obras



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Actividad
Otras sociedades del Grupo		52%	Alvípre, Factory S.L.	Intermediación, infraestructura y coordinación de obras

Adicionalmente, las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo Marco conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Denominación Social	Domicilio	% Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Supuesto por el que consolida	Actividad
Hues Desarrollos Inmobiliarios, S.L.	Calle Messina, nº5 Plataforma Logística Plaza, Zaragoza (España)	50%	Desarrollos Inmobiliarios Prohabitat, S.L.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria
Inmobiliaria y Edificaciones Precon, S.A.C.	Av. San Luis, 1.986, Dpto. 316, San Borja - Lima (Perú)	50%	Prohabitat Perú, S.A.C.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria
Prohome Promotores Inmobiliarios, S.A.C.	C. Ernesto Díaz Canseco, 236, of.403, Miraflores, Lima (Perú)	50%	Prohabitat Perú, S.A.C.	Integración proporcional	Promoción inmobiliaria

Además, entidades asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

El detalle de sociedades asociadas es el siguiente:

Denominación Social	Porcentaje Sobre Nominal	Sociedad Titular de la Participación	Supuesto por el que consolida	Actividad
Logística y Conservación Aguas del Ebro, S.L.	Calle Fabara, nº 15, Maella (España)	25%	Marco Obra Pública, S.A.U.	Entrega y suministro de agua para riesgo

Por su tipo de actividad, el Grupo ostenta participaciones en Unión Temporal de Empresas (UTE) se trata de negocios conjuntos y su detalle a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Euros
					Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE ACCESO RAMPA 7	Obras de instalación de control de accesos peatonal en rampa 7 (Madrid)	80%	2.400	193.335	(6.634)
UTE ACCESOS SALA EMBARQUE SANTS	Obras de ejecución de proyecto simplificado. Fase 00. Nuevos accesos y ampliación de la sala de embarque. Estación de Sants. Barcelona	100%	1.000	362.609	369
UTE ASCH-INDUTEC	Obras de normalización de la infraestructuras y sustitución Torre Radar Málaga I'	50%	1.500	1.348.381	88.513

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Euros

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ejecución	Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE TIERRAS CAMPOBECERROS	Movimiento de tierras en la obra para la construcción del corredor norte - noreste en la línea Ave Madrid - Galicia - Subtramo Vilaríño – Campo-beceros.	50%	600	2.515.300	(157.944)
UTE CANAL DEL CINCA	Ejecución de las obras del "Proyectos de las obras de puesta en riego del sector XX-BIS de la zona regable del Canal del Cinca 3ª parte (Huesca)"	85%	2.550	8.345.900	(106.837)
UTE CASA PALACIO	Acondicionamiento de las plantas 3ª y 4ª del Edificio anexo a la Casa Palacio	50%	500	830.490	(2.591)
UTE CCTV AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE	Instalación de CCTV de alta resolución en el área de movimiento del Aeropuerto de Alicante-Elche	99%	2.970	415.729	7.003
UTE CIMENTACION LOGISTICA	Ejecución del proyecto "Complejo agroalimentario de Bonarea en Épila. Ejecución de cimentación logística"	50%	1.500	1.589.979	29.097
UTE DEPURADORA DE OSERA	Ejecución de las obras correspondientes a la Estación depuradora de aguas residuales en el núcleo de Osera de Ebro.	100%	1.000	232.312	265
UTE EDIFICIO BLOQUE TÉCNICO GRANADA	Renovación integral del Edificio Bloque Técnico	100%	1.000	279.061	-
UTE EDIFICIO CRISTAL	Ejecución de las obras correspondientes a la "sustitución de carpinterías exteriores de Edificio de Cristal"	50%	3.000	679.816	(166)
UTE EDIFICIO RTVE	Obras de acondicionamiento edificio TVE para cumplimiento accesibilidad.	50%	500	93.886	(173)
UTE EDIFICIO Y BOTIQUIN FUERTEVENTURA	Proyectos demolición y construcción edificio PLMM y botiquín Acuartelamiento Puerto del Rosario, Fuerteventura	67%	2.010	982.314	(684)
UTE EFICIENCIA ENERGETICA	Ejecución de las obras correspondientes a la "mejora de la eficiencia energética de edificios singulares"	50%	3.000	430.424	(8.380)
UTE FOTOVOLTAICA CR DERECHA SOSA	Proyectos y ejecución de las obras de instalación de energía fotovoltaica para bombeo en la C.R. Derecha del Sosa	80%	480	370.272	(115)
UTE FOTOVOLTAICA GRUPO MA	Construcción llaves en mano de 3 plantas fotovoltaicas denominadas Promindsa, Ariplan y Alvípre, su conexión, puestas en marcha, pruebas y el proceso de tramitación administrativa de las mismas.	50%	500	1.200.000	14.952
UTE GALERIAS EPILA	Obras de complejo agroalimentari de Bonarea en Épila. Ejecución de las Galerías	50%	1.500	6.826.802	104.668
UTE AEROPUERTO GRAN CANARIA	Adaptación contorles de frontera del terminal de pasajeros a nuevo reglamento Europeo en Aeropuerto de Gran Canaria	50%	6.000	1.219.999	(32.529)
UTE HOSPITAL LA PALMA	Ejecución de la "Obra nuevo hospital Nuestra Señora de los Dolres (Santa Cruz de la Palma)"	50%	3.000	7.705.298	116.813

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Euros

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE INTERCEPTOR POZUELO	Obras de Ejecución del Proyecto del Colector-Interceptor de Aguas Pluviales de Pozuelo de Alarcón.	50%	1.500	40.306.663	-
UTE AGROMERCADO LOS ALAMOS	Obra Agromercado "Los Álamos", obras de terminación (Breña Alta)	50%	3.000	1.125.982	(3.537)
UTE ADECUACIÓN ET LLEGADAS FUERTEVENTURA	Obras de adecuación del ET a la nueva normativa de fronteras en llegadas en el Aeropuerto de Fuerteventura	50%	6.000	1.411.000	386
UTE LOS ANGELES 2	Construcción de 85 viviendas con protección pública en arrendamiento, local, garajes y trasteros, en el distrito Puente de Vallecas de Madrid.	50%	1.500	8.006.980	(548)
UTE LOS VALIENTES	Obra de implantación de servicio de saneamiento en suelo urbano de Molina de Segura (Murcia)	50%	3.000	573.925	803
UTE LUCES RODAJE EJE T2 VLC 274	Obras de instalación de luces de borde a eje de rodaje en la calle T2 e instalación de balizas reflectantes en el Aeropuerto de Valencia	100%	1.000	64.377	(141)
UTE MAINSA - INDUTEC 022	Obras de construcción de la promoción denominada "Cañaveral 4" con 116 viviendas, locales comerciales y 160 garajes, situada en el Distrito de Vicálvaro (Madrid)	100%	2.000	12.079.272	(1.929)
UTE MAINSA - INDUTEC 093	Obras de construcción de la promoción denominada "Cañaveral 2" con 82 viviendas de protección pública en arrendamiento y 112 garajes, situada en el Distrito de Vicálvaro (Madrid)	100%	2.000	8.999.692	(7.494)
UTE SBA (SUB UTE AGUILONES)	Ejecución de la obra de estabilización y regeneración de la cantera de Punta Aguilones en Escombreras (Cartegena - Murcia)	50%	1.500	132.491	(37)
UTE MERCADO AGRICOLA	Construcción del Mercado Agrícola de Vega de San Mateo	50%	3.000	2.955.434	274
UTE MERIDA NORTE	Proyecto de construcción de plataforma de la línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura. Acceso a Mérida. Tramo: Cuarto de la Jara-Arroyo de la Albura y proyecto de construcción de plataforma de la línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura. Ramal de conexión al norte de Mérida	40%	2.400	22.010.000	(50.183)
UTE MIRADOR DEL CRISTO	Ejecución de las obras "Terminación del Mirador del Cristo, T.M. San Sebastián de la Gomera"	50%	3.000	2.253.893	8.338
UTE MOPSA OSEPSA	Proyectos de construcción de balsa lateral en la acequia derivada A-20 del canal del Cinca en Huerto (Huesca)	50%	6.000	1.288.650	319
UTE NUEVO POLIDEPORTIVO V	Ejecución de las obras correspondientes al "Nuevo polideportivo municipal en Vega de San Mateo"	50%	3.000	3.162.393	(613)
UTE IFEMA - PANELES RADIANTES	Suministro e instalación de paneles radiantes Pab. 14.0	100%	1.000	77.441	(141)

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

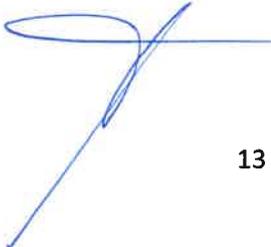
Euros

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE PARQUE DE BOMBEROS	Construcción de edificio para parques de bomberos del servicio de prevención, extinción de incendios y salvamento de la Diputación Provincial de León, en las localidades de Cistierna, Celada de la Vega y Valencia de Don Juan.	50%	1.000	748.909	(5)
UTE PASOS INFERIORES VALLADOLID	Construcción de los pasos inferiores de conexión entre las calles Panaderos y Labradores con la Avda. de Segovia en el PK 179+700 de la línea de Alta Velocidad Madrid-Chamartín-BIF. Venta de Baños. Termino municipal de Valladolid .	100%	2.000	11.794.710	(606)
UTE PAVELLO STA M CAMI	Obras de renovación, mejora y adaptación para personas con movilidad reducida del pabellón municipal en el municipio de Santa María del Camí (Balears)	100%	5.000	218.994	(52)
UTE PAVIMENTOS AREAS T4	Ejecución de las obras "Renovación de pavimento en áreas de equipos de la terminal T4 en Madrid"	50%	3.000	598.000	(15.258)
UTE PISTA 07-25R BARCELONA	Adecuación de instalaciones en franja de pista 07L-25R en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat	80%	1.600	5.515.743	-
UTE PLATAFORMA EPILA LOTE 1	Obras plan de interés general de una plataforma agroalimentaria en épila (Zaragoza) - Proyecto de urbanización Fase 1 Lote 1	50%	1.500	10.544.370	(45.945)
UTE ADECUACIÓN PLATAFORMA AENA LOGROÑO	Adecuación plataformas de viraje en pista. Aeropuerto de Logroño - Agoncillo	50%	1.500	524.800	(808)
UTE PLAZA SANTIDAD	Remodelación de la Plaza Santidad frente a la iglesia y el almacén del Sótano. Ayuntamiento de Arucas.	50%	500	575.140	(4.829)
UTE PORTMAN	Obra de vaciado y limpieza de la playa de la Bahía de Portman (Murcia)	80%	800	26.560.000	-
UTE PUNTA AGUILONES	Obra de estabilización y regeneración de la cantera de Punta Aguilones en Escomberas (Cartegena - Murcia)	100%	5.000	1.622.368	9.322
UTE RAMPAS 7	Obras de ampliación Rampa 7 - Aeropuerto de Adolfo Suarez Madrid - Barajas	50%	1.500	4.600.000	(20.188)
UTE REGADIO ALCOLEA	Ejecución de las obras contempladas en el proyecto de modernización integral de las infraestructuras hidráulicas de la comunidad de regantes de Santa Cruz Alcolea de Cinca	100%	3.000	25.843.395	(888.447)
UTE REGADIO FUENTES	Proyecto y adenta 01/12 de puesta en riego de la zona regable de Fuentes de Ebro (Zaragoza)	100%	3.000	15.094.125	310.069
UTE REGADIO SAN ESTEBAN	Ejecución de las obras Proyecto de mejora de las infraestructuras de riego a presión en la Comunidad de Regantes " San Esteban de Litera" (Huesca)	100%	1.000	509.280	(143)
UTE SALA ANGIOGRAFIA	Ejecución de la obra sala de angiografía mixta tipo arco en "c" de techo planta +1 - zona UCI en el Hospital General de la Palma.	50%	500	760.157	(284)

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Euros

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE SALA FACTURACION	Ejecución de las obras "Renovación de solado sala facturación 3 en el Aeropuerto de Gran Canaria"	50%	3.000	483.000	(11.576)
UTE SALA PREMIUM AEROPUERTO MÁLAGA	Adecuación sala de autoridades como sala premium en el Aeropuerto de Málaga	100%	1.000	241.280	6.212
UTE SALA VIP AEROPUERTO GRAN CANARIA	Ampliación y reforma sala vip del Aeropuerto de Gran Canaria	50%	6.000	2.384.650	(314.219)
UTE ADECUACIÓN ET SALIDAS FUERTEVENTURA	Obras de adecuación del ET a la nueva normativa de fronteras en salidas en el Aeropuerto de Fuerteventura	50%	4.333	831.165	(29.675)
UTE SAUVELLA	Proyecto de Embalse regulación Sauvella en el término municipal de Tamarite de Litera (Huesca)	50%	300	10.053.936	(300)
UTE GALERIA DE TIRO	Obras de reforma de las galerías de tiro en la Escuela Nacional de Policía en Ávila	100%	6.000	649.819	(13.331)
UTE GARAJES COMANDANCIA	Obras de rehabilitación del garaje oficial e instalaciones auxiliares de la Comandancia de la Guardia Civil en las Palmas de Gran Canarias	50%	3.000	1.432.685	(57.483)
UTE SUTITUCION CENTRAL FRIO/CALOR	Obra de sustitución de la central de frío/calor del Instituto de la Salud Pública ubicado en a Ctra. Cogullada de Zaragoza	100%	1.000	496.964	14.401
UTE TERMINAL FACHADA ESTE	Ampliación Edificio Terminal Fachada Este, Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén	100%	1.000	3.280.484	11
UTE XANADU	Ejecución de las obras correspondientes al Proyecto Mall Entertainment Center Nickelodeon Xanadú (Madrid)	50%	1.500	1.412.727	3.664
UTE CABINAS T2 BCN	Obra para la renovación de cabinas eléctricas de media tensión en terminal T2 (Barcelona)	50%	1.500	165.149	-
UTE CUATRO VIENTOS	Actuaciones de mejora y baja tensión central eléctrica - Aeropuerto de Madrid Cuatro Vientos.	50%	1.500	413.313	(35.044)
UTE BOMBEO PAYUELOS	Obras necesarias para dotas de suministro eléctrico a las estaciones de bombeo de los sectores de riego IX, X, XI, XII; XVIII; XIX de la subzona de payuelos, zona reglable del Embalse de Riaño	40%	1.200	2.148.743	(1.980)
UTE LETREROS DE PISTA BCN	Instalación de letreros de pista disponible BCN-174/2019	50%	1.500	83.278	-
UTE PASO INFERIOR SAN ANTONIO DE LORCA	Contrato mixto de obras: Redacción de proyecto y ejecución de obras renovación urbana Barrio de San Antonio y espacios adyacentes en la ciudad de Lorca (Seismo 2011)	40%	600	3.045.000	53.215



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Euros

Denominación Unión Temporal de Empresas	Actividad	% de participación	Valor participación	Presupuesto/ ejecución	Resultado Beneficio/ (Pérdida) atribuible a la sociedad
UTE LINEA PARQUE PROVEEDORES	Ejecución de las obras de líneas subterráneas de alta tensión de doble circuito 45 kV, líneas subterráneas media tensión de 13,2 kV y subestación transformadora de cliente 45/13,2 kV para Parque Proveedores del Sector de la Automoción 1ª fase en Valladolid	50%	1.500	2.342.507	103.399
UTE SALA VIP ALICANTE	Ampliación Sala Vip. Aeropuerto de Alicante-Elche	50%	1.500	2.226.800	(68.333)
UTE PLATAFORMA DE VIRAJE	Ejecución de las obras "Adecuación de plataforma de viraje y obstáculos franja de pista, aeropuerto de San Sebastián"	40%	2.400	1.217.700	644
UTE REMODELACION LLEGADAS Y SALIDAS VITORIA	Ejecución de las obras "Adecuación y remodelación llegadas y salidas, aeropuerto de Vitoria"	50%	5.000	1.759.500	(138.821)
UTE AMPLIACION III PUERTA	Obras del proyecto de adecuación de la parcela actual de puerta norte, ampliación III, recinto Valdebebas de Ifema, feria de Madrid.	50%	1.500	546.663	(194.017)
UTE LOGIS EMPORDA F2	Contrato de ejecución de las obras de urbanización de la fase 2 del Logis Empordá	40%	1.200	5.657.312	66.195
UTE CUBIERTAS ALICANTE	Obras de reconstrucción de cubierta plana sur en edificio terminal Aeropuerto Alicante-Elche	50%	1.500	1.356.000	1.804
UTE FLUMEN	Modernización de regadíos en sector XI del Canal del Flumen	50%	600	22.611.726	-
UTE PALANQUINOS	Construcción de la plataforma del corredor Norte-Noroeste de alta velocidad, tramo Palencia-León, subtramo N-601 Palanquinos	20%	4.000	43.160.097	(751)
UTE ZAMORA	Obras corredor N-NE de AVE Madrid-Galicia. Subtramo: Zamora- La Hiniesta	40%	4.800	43.990.726	(18.476)
UTE ACANTILADOS	Obras de mejora local. Plantaciones, medidas impacto ambiental.	20%	-	232.233	(32)
UTE DAROCA	Obras del Proyecto de reforma integral de celdas en el Centro Penitenciario de Daroca (Zaragoza)	50%	3.000	2.616.233	177
UTE DEMOLICION DE LOSAS Y REPARACION EN S. SEBASTIAN	Demolición de losas y reparación de desperfectos en plataforma en el Aeropuerto de San Sebastián	50%	3.000	279.865	27.574
UTE MARCO LIC TERUEL	Ejecución de diversas operaciones de conservación y explotación en las carreteras del sector TE-02. Provincia de Teruel	60%	3.600	5.770.068	(47.058)
UTE ACCESO PLATAFORMA ZARAGOZA	Nuevo control de seguridad acceso plataforma, Aeropuerto de Zaragoza	50%	1.000	749.881	(70)

**(1.319.920)**

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

El Grupo abarca cuatro ramas de actividad: construcción, industria, minería y promoción, con empresas independientes, con especializaciones muy definidas y gestión autónoma.



Grupo Marco tiene una misión y visión claramente definidas y sus actuaciones se rigen por los valores compartidos por toda la organización.

### VISIÓN

Ser el socio y proveedor de referencia en el sector de la construcción, de la minería, promoción e industria, elegido, tanto por administraciones públicas como clientes privados, para el desarrollo de sus proyectos, creando una relación de confianza a largo plazo e innovando en soluciones, servicios, procesos y sistemas de gestión.

### MISIÓN

Crecer de forma sostenible y rentable en el sector de la construcción, la minería, la promoción e industria; en todas sus modalidades, creando valor para nuestros empleados, administraciones públicas, clientes privados y proveedores, contribuyendo al progreso de los territorios en los operamos.

### VALORES

**Las personas.** Respetar y valorar a las personas y para ello se promueve la seguridad, se potencia el desarrollo, se fomenta el trabajo en equipo con un clima de confianza, se concilia la vida laboral y profesional y se fomenta la participación.

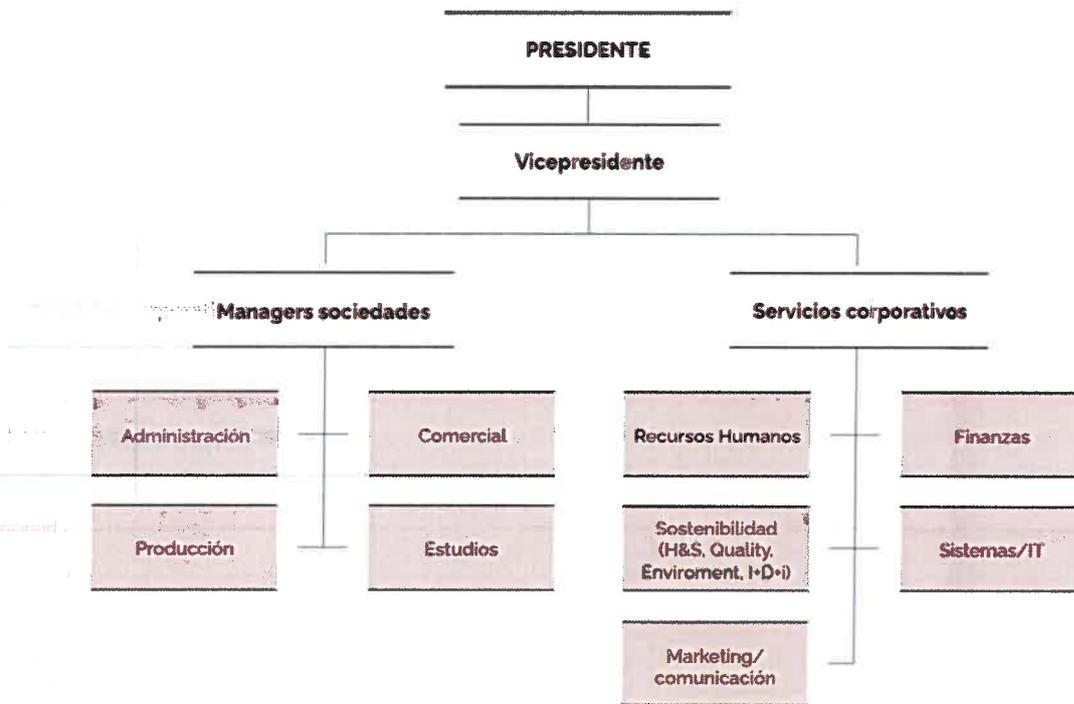
**Compromiso y trabajo bien hecho.** El grupo tiene un alto grado de exigencia. Se compromete a realizar el trabajo bajo estándares de excelencia buscando la mejora continua, busca establecer relaciones a largo plazo con sus clientes y ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

**Vocación de liderazgo.** Se dedican esfuerzos y recursos para que el Grupo crezca y se consolide como Grupo de referencia en los sectores en los que opera. Fomenta y valora la contribución, la iniciativa y la asunción de responsabilidad.

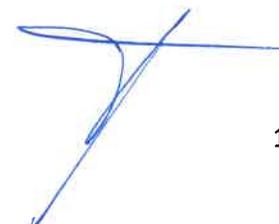
**Responsabilidad y desarrollo sostenible.** El Grupo actúa con transparencia, se esfuerza en minimizar el impacto que tienen en el medio ambiente y busca generar un efecto positivo en los territorios en los que opera.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**2.3 Modelo de negocio y estrategia**

Gobernanza y orgigrama, destacar que Grupo Marco cuenta con un equipo humano motivado y eficaz. Grupo Marco cuenta con el talento necesario en todos los ámbitos de la organización para ayudar al Grupo a cumplir su propósito.



Presencia Global: En la actualidad, Grupo Marco se encuentra en pleno proceso de consolidación internacional, operando en diversos países de Latinoamérica y en África.

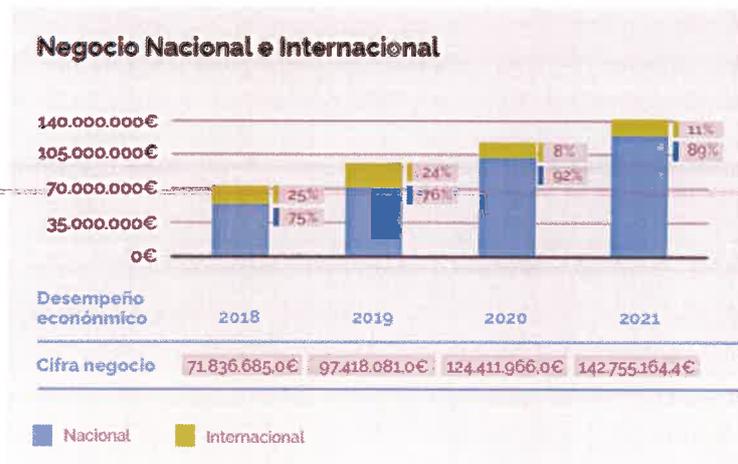
**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

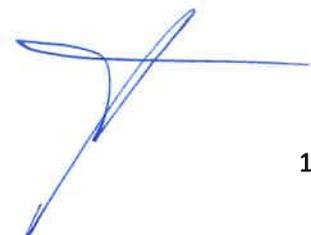
En los diferentes emplazamientos donde desarrolla su actividad, tiene en cuenta los siguientes aspectos económicos:

- Ingresos
- Costes operacionales
- Salarios y beneficios de los empleados
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad

Desempeño, valor y evolución de indicadores



Negocio distribuido por continentes



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

	2018	2019	2020	2021
<b>Europa</b>	52.434.666,00 80%	75.823.734,00 83%	107.866.738,00 92%	150.303.964,28 93%
<b>Ámerica</b>	10.095.549,00 15%	13.202.791,00 14%	7.578.889,00 6%	9.206.871,81 6%
<b>África</b>	1.793.541,00 3%	351.617,00 0%	223.601,00 0%	748.652,25 0%
<b>Asia y Resto del Mundo</b>	1.344.210,00 2%	2.336.711,00 3%	1.706.427,00 1%	833.303,53 1%
<b>Total</b>	65.667.966,00 100%	91.714.853,00 100%	117.375.655,00 100%	161.092.791,87 100%

El Grupo actúa en cuatro sectores diferentes, la construcción, industria, minería y promoción. La cifra de negocios por sector se muestra en la siguiente tabla.

*Distribución del Negocio por sector*
**Distribución del Negocio por sector**

Cifra negocio	2019	2020	2021
Construcción	47.711.526,00	72.063.238,71	93.614.793,70
Minería	5.001.689,38	5.246.419,58	6.032.557,15
Otros	6.926.235,00	7.737.891,76	9.409.403,75

*Nota: Otros incluye la actividad de promoción e industria que de forma individual no resultan relevantes.*

**Distribución del gasto**
**90% ÁREAS DE PRODUCCIÓN.**

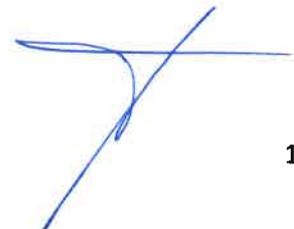
Compras , Producción/Construcción, Ventas, Posventa

**8% ÁREAS DE SOPORTE**

Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería, Jurídica

**2% ÁREAS ESTRATÉGICAS**

Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el 90% del gasto total lo genera la propia actividad empresarial en sus áreas de producción de bienes y o servicios destinados a la construcción (Compras, Producción/ Construcción, Ventas y Posventa). Las áreas de Soporte (Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería y Jurídica), representan un 8% del gasto total de GRUPO MARCO.

Mientras, las áreas Estratégicas (Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación) suponen para la organización un 2% del total del gasto.

### 2.4 Políticas Corporativas

Las Políticas Corporativas definen y establecen los principios, criterios y políticas marco que tienen como objetivo establecer los principios generales que deben cumplir los empleados y directivos del Grupo, y que son también de aplicación en las relaciones que éstos mantienen con los diversos grupos de interés.

El Grupo Marco, dispone de una política de calidad, política de ética, ambiental con protocolos de retirada de residuos y vigencia ambiental y de seguridad laboral, asegurando a sus trabajadores.

Además de respetar los Derechos Humanos contando para ello con comités éticos.

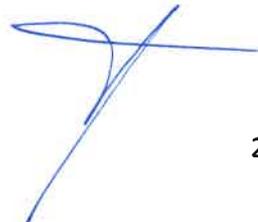
### 2.5 Riesgos de la Compañía

Aparte de la propia evolución del mercado, el Grupo puede verse afectado por factores externos o impactos relacionados con otros ámbitos de su actividad. Grupo Marco cada año en la planificación estratégica identifica los riesgos y oportunidades a corto, medio y largo plazo. Una vez identificados establece la planificación para afrontarlos. A continuación, un ejemplo de las más representativos.




**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

	<b>AMENAZAS Y DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS</b>
<b>LIDERAZGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación general de incertidumbre (escenario y coyuntura política, evolución economía y sectores).</li> <li>• Entorno de alta competitividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad y conocimiento para realizar obras o proyectos con medios propios.</li> <li>• Solvencia económica. Acceso a financiación.</li> <li>• Buena imagen del Grupo. Se aprovechan las sinergias entre sociedades propias para buscar soluciones innovadoras.</li> <li>• Compromiso de la Dirección con procesos de cambio y mejora.</li> <li>• Comunicación accesible y efectiva en todos los niveles jerárquicos.</li> <li>• Incremento de clasificaciones.</li> <li>• Consolidación y difusión de las diferentes políticas.</li> <li>• Oportunidades de negocio con grandes clientes y con Fondos Europeos.</li> </ul>
<b>PARTES INTERESADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento progresivo de los requisitos de la administración en materia laboral, fiscal y ambiental.</li> <li>• Incertidumbre proveniente del cliente público. Licitaciones basadas básicamente en criterios económicos y por debajo de los precios de coste.</li> <li>• Cliente: Valoración negativa por parte de las empresas con alta siniestralidad. Aumento de requisitos en temas de sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cliente: Auditorías como proveedores para comprobar la eficiencia de nuestro SIG. Demanda de soluciones fiables. Aportación de conocimiento derivado de la experiencia.</li> <li>• Partners: Contacto con empresas de perfil tecnológico.</li> <li>• Aumento capacidad de medir el impacto ambiental a través del cálculo de la Huella de Carbono.</li> </ul>
<b>CONOCIMIENTO</b>	<p>Dispersión: geográfica que conlleva requisitos legales distintos (laboral, contable, fiscal, administrativo...), muchas licitaciones, países sin experiencia necesaria para la realización de los proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada en sectores de actividad donde la innovación e incorporación de tecnología adquiere un valor añadido y posibilita un uso intensivo.</li> <li>• Conocimiento y aplicación consolidada de la normativa ambiental y de salud laboral.</li> <li>• Conocimiento de mercado Exterior. Asociación con otras Organizaciones en base a nuestra experiencia y conocimiento.</li> <li>• I+D+i: Valor añadido en procesos de licitación. Interacción con otros sistemas (PRL, Q, MA).</li> <li>• Irrupción de nuevos modelos económicos y de sostenibilidad, como la economía circular.</li> <li>• Integración e interacción del sistema de I+D+i con otros sistemas (PRL - Q- MA).</li> <li>• Enfoque a la transferencia y a la mejora de procesos internos.</li> </ul>



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

<p><b>PERSONAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad en la captación y retención del talento en determinados puestos.</li> <li>• Flexibilidad del personal para desplazarse a nivel geográfico.</li> <li>• Deslocalización de los centros de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de trabajadores para la correcta ejecución de las obras o Proyectos. Mejora progresiva del entorno de trabajo, adecuándolo a los valores de la empresa.</li> <li>• Solvencia técnica: Alta especialización y capacidad técnica de las personas que componen la empresa, diferentes perfiles y cualificaciones profesionales integradas en la organización.</li> <li>• Disponibilidad de personal con experiencia y relaciones de grandes empresas. Disposición para incluir en plantilla a trabajadores en periodos de prácticas.</li> <li>• Flexibilidad: Modificación de condiciones de trabajo para adaptarse a las condiciones personales y mejorar así el bienestar de las personas en la empresa.</li> <li>• Impulsar el trabajo en equipo mediante el conocimiento y mejora de roles, funciones, actividades y entorno de trabajo.</li> <li>• Fomentar la formación del Grupo, consolidar políticas.</li> <li>• Posicionar al Grupo como empresa saludable.</li> </ul>
<p><b>RECURSOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión mediana para grandes proyectos. Necesidad de asociarse con otras compañías.</li> <li>• Evitar situaciones de riesgos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículos de empresa en buenas condiciones de uso. Utilización de medios de transportes sostenibles.</li> <li>• Oportunidades derivadas de la transformación tecnológica. Novedades tecnológicas aplicadas a equipos de obra (telemetría, geolocalización, programación equipos).</li> <li>• Capacidad y conocimiento para realizar Obras o Proyectos, con medios propios.</li> <li>• Posibilidad de mejorar la eficiencia energética.</li> </ul>
<p><b>PROCESOS CLAVES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostilidad y competitividad del mercado,</li> <li>• Planificación obra: No contar con los recursos de personal necesario.</li> <li>• Ejecución obra: Puede mejorarse el seguimiento de actividades de obra.</li> <li>• Entrega y liquidación: No siempre se conoce la percepción del cliente.</li> <li>• Aumento de siniestralidad en el Grupo.</li> <li>• No poder licitar por no tener la clasificación necesaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades derivadas de la transformación tecnológica.</li> <li>• Nuevos cauces de publicidad: imagen web, logos, etc.</li> <li>• Impulsar las sinergias entre las empresas del Grupo.</li> <li>• Experiencia en las líneas de negocio tradicionales.</li> <li>• Planificación obra: Buena comunicación entre departamentos participantes en nuestro proceso clave.</li> <li>• Aumento de sensibilidad medio ambiental.</li> <li>• Ampliar el alcance de la Certificación SIG a otras empresas del Grupo.</li> </ul>

Adicionalmente, las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por variaciones en el tipo de interés y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos con arreglo a las políticas aprobadas por el Administrador Único de la Sociedad dominante, el cual tiene por objeto, establecer el marco para el control y la gestión de los riesgos asociados a las actividades del Grupo.

Grupo Marco tiene un Sistema de Gestión, que establece que cada año se realiza una Planificación Estratégica, donde se recoge un DAFO, donde se agrupan los riesgos y oportunidades, en todos los Procesos y Manual del Sistema.

Se trata de una Planificación Integrada, con los tres sistemas: Calidad (económicos), Prevención y Medio Ambiente.

El análisis de los Riesgos y Oportunidades se realiza por el Vicepresidente del Grupo y el Responsable del Sistema Integrado de Gestión, que recoge el estudio de todos los datos del Grupo.



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Se identifican Riesgos y Oportunidades, se valora su tratamiento y se establecen las medidas a adoptar con su temporalización.

Esta Planificación contribuye a la mejora continua para mejorar el Sistema.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para la sociedad, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de la Sociedad.

Tras identificación de las Partes Interesadas, se realiza un DAFO para estudiar los Riesgos y Oportunidades que afectan a nuestro Grupo. Se establecen:

- Evaluación del Riesgo o Oportunidad
- Importancia
- Capacidad de influir
- Acciones
- Responsables
- Objetivos (si aplican)
- Eficacia

Todas las quejas o reclamaciones de las partes interesadas son registradas en el Sistema Integrado de Gestión, y se le da el oportuno tratamiento.

### **3. Medioambiente**

Tal y cómo se ha explicado en el apartado anterior, el Grupo está formado por empresas de diversos sectores (construcción, industria, minería y promoción).

Grupo Marco tiene una Política Integrada, que contempla el compromiso por el medio ambiente. El Grupo dispone de medios para la detección de riesgos por las actividades que desarrolla.

- La incorporación progresiva de criterios de ciclo de vida y economía circular.
- La mejora del desempeño ambiental con acciones coherentes con la naturaleza, magnitud e impactos ambientales que generamos; protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos y preservación de los ecosistemas donde se desarrolla la actividad.

Grupo Marco diseña e implementa programas de Vigilancia Ambiental, a partir de un procedimiento de evaluación de los aspectos ambientales normales, potenciales y de situaciones de emergencia en cada caso, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del proyecto para asegurar que estos puntos son conocidos y se controlan adecuadamente. De este modo, el grupo implanta medidas que minimizan el impacto ambiental derivado de la ejecución del proyecto y mejora las condiciones ambientales del entorno aportando un valor añadido.

Como medida complementaria, el Grupo suscribe un seguro voluntario de responsabilidad ambiental, tanto a nivel de determinados Proyectos que lo requieran.

En todos los Proyectos, se trasladan los criterios ambientales requeridos a través de requisitos contractuales.

Estos criterios son evaluados sistemáticamente y sirven como indicador en la selección de proveedores

El Grupo dispone de un Procedimiento para la Identificación y Evaluación de Requisitos Legales tanto en los proyectos que ejecuta como en sus centros de trabajo propios.

Se ha implantado la plataforma Infosald, con la que el Grupo ha podido simplificar la gestión documental de los requisitos legales en las obras, optimizando así tiempo y recursos.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la ONU como un ambicioso plan que busca alcanzar una prosperidad respetuosa con el planeta y sus habitantes, y está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- a) El Pacto Verde Europeo (“Green deal”) como hoja de ruta para que la UE sea sostenible en materia de medio ambiente y que facilite una transición justa e integradora para todos.
- b) Estrategia “De la granja a la mesa”, el Plan de Acción de Economía Circular, la Política Agraria Común, la Estrategia para la Protección del Suelo y la Estrategia sobre la biodiversidad para 2030.
- c) La Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, donde se establece la Neutralidad energética para el 2050.

Es por ello por lo que teniendo en cuenta lo previsto, han desarrollado un Plan de Sostenibilidad 2020-2025, en el que se recoge su fuerte compromiso con el medioambiente.

Este plan está apoyado en cinco pilares: Transparencia; Energía; Emisiones; Residuos y por último agua.

Los retos sostenibles establecidos en el Grupo Marco para el periodo 2020 – 2025 consisten en:

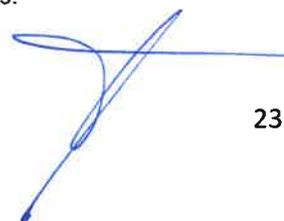
- Reducir el consumo de sustancias adictivas y de alcohol por personas empleadas.
- Reducir los accidentes en la conducción de vehículos.
- Fomentar la profesionalización de las personas para aumentar sus competencias y empleabilidad.
- Optimizar el consumo de agua tanto en los procesos industriales como en las instalaciones empresariales.
- Que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes renovables.
- Reducir a la mitad el consumo de energía por puesto de trabajo.
- Mejorar la capacidad de aceptación a los efectos del cambio climático y desastres naturales.
- Aumentar la productividad económica mediante la modernización, innovación y diversificación.
- Desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental.
- Lograr la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para todas las mujeres y hombres.
- Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas.
- Promover y/o construir infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, de acceso equitativo para todos.
- Mejorar la sostenibilidad adoptando procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Lograr el uso eficiente de los recursos naturales.
- Promover prácticas de adquisición sostenible

En cuanto a los procedimientos de diligencia, el Grupo se somete a auditorías anuales de seguimiento. Además de ello, obtiene certificación del ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental).

La actual y futura legislación en materia ambiental, economía circular y cambio climático, así como las tendencias de Corporate Governance, tanto a nivel nacional como europeo, hace que las organizaciones deban preocuparse y ocuparse por la correcta financiación del riesgo medioambiental, ya que puede influir de manera significativa en el balance y cuenta de resultados de una organización.

### 3.1 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

Grupo Marco está comprometido con mitigar el cambio climático limitando y reduciendo las emisiones de GEI como una oportunidad para introducir patrones sociales más racionales y sustentables.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

En cuanto a lo que respecta a la contaminación atmosférica, el Grupo realiza anualmente mediciones en cada una de sus localizaciones para la determinación de la huella de carbono como parte de su compromiso con el medioambiente.

El Grupo Marco clasifica sus emisiones en dos alcances distintos, a continuación, se detallan los gases que recoge cada alcance:

- Alcance 1. Emisiones directas de GEI, engloba gases de combustibles procedentes de instalaciones y/o vehículos de la empresa.
- Alcance 2. Emisiones indirectas de GEI, generadas por la electricidad utilizada en los procesos.
- 

El Grupo ha planteado una serie de medidas orientadas a reducir la huella de carbono las cuales son:

- Instalar sistemas de generación de electricidad fotovoltaica en régimen de autoconsumo sobre las cubiertas de las empresas: Alvipre, Ariplan y Promindsa. La inversión prevista es de 1,2 millones de euros.
- Sustituir luminarias convencionales por unas de bajo consumo.
- Incrementar la compra a comercializadoras con certificado GdO de energía 100% verde.

### 3.2 Economía circular y Prevención y Gestión de residuos

El Grupo tiene implantadas una serie de medidas para la correcta segregación y gestión de residuos que se basan en los principios de la no generación de residuos, la minimización, la reutilización y el reciclaje.

Dentro de la política medio ambiental del Grupo, un punto clave es la mejora de la planificación y la eficacia de los procesos, como medida para identificar y reducir el desperdicio.

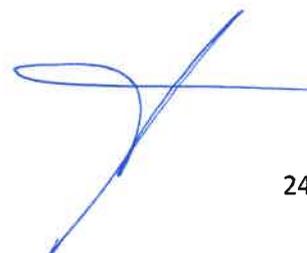
Todas las obras del grupo tienen implantadas una serie de medidas, para la correcta segregación y gestión de residuos, debido a que entiende que la economía circular es una herramienta imprescindible para una producción más integrada y sostenible del negocio.

En la gestión de residuos el Grupo vierte aguas a la red de alcantarillado y saneamiento. El abastecimiento de agua de uso en instalaciones urbanas e industriales procedente del sistema de agua potable municipales y se vierten según especificaciones de cada municipio.

Además, Grupo Marco firmó un acuerdo marco con Sertego S.L.U. como gestor autorizado referente en todos los centros de trabajo. En todas las obras, fábricas y oficinas se lleva un control de los residuos peligrosos y no peligrosos que generan, en cumplimiento de la legislación vigente.

En el año 2021 se hicieron un total de 242 retiradas de residuos sumando un total de 107.650 kilogramos de residuos.

La economía circular tiene como objetivo la reducción al máximo de la generación de residuos mediante reutilizar, reparar y reciclar materiales. Como muestra del compromiso del grupo con la economía circular, se han puesto en marcha varias iniciativas a lo largo de toda la cadena de valor para el uso eficiente de los recursos. El grupo sigue trabajando para poder mejorar y crear nuevas iniciativas.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

#### 3.3 Uso sostenible de los recursos

##### 3.3.1 Consumo de agua

La explotación minera es la actividad empresarial de Grupo Marco que más interactúa con el agua. El resto consume agua de la red de abastecimiento municipal. El Grupo es consciente de la importancia de este recurso y por ello realiza las siguientes medidas.

La mayor parte del agua subterránea extraída de la mina de Promindsa va a unas balsas de decantación. El resto del agua se somete a un tratamiento de descalcificación para ser utilizada en lavabos y duchas (no potable). El agua utilizada en oficinas se le realiza un tratamiento biológico en una fosa séptica.

Grupo Marco, en la mina de Promindsa, que explota a través de una de sus empresas, realiza achique y bombeo a la superficie de agua subterránea. El agua extraída se separa en dos flujos: el mayoritario (>99%) va a unas balsas de decantación y el resto (+/- 1%) se desvía para su uso en oficinas. El agua subterránea una vez decantada en las balsas se vierte al barranco. El agua utilizada en la oficina, tras su tratamiento biológico, también se vierte al barranco. Ambos vertidos están autorizados y regulados por la CHE - Confederación Hidrográfica del Ebro.

El agua utilizada provenientes de la red de abastecimiento municipal se vierte en la red de saneamiento y aguas residuales sin realizar ningún tratamiento, por no ser preciso.

Las aguas sucias calificadas como contaminantes o peligrosas son tratadas como residuos y son gestionadas por una empresa externa certificada y autorizada para su tratamiento.

TRATAMIENTOS DEL AGUA (m3 de agua)	2021
Agua decantada	38.999
Agua descalcificada Oficinas	385
Agua tratada biológicamente en fosa séptica	385

TRATAMIENTO DEL AGUA (litros de agua)	2021
Agua con hidrocarburos	850
Agua destilada	1.000

EXTRACCIÓN DE AGUA SUBTERRÁNEA	2021
TIERGA Barranco -Mina Promindsa	38.614

Respecto al agua, solo la sociedad Promindsa tiene un consumo relevante para la producción, el resto solo representa el 10% del total consumido por el Grupo.

##### 3.3.2. Emisiones

De la totalidad de los diversos sectores a los que pertenecen las empresas que forman parte del Grupo Marco, los que mayor impactan directamente en el cambio climático son los de industria, construcción y minería.

El cambio climático se produce por el aumento de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. Entre estos gases el CO<sub>2</sub> es el más representativo, aunque hay numerosos GEI que también contribuyen.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

El Grupo es consciente de la importancia de este tipo de emisiones y desea asumir su parte de responsabilidad en este problema, planteando mejoras para reducir los GEI, así como reducir y optimizar diferentes ámbitos de actuación como pueden ser el consumo de energía, agua y generación de residuos.

El Grupo dispone del cálculo de la Huella de Carbono, de las actividades del sector de la construcción desarrolladas por Marco Obra Pública, S.A., Marco Infraestructuras y Medio Ambiente, S.L.U. e Indutec Instalaciones S.A.

Tal y como se ha descrito en el punto 3.1. "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica" el Grupo realiza el cálculo de la huella de carbono de manera retrospectiva (es decir una vez finalizado el año natural no fiscal). Por ello, actualmente el Grupo dispone del estudio de las emisiones del año 2020, encontrándose, trabajando para el cálculo de la huella de carbono del año natural 2021.

Con el cálculo de esta medición, el grupo puede conocer y controlar los puntos más críticos e idear así las medidas pertinentes para lograr su objetivo de reducir las emisiones y conseguir un sistema más respetuoso con el medio ambiente.

El Grupo ha planteado una serie de medidas para la reducción de emisiones, estas medidas han sido descritas en el punto 3.1 "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica".

A continuación, se muestran unas tablas con los consumos y las emisiones del Grupo a lo largo del año.

<b>CONSUMO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>2021</b>	
<b>PARA VEHÍCULOS (LITROS)</b>	E-gasolina	B7-diesel
<b>TOTAL</b>	<b>33.234</b>	<b>515.535</b>

<b>CONSUMO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>2021</b>	
<b>PARA MAQUINARIA /CALEFACCIÓN</b>	<b>Gasóleo B</b>	<b>Propano</b>
PROMINDSA	72.639	15
GME	948.021	-
VIMASA	-	-
ALVIPRE FACTORY	26.827	-
INDUTEC INSTALACIONES	-	-
INTRAMESA	31.400	-
ARIPLAN	79.125	-
TRAMAR	-	-
VOLEX	63.988	-
RECICLADOS DEL PIRINEO	5.278	-
INTERMAQ	21	-
PROHABITAT	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.227.299</b>	<b>15</b>



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

<b>CONSUMO (CONVERSIÓN A KG/CO2 EQUIVALENTES)</b>		<b>2021</b>
Electricidad		761.306
Gasolina E5		75.669
Diesel B7		1.282.651
Diesel B10		30.468
Gasóleo B		14.393.602
Propano		-
<b>Energía Total CO2</b>		<b>16.543.696</b>

**3.3.3. Consumo de energía**

La organización empresarial Grupo Marco consume energía eléctrica como fuente de alimentación para equipos eléctricos, ordenadores, dispositivos electrónicos, máquinas de climatización y producción e iluminación.

Además, la organización consume combustibles fósiles para alimentar los motores de combustión de los vehículos y maquinaria pesada de construcción y producción.

La organización tiene como objetivo estratégico el optimizar el consumo energético, mejorando su eficiencia y los hábitos de consumo. Además, en el resultado de la consulta realizada a los Grupos de Interés, el asunto relativo a la eficiencia energética renovable es uno de los más valorados y que el ODS 7 energía asequible y no contaminante es el más relevante para ellos. En el plan de sostenibilidad se incluyen acciones para contribuir al ODS 7.

<b>COMBUSTIBLES FÓSILES (Litros)</b>	<b>2021</b>
DIESEL E+10 NEO = B10	12.632,40
DIESEL E+ NEO = B7	515.535,18
E5 (Efitec 95 N)	29.771,32
Efitec 98 N	642,82
Gasóleo B	5.423.231,22

<b>ELECTRICIDAD (Kw)</b>	<b>2021</b>
	3.912.936,02

**Conversión de Kwh realizada según MITECO**

<b>TIPO DE CONVERSIÓN (MITECO)</b>	<b>Ud. De medida</b>	<b>KG DE CO2</b>
Gasolina E5	1 Litro	2.237
Diesel B7	1 Litro	2.488
Diesel B10	1 Litro	2.412
Gasóleo B	1 Litro	2.726
Electricidad	1 Litro	0,2



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

<b>Conversión final a Kwh</b>	
<b>(CONVERSIÓN A KG/CO2 EQUIVALENTES)</b>	<b>2021</b>
Gasolina E5	68.036
Diesel B7	1.282.652
Diesel B10	30.469
Gasóleo B	14.738.728
Electricidad	782.587
<b>Energía total CO2</b>	<b>16.947.473</b>

**3.4 Cambio climático**

El cambio climático se produce por el aumento de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. Entre estos gases el CO<sub>2</sub> es el más representativo, aunque hay numerosos GEI que también contribuyen.

El Grupo es consciente de la importancia de este tipo de emisiones y desea asumir su parte de responsabilidad en este problema, planteando mejoras para reducir los GEI, así como reducir y optimizar diferentes ámbitos de actuación como pueden ser el consumo de energía, agua y generación de residuos.

El grupo dispone del cálculo de la Huella de Carbono en el año de referencia 2020. Tal y como se ha descrito en el punto 3.1. "Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica" el Grupo Marco realiza el cálculo de la huella de carbono de manera retrospectiva.

Mediante el cálculo de la huella de carbono, el Grupo Marco es capaz de identificar y cuantificar las fuentes más importantes de gases de efecto invernadero del proceso productivo de sus empresas, obteniendo como resultado que la principal fuente de emisión de gases de efecto invernadero procede de emisiones indirectas de terceros.

Con el cálculo de esta medición, el Grupo puede conocer y controlar los puntos más críticos e idear así las medidas pertinentes para lograr su objetivo de reducir las emisiones y conseguir un sistema más respetuoso con el medio ambiente.

**4. Recursos Humanos**

Grupo Marco, no sería nada sin sus empleados y empresas colaboradoras que aportan empleados. Como los trabajos se realizan en 3 grandes áreas: Construcción, Minería e Industria, y a nivel nacional e internacional, la rotación de los empleados es importante.

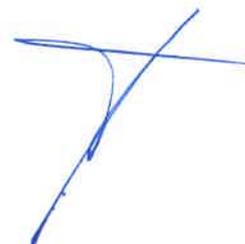
Desde el Grupo Marco, se apuesta por la continuidad y versatilidad de los empleados.

En estos años el objetivo es estabilizar la plantilla con contratos fijos, y motivados en su puesto de trabajo.

Es complicado llegar a la igualdad por sexo debido a determinados perfiles no hay posibilidad de contratación equilibrada.

La Selección de personal es uno de los pilares del Grupo para incorporar nuevos talentos y no dejar pasar la oportunidad de contratar empleados con conocimientos y experiencia.

Los derechos de los/las trabajadores/as se garantizan gracias a la aplicación del convenio colectivo. Debido a la naturaleza y la localización de las actividades del Grupo, los convenios colectivos varían según el centro de trabajo o la actividad económica, que desarrollan las diferentes empresas del Grupo. El 100% de los trabajadores de Grupo Marco están regulados por el Convenio Colectivo en vigor que le aplica legalmente.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

En todos los países donde el Grupo opera, se cumple con lo establecido en la Legislación Laboral vigente del País.

En 2021 se ha implementado el Portal del Empleado (A3 Equipo), herramienta utilizada para atestiguar la máxima información al trabajador/a en relación con su situación contractual, posición y evolución de la remuneración.

**4.1 Empleo**

Grupo Marco pone de manifiesto su compromiso con el empleo estable y de calidad.

La Dirección de RR.HH., bajo la aprobación del presidente, define una política de contratación de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que da derecho a la protección social (seguro de enfermedad y accidentes, jubilación, seguro de desempleo, etc.).

La rotación de personal tiene implicaciones directas en los costes, tanto por el aumento de gastos de reclutamiento, formación y nueva contratación de empleados como por el aumento del importe global de nóminas.

La selección de personal es clave para el Grupo, en crecimiento este año, y con la inestabilidad del mercado laboral. En GRUPO MARCO apostamos por la conciliación de la vida personal de nuestros trabajadores, uno de estos aspectos son los permisos parentales que lo permiten.

En la siguiente plantilla se incluyen a los trabajadores de todo el Grupo y solo a los trabajadores de la plantilla en España, no se incluyen los datos provenientes de las sociedades internaciones.

**4.1.1 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2021**

La distribución de la plantilla de España a cierre del ejercicio a 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

<b>Distribución de empleados por sexo ESPAÑA</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Hombres	412	85,12%
Mujeres	72	14,88%
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>484</b>	<b>100,00%</b>

<b>Distribución de empleados por edad ESPAÑA</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
<30	52	10,74%
30-50	263	54,34%
>50	169	34,92%
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>484</b>	<b>100%</b>

<b>Distribución de empleados según clasificación profesional ESPAÑA</b>	<b>N.º</b>		<b>%</b>	
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Administrativo	27	28	6,55%	38,89%
Producción	216	3	52,43%	4,17%
Técnico	168	41	40,78%	56,94%
Consejero	1	-	0,24%	-
<b>Total</b>	<b>412</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Distribución de empleados por tipo de contrato ESPAÑA		
Completo	Hombre	406
	Mujer	65
Parcial	Hombre	6
	Mujer	7
TOTAL		484

La distribución de los empleados a cierre del ejercicio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 78% sobre los empleados del Grupo en su conjunto a 31 de diciembre de 2021.

**4.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, clasificación profesional y tipo de contrato promedio del ejercicio 2021.**

Distribución de empleados promedio por sexo ESPAÑA	N.º	%
Hombres	377,96	84,82%
Mujeres	67,6	15,18%
Total ESPAÑA	445,6	100,00%

Distribución de empleados promedio por edad ESPAÑA	Administrativos	Producción	Técnico	Consejero	N.º	%
<30	8,6	16,0	14,0	1,0	40	8,89%
30-50	32,0	98,9	108,0	0,0	239	53,63%
>50	7,0	84,4	75,7	0,0	167	37,48%
Total ESPAÑA	47,6	199,3	197,7	1,0	445,60	100%

Distribución de empleados promedio según clasificación profesional ESPAÑA	N.º		%	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administrativo	27,0	28,0	6,55%	38,89%
Producción	194,1	5,2	52,43%	4,17%
Técnico	159,0	38,7	40,78%	56,94%
Consejero	1,0	0,0	0,24%	0,00%
Total	381,1	71,9	100,00%	100,00%

La distribución de los empleados promedio en España incluye todas las entidades del Grupo domiciliadas en España, excepto las UTEs. Las cifras más representativas del Grupo provienen del ámbito nacional (sin UTEs) y representan el 68% sobre el promedio de los empleados del Grupo en su conjunto.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**4.1.3 Número de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional**

El número de despidos durante el ejercicio para el total del grupo es:

Despidos por sexo y edad y categoría profesional		Administrativo	Técnico	Producción	Consejero	Total
Hombres	<30 años	1	-	4	-	5
	30-50 años	-	3	13	-	16
	>50 años	1	10	16	-	27
Mujeres	<30 años	-	-	-	-	-
	30-50 años	-	-	1	-	1
	>50 años	-	-	1	-	1
<b>Total</b>						<b>50</b>

**4.1.4 Retribución total promedio bruta de la plantilla durante el ejercicio 2021 por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial.**

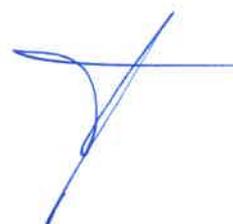
Remuneración media según sexo y calificación profesional	Remuneración media €		Brecha Salarial
	Hombres	Mujeres	
Administrativo	20.584	17.454	15%
Producción	22.408	15.255	32%
Técnico	29.253	20.071	31%
Alta Dirección	128.404	-	100%
<b>Total</b>	<b>200.650</b>	<b>52.781</b>	<b>71%</b>

La alta dirección de la Sociedad coincide con el Administrador Único. El Administrador Único durante el ejercicio 2021, no ha recibido ninguna retribución con su cargo como Administrador, dado que no se encuentra retribuido.

Se ha considerado "personal de alta dirección" a quien planifica, dirige y controla las actividades del Grupo, de forma directa o indirecta; y lleva a cabo sus funciones con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones directas de los titulares jurídicos del Grupo o de los órganos superiores de gobierno y administración que representan a dichos titulares.

Durante el ejercicio 2021, el importe devengado por la alta dirección del Grupo ha ascendido a 128.404 euros en concepto de sueldos y salarios.

Remuneración media por edad	2021
	<30 años
30-50 años	45.676
>50 años	51.728
<b>Total</b>	<b>126.715</b>



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021****Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes****4.1.5 Empleados con discapacidad**

Los empleados con discapacidad de la totalidad del Grupo son:

	Hombre	Mujer
<30 años	-	-
30-50 años	1	2
>50 años	1	-
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**4.1.6 Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral**

La Dirección de RR.HH., siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del Presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado equilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del Grupo Marco y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

El Grupo Marco, aunque cumple con la normativa aplicable en la que la desconexión laboral está regulada por ley, no ha detectado riesgo en relación a la desconexión de sus empleados fuera de su jornada laboral, por lo que no ha considerado necesario tener una política formalizada específica relativa a la desconexión laboral de sus trabajadores.

A pesar de ello, el Grupo ofrece ventajas a sus trabajadores que sean compatibles con las diferentes actividades del Grupo.

**4.2 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad**

El Grupo lleva a cabo el análisis y seguimiento de los datos de absentismo de manera periódica.

En el ejercicio 2021 el total de horas de absentismo del total del Grupo han sido 15.864, teniendo en cuenta, enfermedad común, accidente laboral y baja por COVID-19.

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

Los derechos de los/las trabajadores/as se garantizan gracias a la aplicación del convenio colectivo. Debido a la naturaleza y la localización de las actividades del Grupo, los convenios colectivos varían según el centro de trabajo o la actividad económica, que desarrollan las diferentes empresas del Grupo. El 100% de los trabajadores de Grupo Marco están regulados por el Convenio Colectivo en vigor que le aplica legalmente.

En relación al tiempo de trabajo, cada centro de trabajo del Grupo se regula por el convenio establecido atendiendo a su localización y actividad. Existe unas directrices a nivel de Grupo con respecto a los horarios y distribución del tiempo, pero siempre con flexibilidad y adaptándose a las diferentes actividades, proyectos, clientes etc.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**4.3 Seguridad y Salud Laboral**

Crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los implicados en las actividades del grupo, es un valor estratégico que requiere el compromiso por parte de todos y se refleja en el liderazgo de la dirección y el constante esfuerzo de mejora por parte de sus empleados.

Dado que el Grupo Marco tiene implantado un sistema integrado de gestión de prevención (de acuerdo al estándar ISO 45001) junto con calidad, medio ambiente, I+D+i y responsabilidad social, se asegura la integración de la actividad preventiva en la organización y la adopción de las medidas necesarias (incluyendo el establecimiento, desarrollo y comunicación de las acciones y actividades formativas pertinentes) dirigidas a prevenir accidentes, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, adaptando el puesto de trabajo a la persona, de conformidad con la reglamentación vigente.

En este asunto todos los contenidos se refieren a “personas” incluyendo a ambos: empleados y trabajadores que no sean empleados del Grupo, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización:

El sistema de Grupo Marco establece los siguientes canales de comunicación bilateral en materia de Seguridad y Salud en el trabajo: Reuniones de inducción, reuniones de técnicos PRL, reuniones Dirección / SIG, informes de Gerencia, APP Grupo Marco e inspecciones integradas de gestión.

Grupo Marco solo tiene representación colectivo o personal en dos de sus sociedades: Promindsa y Volex, en el resto de las sociedades no existe representación colectiva.

<b>Indicadores de Seguridad y Salud</b>	<b>2021</b>
<b>Frecuencia de las inspecciones de auditorías internas sobre salud y seguridad</b>	<b>523</b>
Total accidentes mortales	-
Total accidentes con baja	19
Total accidentes sin baja	37
<b>Total accidentes del Grupo</b>	<b>56</b>

<b>INDICADORES</b>	<b>Valor del indicador en 2021</b>		
	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Número de accidentes con baja	4	15	19
Número de accidentes registrables	15	41	56
Índice de frecuencia*	2,35	8,82	11,17
Índice de accidentes registrables**	8,82	24,11	32,93
Índice de gravedad***	0,4	0,5	0,4

\* Índice de frecuencia= (N.º de accidentes con baja/ N.º de horas trabajadas) \*1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja. No se han tenido en cuenta los accidentes itinere.

\*\* Índice de accidentes registrables= (N.º de accidentes registrables /N.º horas trabajadas) \*1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja y sin baja, accidentes que han requerido tratamiento médico.

\*\*\* Índice de gravedad= (N.º de jornadas no trabajadas por accidente en jornada de trabajo con baja/N.º total horas trabajadas) \*1000. Este índice hace referencia a la gravedad de los accidentes con baja.

Tampoco se han declarado enfermedades profesionales con baja ni para trabajadores de sexo masculino ni sexo femenino según los datos obtenidos de los informes de siniestralidad proporcionados Mutua fraternidad, entidad gestora de la Seguridad social con la que tiene el grupo suscrito la cobertura de accidentes y enfermedades profesionales.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021

### Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

El Departamento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), se compone de técnicos internos con dedicación exclusiva a PRL, Q y MA, en las diferentes Sociedades del Grupo estos técnicos son Coordinados por un director que depende de Gerencia.

Como Servicio de Prevención Ajeno se ha contratado con Mas Prevención para dar servicio a todas las empresas del Grupo. Es el Departamento del SIG quien Coordina con los diferentes técnicos de Mas Prevención.

Como MUTUA de accidentes, el Grupo se Adhiere a Fraternidad Muprespa, para la gestión de accidentes de trabajo, y prestaciones correspondientes.

#### 4.4 Relaciones sociales

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas al 100% por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

El Grupo ofrece prestaciones y ayudas para sus empleados, a continuación, se muestra una tabla donde podemos ver el tipo de prestación y el número de empleados que se acogen a ella.

<b>Prestaciones/ Ayudas para personas empleadas</b>	<b>2021</b>
Seguro de Salud y vigilancia médica	34
Remuneración flexible (Guardería)	2
Seguro de Vida Expatriado	1
<b>Total de personas beneficiarias</b>	<b>37</b>

#### 4.5 Formación de los trabajadores

Para Grupo Marco la formación es un asunto estratégico y prioritario, apuesta por tener personas bien formadas y cualificadas para ser más competitivo y ofrecer alta calidad en sus servicios y productos. De la elaboración, difusión y gestión del Plan de formación se ocupa el Departamento de Recursos Humanos, bajo la aprobación del presidente.

El Departamento de Recursos Humanos es único y da soporte a todas las empresas agrupadas en Grupo Marco. En la elaboración de la oferta formativa participan todas las personas de las empresas, desde empleados a gerentes, pasando por técnicos de prevención, responsables de obra y o área de negocio. Cualquiera puede presentar una propuesta formativa y está será atendida y consensuada en función de la disponibilidad.

La formación se clasifica en tres grandes bloques según su origen:

- Legales: cursos que son requeridos por ley o normativa regulatoria.
- Competenciales: cursos para la obtención y actualización de conocimientos competencias que redunden en la mejora de su futuro profesional, de su productividad y de la competitividad de las empresas. Además, también se realizan periódicamente cursos más genéricos como pueden ser en Idiomas, informática, programación, etc...
- Jornadas de Trabajo: son jornadas presenciales destinados a Departamentos o Áreas de la Empresa, para analizar y mejorar procesos de trabajo, participación interactiva de los participantes, debate, sugerencias, sensibilización, mejorar relaciones (inteligencia emocional), etc.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

<b>Plan de Formación Grupo</b>	<b>2021</b>
Horas de formación impartidas	8.635
Alumnos formados	312
Horas por trabajar	19
Acciones formativas	168
<b>Total invertido €</b>	<b>59.060</b>

<b>Formación por categorías (horas)</b>	<b>Total horas 2021</b>	<b>Media</b>
Administración	1.997	42
Consejeros	-	-
Producción	2.689	13
Técnico	3.925	20

El Grupo es consciente de que la formación continua de la plantilla es costosa, pero apuestan por ello porque saben que es todavía más costoso el mantener una plantilla sin formación.

**4.6 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades**

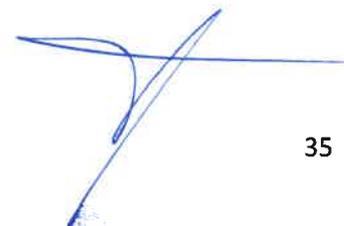
La Dirección de Recursos Humanos, siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado desequilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del Grupo Marco y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

Las medidas en materia de igualdad, diversidad y no discriminación son eficaces, dado que existe una cultura de organización y un estilo de dirección y liderazgo que tiene en cuenta las necesidades de conciliación y la necesidad de eliminar cualquier tipo de discriminación injustificada en el lugar de trabajo (según se establece en el Plan de igualdad).

<b>Órgano de gobierno</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Consejo de administración	1	-	1
Comité ético y de igualdad	4	4	8
Comité de compliance	2	2	4

<b>Condiciones de los trabajadores del Grupo</b>	<b>2021</b>
Edad media personas empleadas	44,88
Antigüedad media personas empleadas	3,58



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

El Grupo Marco respeta y facilita la igualdad efectiva de oportunidades y de trato, independientemente de raza, sexo, maternidad/ paternidad, creencias, ideología, orientación sexual, nacionalidad, origen social, salud, edad, discapacidad u otras características personales, y en concreto no realiza discriminación directa o indirecta alguna en la contratación, formación, progresión y promoción profesionales, ni vulnera los derechos relacionados.

Para ello, el Grupo Marco dispone de un Plan de Igualdad que lidera y gestiona la Dirección de RR.HH. En los casos de personas y grupos que sufran situaciones de desventaja objetiva y de ausencia efectiva de equiparación de oportunidades, la Dirección de Recursos Humanos establece los mecanismos que contribuyan a hacer efectiva la igualdad de oportunidades.

A partir del procedimiento 04 Personas y entornos, el Departamento de Recursos Humanos, establece los mecanismos de formación encaminados a apoyar la igualdad de oportunidades en las promociones/ascensos hacia puestos directivos de la organización.

Con el propósito de evitar discriminación por razón de discapacidad, el responsable del SIG evalúa y organiza las medidas necesarias para asegurar que los entornos laborales y los puestos de trabajo sean adecuados, considerando criterios de accesibilidad universal, de modo que sean accesibles para el mayor número de personas.

En 2021 se crea la Comisión de Igualdad del Grupo, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso.

Grupo Marco fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

En el periodo de 2021 no ha habido ningún caso registrado por discriminación.

Nos hemos unido al acuerdo por la igualdad, la no discriminación y la diversidad de la Fundación Adecco #EMPLEOPARATODOS, este acuerdo se basa en el cumplimiento de la obligación legal de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (RD 1/2013 de 29 de noviembre). El fin último es lograr la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.

### **5. Derechos Humanos**

En 2021 se crea la Comisión de Igualdad del Grupo, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso. Grupo Marco fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

Se crea un Código Ético para los empleados que cumple con los derechos humanos. No se producen en el Grupo denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.

### **6. Ética e integridad**

#### **6.1 Lucha contra la corrupción y el soborno**

Desde sus orígenes el Grupo Marco ha promovido la gestión y toma de decisiones basadas en los principios de ética y transparencia para constituir con ello un buen funcionamiento de la actividad empresarial.

Cómo se ha mencionado en el punto anterior, el Grupo dispone de una política ética que le permite disponer de unas bases con el fin de mantener las mejores prácticas de gobierno corporativo y vigilar el cumplimiento de sus principios con el objetivo de tener una conducta ética ejemplar. A su vez, dicha compañía dispone de una política de sostenibilidad ética.

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

En el Código Ético se contemplan todos los aspectos anticorrupción y fraude. Se da difusión entre todas las personas que tienen algún tipo de relación con el Grupo. Existe un Comité legalmente constituido para el cumplimiento y vigilancia de este Código. También contamos con un departamento jurídico para la revisión, análisis y detección de todos los riesgos provenientes de este ámbito.

En el periodo 2021 no se detectan casos de corrupción o fraude y tampoco ha habido formación anticorrupción.

La filosofía principal que dirige la actividad del Grupo es el desarrollo sostenible de su actividad, dentro de un escrupuloso cumplimiento de la legislación, así como actuar con honestidad e integridad por parte de todos sus empleados, en cualquier parte del mundo.

Las vicisitudes por las que atraviesa el mundo empresarial actualmente y la filosofía que rige nuestra actividad en Grupo Marco, nos ha obligado a desarrollar un código de conducta empresarial.

Este código no pretende abarcar situaciones concretas, que podrían ser infinitas, sino dotar a sus empleados de un marco de referencia que, ante una situación determinada, le “permita tomar una decisión adecuada”.

Entendemos como empleado de Grupo Marco cualquier persona que preste sus servicios al grupo de forma directa, asociada, subsidiaria. Y siendo aplicable a consejeros, directores, asociados y cualquier trabajador con relación directa.

Estos deben regirse por estos principios básicos:

- Actuar siempre de forma honesta dentro de las leyes vigentes.
- Evitar conductas que dañen la reputación o intereses del Grupo.
- Priorizar los intereses del Grupo sobre otro tipo de intereses.

Grupo Marco, cuenta con un Comité de Gestión de Compliance. Cuando un trabajador entra a formar parte del Grupo, se le informa del Código Ético. En la Web de Grupo Marco, existe un canal para la denuncia para todo el personal interno como externo. Durante el ejercicio 2021, no se ha reportado denuncia alguna a través de dicho canal.

### **6.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**

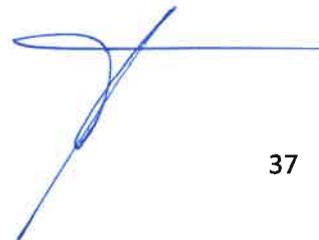
El Grupo Marco, durante el ejercicio 2021 no ha llevado a cabo aportaciones a fundaciones y tampoco a otras entidades sin ánimo de lucro.

## **7. Sociedad**

### **7.1 Compromiso con el desarrollo sostenible**

La Dirección y el equipo humano del Grupo Marco mantenemos el compromiso de crear valor sostenible para nuestros clientes, empleados y parte interesadas, contribuyendo al progreso de los territorios en los que operamos.

Grupo Marco ha experimentado un crecimiento constante desde su fundación en 1988, evolucionando desde sus líneas de actividad tradicionales (movimiento de tierras) hacia un servicio global en construcción, promoción, minería e industria. Paralelamente, hemos abordado una intensa expansión territorial, con presencia estable en 3 continentes. Todo este crecimiento se ha impulsado y fundamentado en nuestros valores fundamentales: trabajo bien hecho, satisfacción de las personas y desarrollo sostenible.



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Continuar con esta evolución implica asumir el reto de adaptarnos a un contexto variable y de alta competitividad. Implica, además, conectar con las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés, que han asumido como valores fundamentales el respecto ambiental, la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las personas.

Para ello, hemos desarrollado un sistema capaz de gestionar de forma efectiva nuestro compromiso con la calidad (ISO 9001), la salud laboral (ISO 45001), el respeto al entorno ambiental (ISO 14001), la innovación (UNE 166001 y UNE 166002) y la responsabilidad social (iQNet SR10 y ODS).

Este sistema establece el marco de referencia para afianzar una cultura de mejora continua y desarrollar la dirección estratégica, a través de:

- La determinación de criterios de buen gobierno corporativo.
- El establecimiento de objetivos anuales de calidad, salud laboral, medio ambiente e innovación.
- El cumplimiento de las disposiciones y requisitos legales, normativos y voluntarios que sean aplicables.
- La garantía de máxima calidad en nuestras actividades, considerando para ello las mejores técnicas disponibles en cada momento y gestionando de forma eficiente los recursos.
- La incorporación progresiva de criterios de ciclo de vida y economía circular.
- El impulso a la construcción de entornos de trabajo seguros, saludables y orientados a las personas, a través de acciones coherentes con nuestra realidad y que se orienten a la eliminación de peligros, la reducción de riesgos y la mejora del clima laboral.
- La mejora del desempeño ambiental con acciones coherentes con la naturaleza, magnitud e impactos ambientales que generamos: protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos y preservación de los ecosistemas donde desarrollamos nuestra actividad.
  
- La sistematización de los procesos de I+D+i, creando un entorno que fomente la innovación y aporte valor para la mejora de productos, servicios, soluciones, procesos, sistemas, estructuras organizativas e interacciones sociales.
- La generación de relaciones positivas con nuestro entorno, promocionando acciones vinculadas a la responsabilidad social.
- El desarrollo personal y profesional de las personas que componemos el grupo.

El Grupo Marco no ha llevado a cabo durante el ejercicio 2021 acciones de asociación o patrocinio.

### **7.2 Proveedores**

En Grupo Marco tiene como estrategia la colaboración con proveedores de proximidad en todos sus centros de trabajo.

La proximidad de los productos y proveedores es un criterio que, sin estar escrito, se aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos.

También cuenta con proveedores estratégicos, que han demostrado su compromiso por la Seguridad, Calidad y respeto al Medio Ambiente.

Dentro del Grupo se generan sinergias que hacen que diferentes empresas del Grupo interactúen en algún Proyecto.

La elección de los proveedores se hace atendiendo a criterios de calidad, medio ambientales y de seguridad, así como de servicio considerando el plazo de entrega y el precio entre otros requerimientos, dentro del marco de la legalidad y el respeto a las buenas prácticas empresariales.



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Cada año se intenta trabajar en la cercanía de los proveedores y en 2021 el 75% de los proveedores del Grupo se encontraban a menos de 100 kilómetros de distancia. Además, evalúa a todos los proveedores de servicios o suministros periódicamente en los que se involucran distintos departamentos de la compañía como Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Sistemas.

Así mismo se realiza un procedimiento de seguimiento sobre la adquisición de materiales y servicios donde posteriormente se analizan los datos obtenidos buscando una mejora constante.

El 2021 ha sido un año complejo con el precio y disponibilidad de materiales o materias primas. El Grupo ha hecho un esfuerzo en renegociar con los proveedores, y posicionarse como gran cliente al centralizar determinadas compras.

Se ha planificado en las obras para poder hacer las compras de manera más efectiva en función de la disponibilidad o precio de materiales. Se ha negociado con clientes para soportar el sobre coste del incremento de precios.

Grupo Marco tiene identificados y clasificados los Grupos de interés. El Sistema de Gestión Integrada, cuenta con un Procedimiento específico de Partes Interesadas. El objeto es establecer la sistemática para generar una relación positiva con los diferentes grupos de interés.

Se determinan grupos de interés en tres niveles: contexto, entorno inmediato y organización.

Tras identificación de la Partes Interesadas, se realiza un DAFO para estudiar los Riesgos y Oportunidades que afectan a nuestro Grupo.

Todas las quejas o reclamaciones de las partes interesadas son registradas en el Sistema Integrado de Gestión, y se le da el oportuno tratamiento.

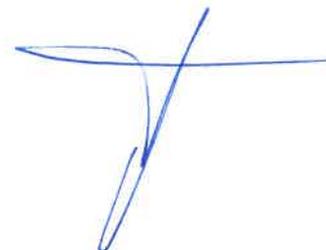
Nuestro Sistema es Auditado, tanto externamente como internamente, por entidades independientes. Los resultados de las auditorías incluyen las partes interesadas que afectan al Grupo, y son tratados como oportunidad de mejora del Sistema.

Toda esta información se traslada a las partes interesadas pertinentes mediante diferentes sistemas de comunicación, para su conocimiento y/o gestión.

Grupo Marco cuenta con un Sistema de Indicadores del Sistema para ver la evolución de los mismos y planificar acciones para su consecución.

Principales Indicadores del Sistema de Gestión:

- NC AUDITORIAS INTERNAS
- RATIO ENCUESTA SATISFACCION CLIENTES
- % PTO FORMACIÓN
- VOLUMEN ADJUDICADO/ESTUDIADO
- RATIO BAJAS ACCIDENTES
- DURACIÓN MEDIA BAJAS
- RATIO ASISTENCIA SANITARIA SIN BAJA MÉDICA
- TOTAL NO APTOS O APTOS CONDICIONADOS
- CONSUMO ELECTRICO OFICINAS CENTRALES
- HUELLA DE CARBONO
- ESPECÍFICOS INTRAMESA
- ESPECÍFICOS INDUTEC INST
- ESPECÍFICOS ALVIPRE
- GLOBALES
- VISITAS OBRA PERSONAL OFICINA



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**7.3 Consumidores**

El Grupo se asegura de que los servicios prestados a sus clientes cumplan tanto los estándares de calidad, seguridad y salud propios como aquellos requisitos exigidos por el cliente, en estricto cumplimiento de la legislación aplicable.

Para ello el Grupo ofrece a todos sus consumidores y clientes un servicio de calidad certificado a través de las normas ISO, UNE, EN y un Sello de Cálculo.

En Grupo Marco en el año 2021 no ha habido ninguna queja, ni reclamación de parte interesada.

Enfoque de gestión de Marketing y etiquetado: El Grupo cuenta con un área que diseña y aprueba las acciones de promoción y publicidad, teniendo en cuenta que siempre sean respetuosas con la dignidad humana, la salud y la seguridad, que no sean engañosas, ni inciten a conductas ilegales, peligrosas o contrarias a los principios de responsabilidad social.

**Desempeño, valor y evolución de indicadores**

	2019	2020	2021
<b>Seguidores en LinkedIn</b>	3258	6056	6627
<b>Usuarios en APP</b>	340	500	540

**7.4 Información fiscal**

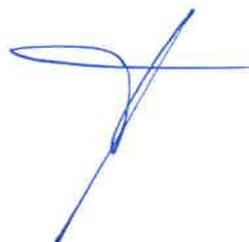
La organización empresarial está comprometida con realizar una práctica fiscal responsable conforme a la legislación vigente con el propósito de contribuir en la economía y en mejorar las infraestructuras y los servicios públicos del país en el que opera.

**7.4.1 Beneficios antes de impuestos obtenidos país por país e impuestos pagados**

PAÍS	Importe (miles de euros)
España	3.464
Perú	(225)
Mexico	(4)
Colombia	(306)
Africa	(15)
<b>TOTAL</b>	<b>2.914</b>

El Grupo Marco ha pagado un total de 1.140 miles de euros en concepto de impuesto sobre sociedades en el ejercicio fiscal 2021.

El resultado consolidado del Grupo Marco antes de impuestos ha supuesto un resultado 2.914 miles de euros en el ejercicio 2021.



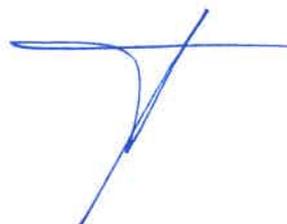
## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

### **Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

#### **7.4.2 Ayudas recibidas de la administración pública**

En cuanto a subvenciones, durante el ejercicio 2021 se ha producido cobro de 11.832 euros (2020: 29.141 euros).

Al tratarse de datos consolidados se hace referencia tanto a la parte nacional como a la internacional y a las UTE's en las que participa.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**
**ANEXO 1. TRAZABILIDAD ENTRE LEY Y GRI**

Con este estado de información no financiera, el Grupo Marco da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en el reporting anual que la compañía realiza en este ámbito conforme al marco de reporting de sostenibilidad de GRI, a partir del año actual.

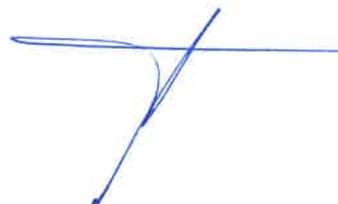
Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo Marco ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad.

Adicionalmente, el Grupo Marco ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley con los contenidos GRI asociados, publicados por el grupo. Véase el índice de contenidos en tabla adjunta a continuación:

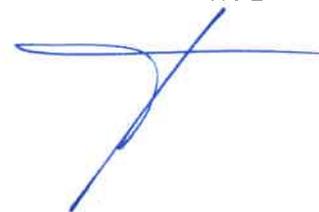
**Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 de diciembre.**

<b>Contenido</b>	<b>Apartado</b>	<b>Indicador GRI asociado</b>
<b>Modelo de negocio</b>		
Perfil de la compañía	2.2	102-1/102-2/102-3/102-4/102-6
Modelo de negocio y estrategia	2.3	102-7
Políticas Corporativas	2.4	103-Enfoque de gestión
Riesgos de la Compañía	2.5	102-15/102-29
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
<b>Global</b>		
Compromisos con el medioambiente	3	103-Enfoque de gestión
Principales responsabilidades en materia de medio ambiente	3	103-Enfoque de gestión
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3	103-Enfoque de gestión
<b>Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica</b>		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	3.1	103- Emisiones/ 305-5 /305-7
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	3.1	103- Emisiones
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	3.2	306-2
Residuos por tipo y método de eliminación	3.2	306-3
Medidas asociadas a la gestión de residuos	3.2	103-Residuos
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3.2. No material.	103-Residuos
<b>Uso sostenible de recursos</b>		
Principales fuentes de consumo de agua	3.3	103-Agua
Consumo de agua y suministro	3.3	303-5
Principales materiales consumidos por la compañía y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el consumo de materias primas	3.3	103 - Materiales
Consumo de materiales		No se reporta
Consumo de energía, medidas y uso de renovables	3.3	302-1/302-2/302-3
<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de efecto invernadero	3.1	103-Emisiones/201-2/305-5
Medidas de adaptación al cambio climático	3.4	201-2/305-5
Metas de reducción de emisiones	3.4	201-2/305-5
<b>Biodiversidad</b>		
Medidas de preservación	3.5	103-Biodiversidad
Impactos causados en áreas protegidas	3.5	304-2
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.1	102-8/405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.1.1	102-8
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.2	102-8/405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.3	401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.4	405-2



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Brecha salarial	4.1.4	405-2
Remuneración media de consejeros y directivos	4.1.4	103-38
Políticas de desconexión laboral	4.1.6	103- Empleo
Empleados con discapacidad	4.1.5	405-1
<b>Organización del trabajo y políticas de flexibilidad</b>		
Organización del trabajo	4.2	103- Empleo
Número de horas de absentismo	4.2	403-9
Medidas de conciliación familiar	4.2	103- Empleo
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3	103- Salud
Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	4.3	403-9 y 403-10
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	4.3	403-9 y 403-10
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social	4.4	103- Relaciones
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.4	103 – Libertad de asociación
Balance de los convenios colectivos en la salud y seguridad del trabajo	4.4	403-4
<b>Formación de los trabajadores</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	4.5	103-Formación
Cantidad de horas de formación por categorías profesionales	4.5	404-1
<b>Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad.	4.6	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
<b>Derechos Humanos</b>		
Política corporativa que explique y establezca los compromisos de la compañía en materia de derechos humanos, prevención del trabajo forzoso y del trabajo infantil.	5	103 – Derechos humanos/103 – Trabajo infantil/103 – Trabajos forzosos
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5	102-17

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**
**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	5	412-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y trabajo infantil.	5	408-1/409-1
<b>Ética e integridad</b>		
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	6.1	103- Anticorrupción/121-16
Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	6.1	103- Anticorrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	6.2	413-1
<b>Sociedad</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad; empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	7.1	102-15/413-1
Diálogo con la comunidad local	7.1	102-43
Acciones de asociación o patrocinio	7.1	102-12/102-13

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Política de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	7.2	103 – Enfoque de gestión
Consideración en las relaciones con los proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	7.2	102-15/414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	7.2	308-2/414-2/308-1/414-1
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	7.3	416-1/103- Seguridad y salud
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	7.3	416-2
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios de explotación obtenidos por área geográfica	7.4.1	207-4
Impuestos sobre beneficios pagados	7.4.1	207-4
Subvenciones públicas recibidas	7.4.2	201-4

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – EJERCICIO 2021**

**Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes**

**FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

El Administrador Único de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) ha formulado con fecha 31 de marzo de 2022 el Estado de Información No Financiera de Grupo Marco Empresarial 2010, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sus sociedades dependientes. El Estado de información no financiera está extendido en 46 folios, incluyendo la presenta hoja.

**FIRMANTE**

**FIRMA:**



D. Fernando Marco Blanco

---