



▶ INFORME DE SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

PROSPERIDAD, PLANETA Y PERSONAS

2021

Índice

► EL GRUPO	3	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	33
		GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	35
		GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	36
		GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37
Carta de presentación	4		
Introducción	5		
Perfil de organización empresarial	6		
Propósito	7		
Gobernanza y organigrama	8		
Organización	9		
Presencia Global	11		
Alianzas, consorcios y colaboraciones	13		
Certificaciones, sellos y reconocimientos	14		
► PROSPERIDAD, PLANETA Y PERSONAS	15		
Grupos de interés	17		
Análisis de materialidad	18		
Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (OD)	20		
Desafíos Agenda 2030	22		
► GLOBAL REPORTING INITIATIVES (GRI)	23		
GRI 100 ESTÁNDARES UNIVERSALES	24		
GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	26		
GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	28		
GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	30		
GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	31		
GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	32		
		GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS	38
		GRI 201 Desempeño económico	40
		GRI 202 Presencia en el mercado	43
		GRI 204 Prácticas de adquisición	44
		GRI 205 Anticorrupción	45
		GRI 207 Fiscalidad (impuestos, tasas y sanciones)	46
		GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES	47
		GRI 302 Energía	49
		GRI 303 Agua y aguas residuales	51
		GRI 305 Emisiones	53
		GRI 306 Residuos y vertidos	55
		GRI 307 Cumplimiento ambiental GRID	56
		GRID 400 ESTÁNDARES SOCIALES	57
		GRI 401 Empleo	59
		GRI 402 Relaciones trabajadores-empresa	62
		GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	64
		GRI 404 Formación y enseñanza	66
		GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	68
		GRI 406 No discriminación	70
		GRI 417 Marketing y etiquetado	71

EL GRUPO





Presidente
GRUPO MARCO

FERNANDO MARCO

Carta de presentación

Buenos días,

Me complace presentaros el INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021, y compartir con vosotros información relativa al impacto social, económico, ambiental y laboral, generado por el desempeño de la actividad empresarial de GRUPO MARCO en este período tan excepcional por los efectos del COVID, la escalada de precios y el problema con las materias primas.

En GRUPO MARCO hemos afrontado el impacto del incremento de coste y suministro de materiales, manteniendo nuestra actividad para garantizar compromisos y continuidad en nuestros Proyectos. Hemos enfocado nuestro negocio con proveedores de confianza, apostando por la proximidad de los servicios y productos. Tenemos la fortaleza del trabajo en equipo y colaboración entre las empresas que forman GRUPO MARCO, para hacer frente a grandes Proyectos.

Queremos hacer de GRUPO MARCO la organización referente por su amplia gama de servicios, la calidad de sus trabajos, la capacidad técnica y la profesionalidad humana, y diferenciarnos por la manera sostenible y responsable de realizar nuestras actividades empresariales.

Este año, más que nunca, quiero agradecer a todos los que formáis parte de nuestro GRUPO, el esfuerzo realizado para seguir creciendo en las circunstancias tan adversas que hemos vivido.

Gracias a todos.



▶ Introducción

La información contenida en este informe da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y Diversidad forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de GRUPO MARCO correspondientes al ejercicio 2021.

A través del presente Estado de Información no Financiera se da respuesta a la Ley 11/2018 a nivel grupo y a nivel de las empresas dependientes que, por sí mismas, de acuerdo a la Ley, reúne los requisitos que les obligarían a tener que reportar.

Recoge por tanto aquellos aspectos relevantes requeridos por la ley (aspectos medioambientales, sociales y laborales) de la Compañía durante el ejercicio 2021, empleando para ello los estándares de reporting para el cálculo de los indicadores no financieros GRI (Global Reporting Initiative).

Los datos recogidos de los indicadores no financieros se incluyen a lo largo del informe, permitiendo que la información en él recogida sea comparable, verificable y fiable, basándose en los aspectos relevantes y materiales.

► Perfil de organización empresarial

GRUPO MARCO es un grupo empresarial de gran solidez y se caracteriza por un equipo humano motivado y eficaz así como por su garantía de calidad, el uso de medios técnicos de última tecnología y el compromiso con sus clientes.

Ofrecemos una amplia gama de servicios en obra civil y edificación, obras de regadío, calderería hidráulica y sistemas de filtrado, fabricación de áridos y hormigones, maquinaria pesada para minería y obra pública, perforación y voladura, valorización de residuos, instalaciones aeroportuarias, prefabricación pesada de hormigón y minería en todos sus ámbitos.



550

empleados



18

empresas en
España + **11**
en el Extranjero



+de **30**
años de
trayectoria



5
países en los que
tiene presencia



Propósito

GRUPO MARCO tiene una Misión y una Visión claramente definidas y sus actuaciones se rigen por los Valores compartidos por toda la organización.

Misión

Creer de forma sostenible y rentable en el sector de la construcción, la minería, la promoción e industria; en todas sus modalidades, creando valor para nuestros empleados, administraciones públicas, clientes privados y proveedores, contribuyendo al progreso de los territorios en los operamos.

Visión

Ser el socio y proveedor de referencia en el sector de la construcción, de la minería, promoción e industria, elegido, tanto por administraciones públicas como clientes privados, para el desarrollo de sus proyectos, creando una relación de confianza a largo plazo e innovando en soluciones, servicios, procesos y sistemas de gestión.

Valores y principios:

Las personas

- Respetamos y valoramos a las personas
- Promovemos su seguridad
- Potenciamos su desarrollo
- Fomentamos el trabajo en equipo y un clima de confianza
- Conciliamos la vida laboral y profesional
- Fomentamos la participación

Compromiso y trabajo bien hecho

- Tenemos un alto grado de exigencia
- Nos comprometemos a realizar nuestro trabajo con excelencia, mejorando de forma continua
- Buscamos establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes
- Ofrecemos soluciones integrales e innovadoras

Vocación de liderazgo

- Dedicamos esfuerzos y recursos a crecer y a consolidarnos como un Grupo de referencia en los sectores en los que operamos
- Fomentamos y valoramos la contribución, la iniciativa y, la asunción de responsabilidades

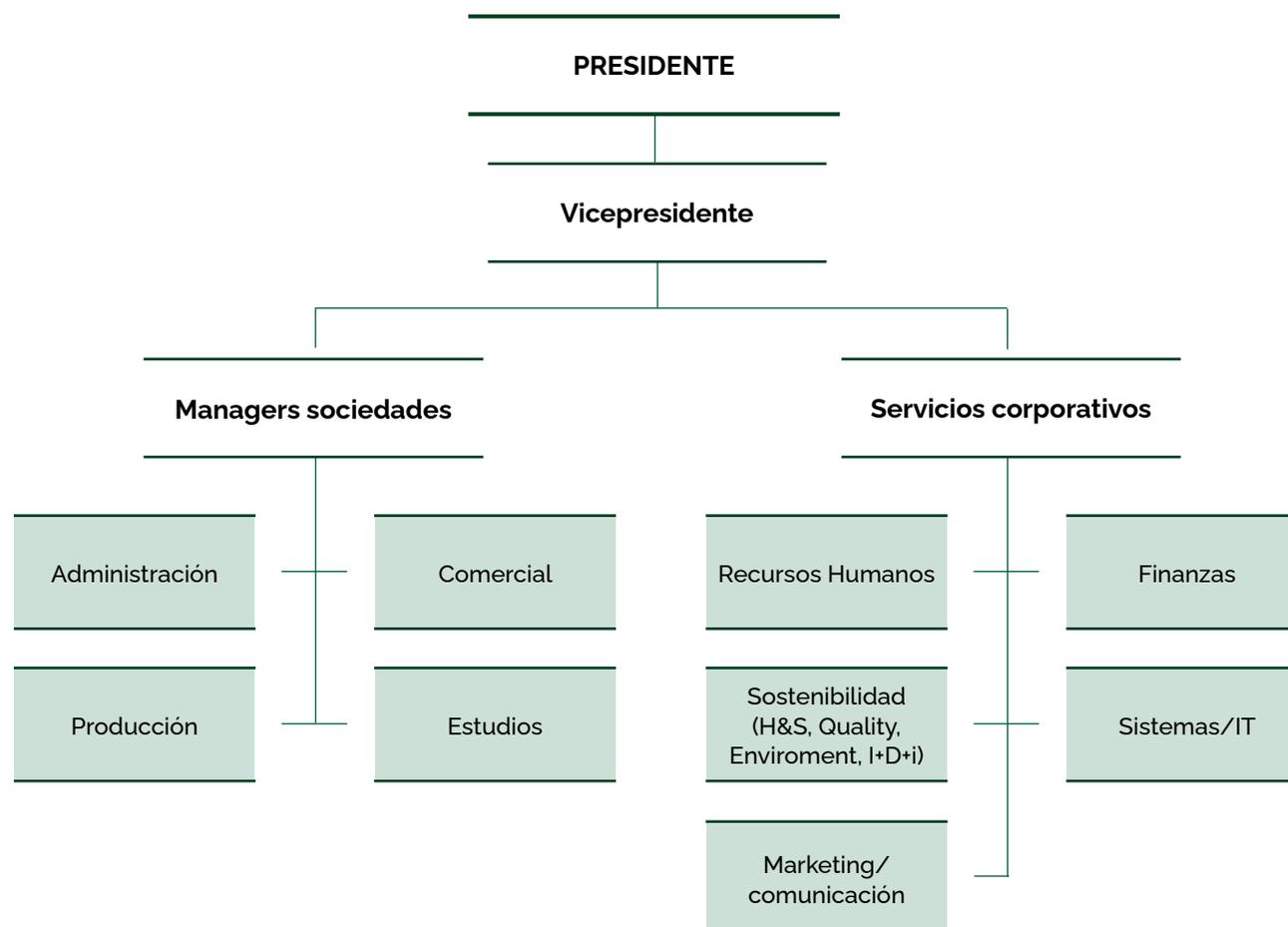
Responsabilidad y desarrollo sostenible

- Actuamos con transparencia
- Nos esforzamos en minimizar nuestro impacto en el medio ambiente
- Buscamos generar un efecto positivo en los territorios en los que operamos

Gobernanza y organigrama

Un equipo humano motivado y eficaz

GRUPO MARCO cuenta con el talento necesario en todos los ámbitos de la organización para ayudar al Grupo a cumplir su propósito.





► Organización

Una alianza que suma

GRUPO MARCO tiene su origen en la empresa fundada por Joaquín Marco Salazar en Binéfar (Huesca) en el año 1988. El Grupo, constituido como tal en el año 2010, es el resultado de la integración de varias empresas con un accionariado similar, con el fin de aprovechar sinergias y promover su crecimiento.

Organización

El Grupo abarca cuatro ramas de actividad: construcción, industria, minería y promoción, con empresas independientes, con especializaciones muy definidas y gestión autónoma.



Presencia Global

En la actualidad, GRUPO MARCO se encuentra en pleno proceso de consolidación internacional, operando en diversos países de Latinoamérica y en África.



MERCADO NACIONAL GRUPO MARCO

- **ALVIPRE FACTORY SL**
Pol. Armentera 64, 22400 Monzón (Huesca)
- **ARIDOS Y PLANTAS, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **CIRCONITA, SL**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **DESARROLLOS INMOBILIARIOS PROHABITAT, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **GENERAL DE MAQUINARIA Y EXCAVACION, SLU**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **INDUTEC INSTALACIONES, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **INDUTEC SEGURIDAD, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **INTERMAQ 2012, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **INTRAMESA MZ, S.A.**
C/ Armentera 99, 22400 Monzón (Huesca)
- **MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE, SLU**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **MARCO OBRA PUBLICA, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **PRODUCTOS MINERALES PARA LA INDUSTRIA, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **RECICLADOS DEL PIRINEO, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **TRAMAR TRANSPORTES ESPECIALES, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **MINERIA SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS, SL**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **VIALS I MEDI AMBIENT, SA**
C/ Santander 101, planta 4 (Barcelona) España
- **VOLADURAS Y EXPLOSIVOS, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España

Presencia global

MERCADO INTERNACIONAL GRUPO MARCO

Pais	Nombre Corporativo
ITALIA	<ul style="list-style-type: none">• GME ITALIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• GME COLOMBIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE, SLU SUC COLOMBIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• MOPSA SAS
PANAMA	<ul style="list-style-type: none">• MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE SUC PANAMA
PERU	<ul style="list-style-type: none">• MARCO OBRA PUBLICA PERU
PERU	<ul style="list-style-type: none">• MOPSA PERU, SAC
PERU	<ul style="list-style-type: none">• PERUANA DE EXCAVACIONES, SAC
PERU	<ul style="list-style-type: none">• PROHABITAT PERU, SAC
SENEGAL	<ul style="list-style-type: none">• GME AFRIQUE SUARL
SENEGAL	<ul style="list-style-type: none">• MARCO OBRA PUBLICA SUC. SENEGAL



► Alianzas, consorcios y colaboraciones

Entidades financieras

UTE's

Partners

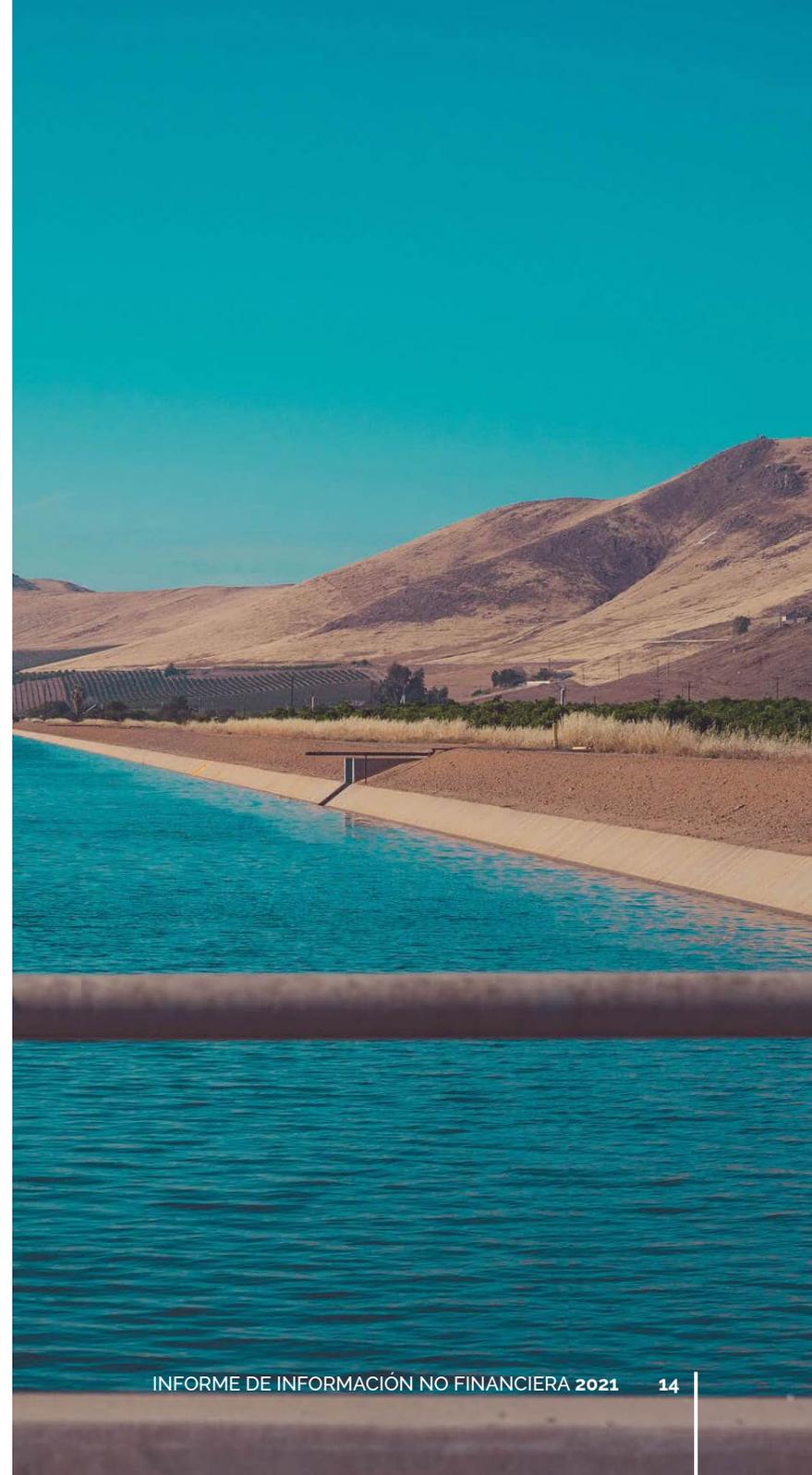
Socios

Proveedores

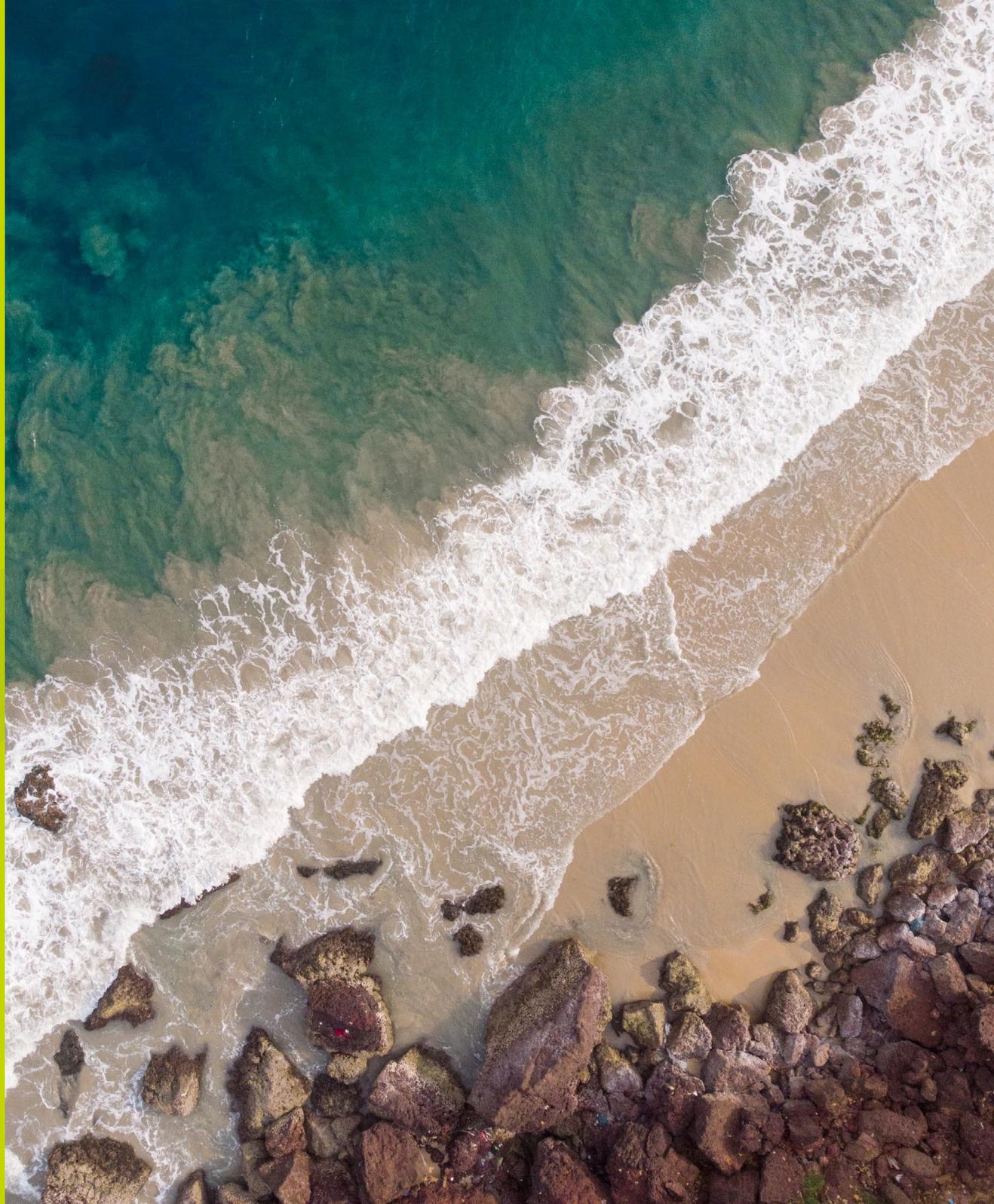


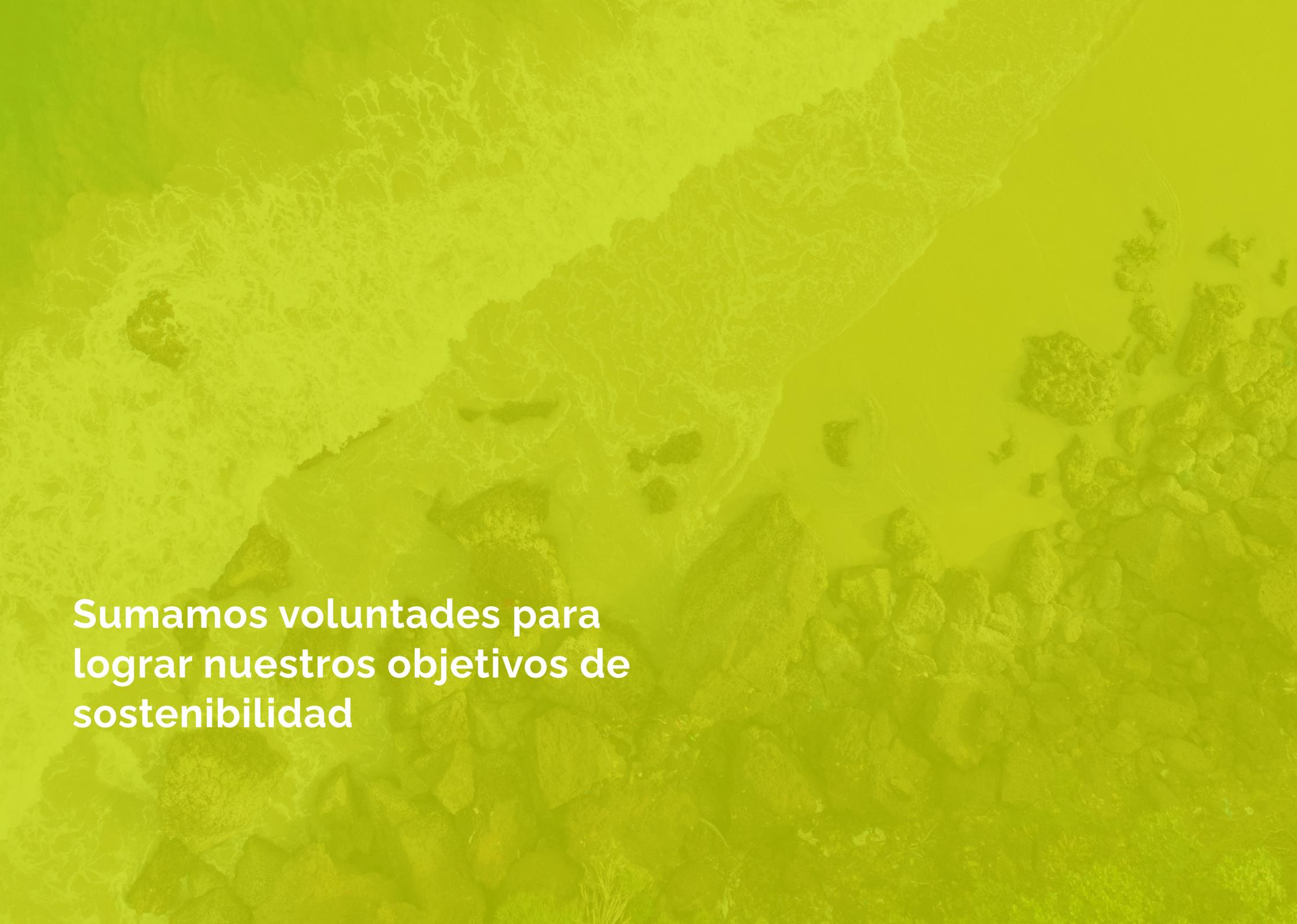
► Certificaciones, sellos y reconocimientos

- **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad.
- **ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental.
- **ISO 45001:** Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- **UNE 1090:** Marcado CE estructuras metálicas.
- **UNE 166002:** Sistema de Gestión de I+D+i.
- **UNE EN 12620:** Áridos para hormigón.
- **UNE EN 13043:** Áridos para mezclas bituminosas y tratamientos superficiales de carreteras, aeropuertos y otras zonas pavimentadas.
- **UNE EN 13139:** Áridos para morteros.
- **UNE EN 13242:** Áridos para capas granulares y capas tratadas con conglomerados hidráulicos para uso en capas estructurales de firmes.
- **EN 15050:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos para puentes.
- **EN 13225:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos estructurales lineales.
- **EN 15258:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos de muros de contención.
- **EN 12843:** Productos prefabricados de hormigón. Mástiles y postes.
- **Sello de Cálculo** de la huella de carbono.



**PROSPERIDAD,
PLANETA
Y PERSONAS**





**Sumamos voluntades para
lograr nuestros objetivos de
sostenibilidad**

Grupos de interés

Se ha seleccionado a las personas empleadas que tienen un amplio conocimiento del funcionamiento de la empresa, por su puesto o antigüedad en la misma, 27 personas en total y se les ha realizado una encuesta.

El 66% de estas personas han cumplimentado un formulario valorando a las Partes Interesadas bajo diferentes criterios:



Relevancia



Vínculos



Prominencia

Identificación de grupos de interés

Grupos de interés

- Personas Empleadas en el Grupo
- Licitadores de Obra Pública
- Entidades Financieras
- Clientes (comunidad de regantes, industria, minas)
- Colaboradores (constructoras)
- Promotores

Clasificación de las partes interesadas

DOMINANTE

- Licitadores de obra pública
- Empresas energéticas

- Legisladores
- Cliente constructoras
- Certificadoras

Poder

DISCRETO

- Competidores relevantes
- Suministradores de materiales

PELIGROSOS

- Promotores inmobiliarios

DEFINITIVOS

- Licitadores de obra pública
- Entidades financieras
- Empresas mineras e industriales

Legitimidad

DISCRETO

- Auditores externos
- Comunidad local
- Convenio colectivo
- Servicios técnicos externos
- Asociaciones profesionales

DEPENDIENTE

- Personas empleadas

Urgencia

DEMANDANTE

- Subcontratistas de obras y servicios

Análisis de materialidad

Objetivo

Conocer cuáles de los asuntos de la responsabilidad social son los más importantes para los grupos de interés y tienen un mayor impacto en la estrategia del Grupo.

Método

Hemos realizado una consulta a una muestra compuesta por 498 integrantes de los grupos de interés y del máximo órgano de gobierno de la organización empresarial

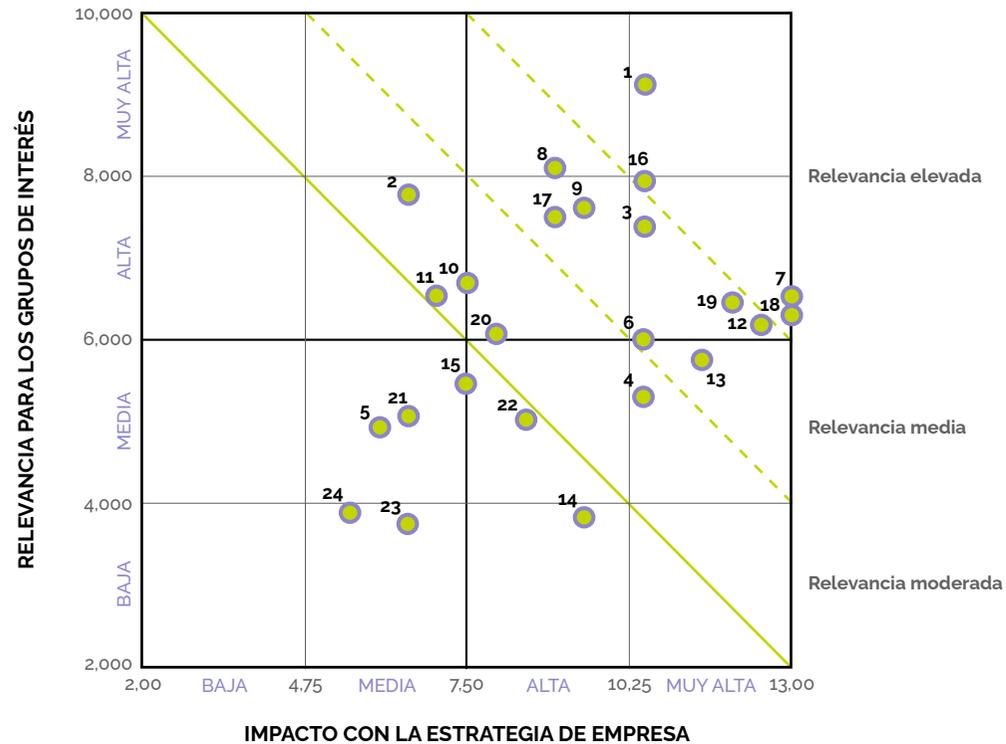
Contenido a reportar

Bloques	Importancia	Nº	Asuntos GRI evaluados
ECONÓMICO	ELEVADA	1	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)
ECONÓMICO	ELEVADA	7	Cumplimiento legal/fiscal
ECONÓMICO	MEDIA	3	Mejorar la profesionalidad
ECONÓMICO	MEDIA	6	Políticas anticorrupción
ECONÓMICO	MODERADA	4	Proveedores de proximidad
ECONÓMICO	MODERADA	2	Puntualidad en cobros y pagos
AMBIENTALES	MEDIA	12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)
AMBIENTALES	MEDIA	8	Consumo responsable de materiales
AMBIENTALES	MEDIA	9	Eficiencia energética renovable
AMBIENTALES	MEDIA	13	Código de buenas prácticas ambientales
AMBIENTALES	MODERADA	10	Consumo y tratamiento del agua
AMBIENTALES	MODERADA	11	Reducción Emisiones GEI
SOCIALES	ELEVADA	18	Código Ético en la empresa
SOCIALES	ELEVADA	16	Generar talento
SOCIALES	MEDIA	19	Plan de Igualdad de género
SOCIALES	MEDIA	17	Formación continua
SOCIALES	MODERADA	20	No discriminación

► Análisis de materialidad

Resultado matriz de materialidad

100 respuestas obtenidas Nivel de participación: +/- 20%



Selección de los relevantes

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Nº	Asuntos GRI evaluados	Relevancia	Impacto
----	-----------------------	------------	---------

IMPORTANCIA ELEVADA

1	Estabilidad económica	10,50	9,115
7	Cumplimiento legal/fiscal	13,00	6,531
18	Código Ético en la empresa	13,00	6,323
16	Generar talento	10,50	7,948

IMPORTANCIA MEDIA

12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)	12,50	6,188
19	Plan de Igualdad de género	12,00	6,448
3	Mejorar la profesionalidad	10,50	7,375
8	Consumo responsable de materiales	9,00	8,094
9	Eficiencia energética renovable	9,50	7,635
13	Código de buenas prácticas ambientales	11,50	5,760
17	Formación continua	9,00	7,510
6	Políticas anticorrupción	10,50	6,010

IMPORTANCIA MODERADA

4	Proveedores de proximidad	10,50	5,313
2	Puntualidad en cobros y pagos	6,50	7,771
10	Consumo y tratamiento del agua	7,50	6,698
20	No discriminación	8,00	6,073
11	Reducción Emisiones GEI	7,00	6,542

Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)

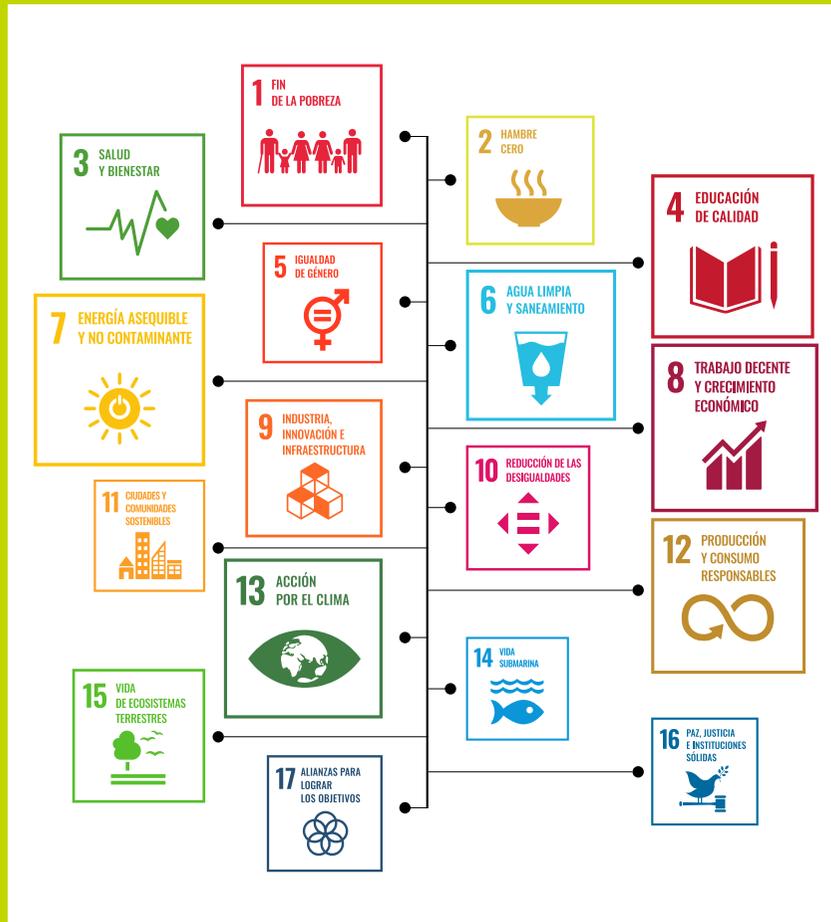


Con el propósito de alinear nuestras acciones de responsabilidad social con los ODS, hemos querido conocer cuáles son los que les resultan más importantes a nuestros grupos de Interés.

Para realizar la consulta de la manera más cómoda y ágil, hemos incluido tres preguntas sobre los ODS económicos, sociales y ambientales dentro de la encuesta de análisis de materialidad mencionada en el apartado anterior.

Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)

Resultado de la encuesta sobre los ODS



ODS más relevantes para nuestros Grupos de Interés



Nº	ODS	Temas
7	Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
8	Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO
4	Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
13	Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
12	Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO
6	Agua limpia y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
3	Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
1	Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
9	Industria, innovación e infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO

ODS de GRUPO MARCO



Desafíos Agenda 2030

Personas



Planeta



Prosperidad



Retos sostenibles de GRUPO MARCO 2020-2025

- Reducir el consumo de sustancias adictivas y de alcohol por personas empleadas
- Reducir los accidentes en la conducción de vehículos.
- Fomentar la profesionalización de las personas para aumentar sus competencias y empleabilidad
- Optimizar el consumo de agua tanto en los procesos industriales como en las instalaciones empresariales
- Que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes renovables
- Reducir a la mitad el consumo de energía por puesto de trabajo
- Mejorar la capacidad de aceptación a los efectos del cambio climático y desastres naturales
- Aumentar la productividad económica mediante la modernización, innovación y diversificación
- Desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental
- Lograr la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para todas las mujeres y hombres
- Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas
- Promover y/o construir infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, de acceso equitativo para todos
- Mejorar la sostenibilidad adoptando procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Lograr el uso eficiente de los recursos naturales
- Promover prácticas de adquisición sostenibles

Global reporting initiatives (GRI)

Bloques de contenido del Informe

Este informe reporta información relevante para nuestros grupos de interés, con el propósito de que les sea útil para tomar de decisiones.

El documento se ha elaborado según los principios de elaboración de informes de la "Global Reporting Initiative" GRI que son:

Relevancia, claridad, exhaustibilidad, precisión, equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad,

El informe destina una hoja a cada servicio / actividad realizada durante el ejercicio objeto del estudio 2021, incluye la descripción de la actividad, el objetivo a largo plazo por el cual se realiza, el indicador que utilizamos para valorar el resultado y los datos obtenidos en los dos últimos ejercicios, 2019, 2020, y los del año 2021, periodo objeto de análisis.

Los contenidos aparecen agrupadas en los tres bloques temáticos de los informes de sostenibilidad:



GRI 100
ESTÁNDARES
UNIVERSALES

GRI 200
ESTÁNDARES
ECONÓMICOS

GRI 300
ESTÁNDARES
AMBIENTALES

GRI 400
ESTÁNDARES
SOCIALES

GRI 100
ESTÁNDARES
UNIVERSALES



GRI 100

Contenidos universales



Retos a los que contribuye



Contenido	GRI
Información sobre empleados y otros trabajadores	102-8
Principio o enfoque de precaución	102-11
Valores, principios, estándares y normas de conducta	102-16
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	102-17
Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	102-29
Acuerdos de negociación colectiva	102-41
Explicación del tema material y su cobertura	103-1
El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
Evaluación del enfoque de gestión	103-3

GRI 102

Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-8

Información sobre empleados y otros trabajadores

GRUPO MARCO, no sería nada sin sus empleados y empresas colaboradoras que aportan empleados. Como los trabajos se realizan en 3 grandes áreas: Construcción, Minería e Industria, y a nivel nacional e internacional, la rotación de los empleados es importante.

Desde el GRUPO MARCO, se apuesta por la continuidad y versatilidad de los empleados.

Retos a los que contribuye



En estos años el objetivo es estabilizar la plantilla con contratos fijos, y motivados en su puesto de trabajo. Es complicado llegar a la igualdad por sexo debido a determinados perfiles no hay posibilidad de contratación equilibrada.

La Selección de personal es uno de los pilares de GRUPO, para incorporar nuevos talentos y no dejar pasar la oportunidad de contratar empleados con conocimientos y experiencia.

GRI 102

Contenidos universales

TOTAL EMPLEADOS POR SEXO.	2020		
	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	1	0	1
Directivos	4	0	4
Titulados, técnicos y administrativos	122	58	180
Resto cualificado	242	2	244
No cualificado	10	3	13
Comerciales	0	0	0
TOTAL	379	63	442

TOTAL EMPLEADOS POR SEXO.	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	0	0	0
Directivos	1	0	1
Titulados, técnicos y administrativos	151	73	224
Resto cualificado	281	2	283
No cualificado	11	6	17
Comerciales	1	0	1
TOTAL	445	81	526

TRABAJADORES FIJOS Y TEMPORALES	2020			2021		
	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total
MOPSA	22,81	11,88	34,69	22,32	11,55	33,87
TRAMAR	6,67	1,25	7,92	6,44	2,52	8,96
ARIPLAN	3,93	0,98	4,91	5,21	1,36	6,57
VOLEX	11,01	0,16	11,17	10,61	0,9	11,51
PROMINDSA	24,49	1,33	25,82	25,35	1,82	27,17
VIMASA	3,21	4,73	7,94	4,43	6,22	10,65
RDP	0,99	0	0,99	1	0	1
GME	58,33	32,93	91,26	67,09	28,58	95,67
GRUPO MARCO	15,92	0,34	16,26	17,39	0,36	17,75
INTERMAQ	0,98	0	0,98	1	0	1
PROHABITAT	1,98	0	1,98	2,68	0	2,68
ALVIPRE	35,62	5,42	41,04	39,38	16,28	55,66
MAINSA	48,95	4,36	53,31	58,59	47,52	106,11
INDUTEC INT	21,43	3,47	24,9	32,33	6,97	39,3
INDUTEC SEG	2,61	0,5	3,11	1,61	0	1,61
INTRAMESA	11,54	10,64	22,18	16,31	13,7	30,01
OFF SITE	4,22	0	4,22	5,08	1,01	6,09
Total	274,69	77,99	352,68	316,82	138,79	455,61
Porcentaje %	77,89	22,11	100,00	69,54	30,46	100,00

GRI 102

Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-11

Principio o enfoque de precaución

GRUPO MARCO tiene una Política Integrada, que contempla el compromiso por el Medio Ambiente.

En el Grupo se dispone de medios para la detección de los riesgos por la actividad que desarrollamos.

- La incorporación progresiva de criterios de ciclo de vida y economía circular.
- La mejora del desempeño ambiental con acciones coherentes con la naturaleza, magnitud e impactos ambientales que generamos: protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos y preservación de los ecosistemas donde desarrollamos nuestra actividad.

GRI 102

Contenidos universales

GRUPO MARCO diseña e implementa programas de Vigilancia Ambiental, a partir de un procedimiento de evaluación de los aspectos ambientales normales, potenciales y de situaciones de emergencia en cada caso, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del proyecto para asegurar que estos puntos son conocidos y se controlan adecuadamente. De este modo, el grupo implanta medidas que minimizan el impacto ambiental derivado de la ejecución del proyecto y mejora las condiciones ambientales del entorno aportando un valor añadido.

Como medida complementaria, el grupo suscribe un seguro voluntario de responsabilidad ambiental, tanto a nivel de determinados Proyectos que lo requieran.

En todos los Proyectos, trasladamos los criterios ambientales requeridos a través de requisitos contractuales.

Estos criterios son evaluados sistemáticamente y sirven como indicador en la selección de proveedores.

El Grupo dispone de un Procedimiento para la Identificación y Evaluación de Requisitos Legales tanto en los proyectos que ejecuta como en sus centros de trabajo propios. Se ha implantado la plataforma Infosald, con la que el Grupo ha podido simplificar la gestión documental de los requisitos legales en las obras, optimizando así tiempo y recursos.





GRI 102 Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

GRUPO MARCO tiene publicado un Código Ético que afecta a todas las sociedades del Grupo, existe un Comité de Gestión del mismo, y se da a conocer a los trabajadores mediante el Portal del Empleado (A3 Equipo).

Los principios básicos del Código Ético es el siguiente:

- Actuar siempre de forma honesta dentro de las leyes vigentes.
- Evitar conductas que dañen la reputación o intereses del Grupo.
- Priorizar los intereses del Grupo sobre otro tipo de intereses.
- Intolerancia de la corrupción.
- Repudiar el acoso y fomento de la diversidad.

GRI 102

Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-17

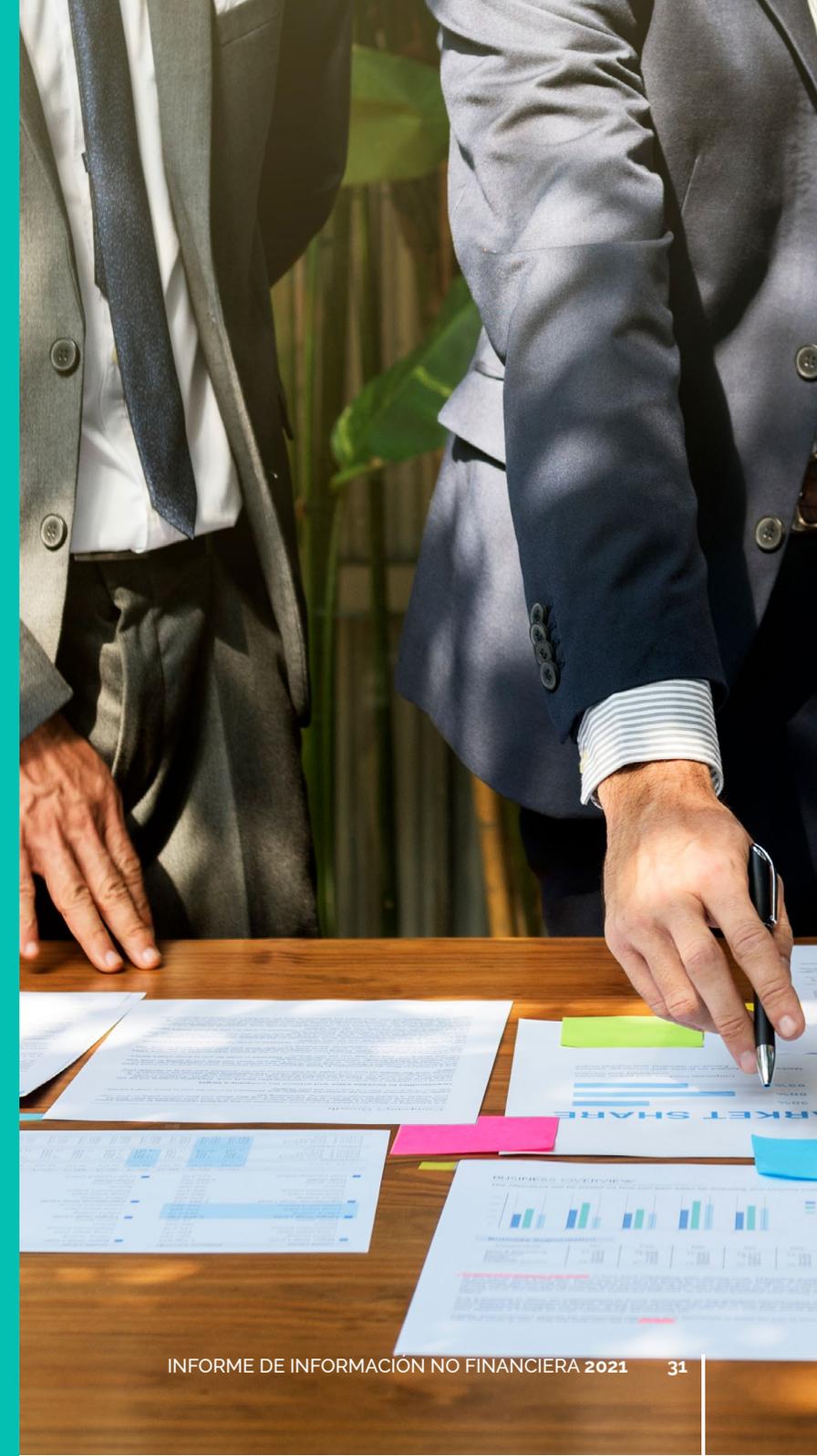
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

GRUPO MARCO, cuenta con un Comité de Gestión de Compliance. Cuando un trabajador entra a formar parte del Grupo, se le informa del Código Ético.

En la Web de GRUPO MARCO, existe un canal para la denuncia para todo el personal interno como externo:

<https://grupomarco.org/responsabilidad-social-corporativa/>

Cualquier trabajador puede hacer sugerencias o incidencias en el APP de Grupo Marco, que es el Canal de Comunicación Interna.



GRI 102

Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-29

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

GRUPO MARCO tiene un Sistema de Gestión, que establece que cada año se realiza una Planificación Estratégica, donde se recoge un DAFO, donde se agrupan los riesgos y oportunidades, en todos los Procesos y Manual del Sistema.

Se trata de una Planificación Integrada, con los tres sistemas: Calidad (económicos), Prevención y Medio Ambiente.

El análisis de los Riesgos y Oportunidades, se realiza por el Vicepresidente del Grupo y el Responsable del Sistema Integrado de Gestión, que recoge el estudio de todos los datos del Grupo.

Se identifican Riesgos y Oportunidades, se valora su tratamiento y se establecen las medidas a adoptar con su temporalización.

Esta Planificación contribuye a la mejora continua para mejorar el Sistema.

GRI 102 Contenidos universales

Código GRI del asunto tratado

102-41 Acuerdos de negociación colectiva

Los derechos de los/las trabajadores/as se garantizan gracias a la aplicación del convenio colectivo. Debido a la naturaleza y la localización de las actividades del Grupo, los convenios colectivos varían según el centro de trabajo o la actividad económica, que desarrollan las diferentes empresas del Grupo.

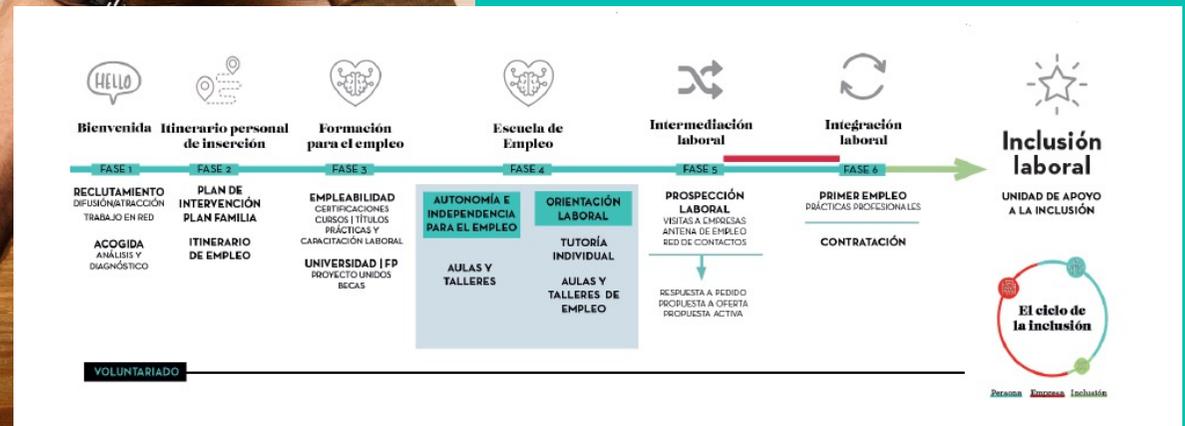
En todos los países donde el Grupo opera, se cumple con lo establecido en la Legislación Laboral vigente del País.

En 2021 se ha implementado el Portal del Empleado (A3 Equipo), herramienta utilizada para atestiguar la máxima información al trabajador/a en relación con su situación contractual, posición y evolución de la remuneración.



#EMPLEOPARATODOS

Nos hemos unido al acuerdo por la igualdad, la no discriminación y la diversidad de la Fundación Adecco #EMPLEOPARATODOS, este acuerdo se baja en el cumplimiento de la obligación legal de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (RD 1/2013 de 29 de noviembre). El fin último es lograr la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.



GRI 103

Enfoque de gestión

GRUPO MARCO tiene un Sistema de Gestión Integrado (SIG), en base a las normas ISO 9001, 14001 y 45001. Varias de las empresas del Grupo, (8 en total) incluso se certifican con entidad acreditada.

El Sistema de Calidad se basa en un ciclo PDCA



Nuestro Sistema tiene un Mapa, manual y varios Procedimientos que contienen el enfoque de la Gestión en materia de Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Calidad e IDi.

Retos a los que contribuye





GRI 103 Enfoque de gestión

Código GRI del asunto tratado

103-1

Explicación del tema material y su cobertura

GRUPO MARCO tiene identificados y clasificados los Grupos de interés.

El Sistema de Gestión Integrada, cuenta con un Procedimiento específico de Partes Interesadas.

El objeto es establecer la sistemática para generar una relación positiva con los diferentes grupos de interés.

Se determinan grupos de interés en tres niveles: contexto, entorno inmediato y organización.



GRI 103

Enfoque de gestión

Código GRI del asunto tratado

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Tras identificación de la Partes Interesadas, se realiza un DAFO para estudiar los Riesgos y Oportunidades que afectan a nuestro Grupo.

Se establecen:

- Evaluación del Riesgo o Oportunidad
- Importancia
- Capacidad de influir
- Acciones
- Responsables
- Objetivos (si aplican).
- Eficacia

Todas las quejas o reclamaciones de las partes interesadas, son registradas en el Sistema Integrado de Gestión, y se le da el oportuno tratamiento.

GRI 103

Enfoque de gestión

Código GRI del asunto tratado

103-3	Evaluación del enfoque de gestión
--------------	-----------------------------------

Nuestro Sistema es Auditado, tanto externamente como internamente, por entidades independientes. Los resultados de las auditorías, incluyen las partes interesadas que afectan al Grupo, y son tratados como oportunidad de mejora del Sistema.

Toda esta información se traslada a las partes interesadas pertinentes mediante diferentes sistemas de comunicación, para su conocimiento y/o gestión.



GRI 200
ESTÁNDARES
ECONÓMICOS



GRI 200

Contenidos económicos



Prosperidad

Dimensión de Economía en Sostenibilidad

La dimensión económica de la Sostenibilidad no guarda relación con los estados financieros de la organización, sino con los impactos en las condiciones económicas de sus grupos de interés y en los sistemas económicos a nivel local, nacional y global.

Materialidad: Temas económicos relevantes	GRI
Desempeño económico	201
Presencia en el mercado	202
Prácticas de adquisición	204
Anticorrupción	205
Fiscalidad	207

GRI 201

Desempeño económico

Enfoque de gestión de la empresa

El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

En los diferentes emplazamientos donde desarrolla su actividad, tiene en cuenta los siguientes aspectos económicos:

- Ingresos
- Costes operacionales
- Salarios y beneficios de los empleados
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad



Código GRI del asunto tratado

201-1

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)

Retos a los que contribuye

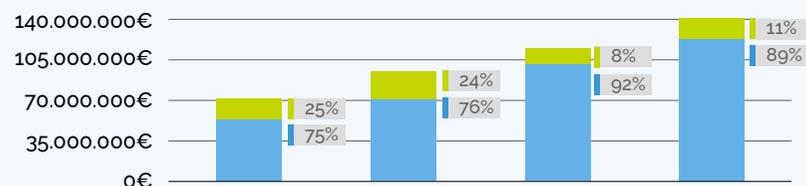


GRI 201

Desempeño económico

Desempeño, valor y evolución de indicadores

Negocio Nacional e Internacional



Desempeño económico

Cifra negocio 2018: 71.836.685,0€ | 2019: 97.418.081,0€ | 2020: 124.411.966,0€ | 2021: 142.755.164,4€

■ Nacional ■ Internacional

Negocio distribuido por continentes

	2018	2019	2020	2021
Europa	52.434.666,00 80%	75.823.734,00 83%	107.866.738,00 92%	150.303.964,28 93%
Ámerica	10.095.549,00 15%	13.202.791,00 14%	7.578.889,00 6%	9.206.871,81 6%
África	1.793.541,00 3%	351.617,00 0%	223.601,00 0%	748.652,25 0%
Asia y Resto del Mundo	1.344.210,00 2%	2.336.711,00 3%	1.706.427,00 1%	833.303,53 1%
Total	65.667.966,00 100%	91.714.853,00 100%	117.375.655,00 100%	161.092.791,87 100%

Distribución del Negocio por sector

Cifra negocio	2019	2020	2021
Construcción	47.711.526,00	72.063.238,71	93.614.793,70
Minería	5.001.689,38	5.246.419,58	6.032.557,15
Otros	6.926.235,00	7.737.891,76	9.409.403,75

GRI 201

Desempeño económico

Negocio distribuido por áreas del Grupo

Distribución del gasto

90% ÁREAS DE PRODUCCIÓN.

Compras , Producción/Construcción, Ventas, Posventa

8% ÁREAS DE SOPORTE

Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería, Jurídica

2% ÁREAS ESTRATÉGICAS

Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el 90% del gasto total lo genera la propia actividad empresarial en sus áreas de producción de bienes y o servicios destinados a la construcción (**Compras, Producción/ Construcción, Ventas y Posventa**).

Las áreas de Soporte (**Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería y Jurídica**), representan un 8% del gasto total de **GRUPO MARCO**.

Mientras, las áreas Estratégicas (**Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación**) suponen para la organización un 2% del total del gasto.



GRI 202

Presencia en el mercado

Enfoque de gestión de la empresa

El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

Código GRI del asunto tratado

202-1

Impacto económico en el salario

Retos a los que contribuye

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



1 FIN DE LA POBREZA



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Localización	CENTROS DE TRABAJO FIJOS DE GRUPO MARCO 2021				Total
	Oficinas	Fábricas	Taller	Minas	
Madrid	1	0	0	0	1
Binéfar (Huesca)	2	0	1	0	3
Monzón (Huesca)	0	2	0	0	2
Zaragoza	1	0	0	0	1
Barcelona	1	0	0	0	1
Tierga (Zaragoza)	0	1	0	1	2
TOTAL	5	3	1	1	10

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE EXPLOTACIÓN

	2019	2020	2021
Sueldos y salarios	21,33 %	17,32 %	16,65 %
Servicios externos	17,81 %	10,89 %	10,31 %
Tributos	0,33 %	0,80 %	0,81 %
Amortización de inmovilizado	4,30 %	3,28 %	2,76 %
Compras	25,21 %	27,08 %	28,89 %
TOTAL	69%	59%	59,41 %

EVOLUCIÓN SALARIAL

	2019	2020	2021
SMI	900€/mes	950€/mes	965€/mes
Salario Medio del Grupo	2325€/mes	2400€/mes	2426€/mes

GRI 204

Prácticas de adquisición

Enfoque de gestión de compras

En GRUPO MARCO tiene como estrategia la colaboración con proveedores de proximidad en todos sus centros de trabajo.

La proximidad de los productos y proveedores es un criterio que, sin estar escrito, se aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos.

También GRUPO MARCO cuenta con proveedores estratégicos, que han demostrado su compromiso por la Seguridad, Calidad y respeto al Medio Ambiente.

Dentro del GRUPO se generan sinergias que hacen que diferentes empresas del GRUPO interactúen en algún Proyecto.

Código GRI del asunto tratado

204-1	Proporción de gasto en Proveedores locales
--------------	--

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

2021 ha sido un año complejo con el precio y disponibilidad de materiales o materias primas. El GRUPO ha hecho un esfuerzo en renegociar con los proveedores, y posicionarse como gran cliente al centralizar determinadas compras.

Se ha planificado en las obras para poder hacer las compras de manera más efectiva en función de la disponibilidad o precio de materiales.

Se ha negociado con clientes para soportar el sobre coste del incremento de precios.

PROVEEDORES DE CERCANÍA	2019	2020	2021
Proveedores menos de 100 Kms	57%	62%	75%

GRI 205 Anticorrupción

Enfoque de gestión Anticorrupción

El Grupo cuenta con un Código Ético

Código GRI del asunto tratado

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

En el Código Ético se contemplan todos los aspectos anticorrupción y fraude.

Se da difusión entre todas las personas que tienen algún tipo de relación con el Grupo.

Existe un Comité legalmente constituido para el cumplimiento y vigilancia de este Código.

También contamos con un departamento jurídico para la revisión, análisis y detección de todos los riesgos provenientes de este ámbito.

En el periodo 2019-2021 no se detectan casos de corrupción o fraude.

GRI 207

Fiscalidad

(impuestos, tasas y sanciones)

Enfoque de la Fiscalidad

La organización empresarial está comprometida con realizar una práctica fiscal responsable conforme a la legislación vigente con el propósito de contribuir en la economía y en mejorar las infraestructuras y los servicios públicos del país en el que opera.

Código GRI del asunto tratado

207

Fiscalidad

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Las cuentas anuales consolidadas son auditadas todos los años por Price Waterhouse, auditores externos independientes, se registran en el Registro Mercantil y están a disposición pública.



GRI 300
ESTÁNDARES
AMBIENTALES



GRI 300

Contenidos ambientales



Planeta

Dimensión Social en Sostenibilidad

La dimensión ambiental de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de las organizaciones en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas.

Materialidad: Temas ambientales relevantes	GRI
Energía	302
Agua	303
Emisiones	305
Gestión de residuos y vertidos	306

GRI 302 Energía

Enfoque de gestión de Energía

La organización empresarial **GRUPO MARCO** consume energía eléctrica como fuente de alimentación para equipos eléctricos, ordenadores, dispositivos electrónicos, máquinas de climatización y producción e iluminación.

Además, la organización consume combustibles fósiles para alimentar los motores de combustión de los vehículos y maquinaria pesada de construcción y producción.

La organización tiene como objetivo estratégico el optimizar el consumo energético, mejorando su eficiencia y los hábitos de consumo.

Además, como hemos podido comprobar, en el resultado de la consulta realizada a los Grupos de Interés, que el asunto relativo a la **EFICIENCIA ENERGÉTICA RENOVABLE** es uno de los más valorados y que el **ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** es el más relevante para ellos. En el plan de sostenibilidad se incluyen acciones para contribuir al ODS 7.

Código GRI del asunto tratado

302-1

Consumo de energía dentro de la Organización

Retos a los que contribuye



GRI 302 Energía

Desempeño, valor y evolución de indicadores

CONSUMO DE ENERGÍAS TODO EL GRUPO	2020	2021
Diésel B10 Litros	8549	12632
Diésel B7 Litros	451686	515535
Efitec 95 Litros	38542	33234
Efitec 98 Litros	636	592
Gasóleo B Litros	918450	1084186
Gasoil A Litros	4795830	4195932
Electricidad Kw	3341234	3806532

Fuente para conversiones de kWh http://www.eauc.org.uk/file_uploads/uccfcs_unit_converter_v1_3_1.xlsx

TIPO DE COMBUSTIBLE UNIDAD MEDIDA KWH	Ud. de medida	kWh	KG de CO2
Gasolina E5	1 litro	9,61	2,30531
Diesel B7	1 litro	10,96	2,68779
Diesel B10	1 litro	10,96	2,68779
Gasoleo B	1 litro	11,84	3,17799
Propano	1 litro	6,98	1,51906

Conversión a kWh

CONSUMO	2020	2021
Electricidad	3.341.234	3.774.078
Gasolina E5	370.393	319.382
Diesel B7	4.840.989	5.650.266
Diesel B10	93.695	138.451
Gasoleo B	10.874.448	12.836.763
Energía Total kWh	19.522,779	24.447,873
Energía Total mWh	19.522,78	24.447,87

DATOS PARA EL CÁLCULO	2020	2021
Trabajadores GRUPO	442	526
Facturación GRUPO	124.411.966 €	142.755.164 €

RATIO REQUERIMIENTO ENERGÉTICO (RRE)	2020	2021
RRE	4.416.918	4.647.885

REQUERIMIENTO ENERGÉTICO (RE)	2020	2021
RE	0,036	0,033

RATIO FRENTE A FACTURACIÓN	2020	2021
	124.411.966,00 €	142.755.164,40 €

TOTAL GRUPO	2020	2021
Diesel B10	0,000069	0,000088
Diesel B7	0,003550	0,003611
Efitec 95	0,000310	0,000233
Efitec 98 N	0,000005	0,000005
Gasoleo B	0,007382	0,008597
Gasolea A	0,038548	0,029393
Electricidad	0,026856	0,026665

GRI 303

Agua y aguas residuales

Enfoque de gestión de Agua y Aguas residuales

La explotación minera es la actividad empresarial de **GRUPO MARCO** que más interactúa con el agua.

El resto consume agua de la red de abastecimiento municipal.

La mayor parte del agua subterránea extraída de la mina de Promindsa va a unas balsas de decantación. El resto del agua se somete a un tratamiento de descalcificación para ser utilizada en lavabos y duchas (no potable). El agua utilizada en oficinas se le realiza un tratamiento biológico en una fosa séptica.

GRUPO MARCO, en la mina de Promindsa, que explota a través de una de sus empresas, realiza achique y bombeo a la superficie de agua subterránea. El agua extraída se separa en dos flujos: el mayoritario (>99%) va a unas balsas de decantación y el resto (+/- 1%) se desvía para su uso en oficinas.

El agua subterránea una vez decantada en las balsas se vierte al barranco. El agua utilizada en la oficina, tras su tratamiento biológico, también se vierte al barranco. Ambos vertidos están autorizados y regulados por la CHE - Confederación Hidrográfica del Ebro.

El agua utilizada provenientes de la red de abastecimiento municipal se vierte en la red de saneamiento y aguas residuales sin realizar ningún tratamiento previo, por no ser preciso.

Las aguas sucias calificadas como contaminantes o peligrosas son tratadas como residuos y son gestionadas por una empresa externa certificada y autorizada para su tratamiento.



Código GRI del asunto tratado

303-1

Interacción con el agua como recurso compartido

Retos a los que contribuye

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



GRI 303

Agua y aguas residuales

Desempeño, valor y evolución de indicadores

TRATAMIENTOS DEL AGUA (m ³ de agua)	2019	2020	2021
Agua decantada	142.303	117.234	38.999
Agua descalcificada Oficinas	410	375	385
Agua tratada biológicamente en fosa séptica	410	375	385

TRATAMIENTOS DEL AGUA (litros de agua)	2019	2020	2021
Agua con hidrocarburos	1.008	1.260	850
Agua destilada	1.000	1.000	1.000

Empresas del Grupo que consumen Agua en su proceso productivo.

EXTRACCIÓN DE AGUA SUBTERRANEA (m ³)	2019	2020	2021
TIERGA Barranco - Mina Promindsa	142.713	117.609	38.614



GRI 305 Emisiones

Enfoque de gestión de Emisiones

El progresivo aumento de las concentraciones de **gases de efecto invernadero** (GEI) en la atmósfera como consecuencia de la quema de combustibles fósiles, la deforestación y los cambios en el uso del suelo, así como, diversos procesos industriales están provocando el cambio climático.

GRUPO MARCO está comprometido con mitigar el cambio climático limitando y reduciendo las emisiones de GEI como una oportunidad para introducir patrones sociales más racionales y sustentables

Código GRI del asunto tratado

305

Emisiones

Retos a los que contribuye



GRI 305 Emisiones

Desempeño, valor y evolución de indicadores

305-1

Emisiones directas de GEI

Con los datos del ejercicio 2021 se van a calcular la Huella de Carbono del **GRUPO MARCO**.

Medidas orientadas a reducir la huella de carbono:

1º Instalar sistemas de generación de electricidad fotovoltaica en régimen de autoconsumo sobre las cubiertas de las empresas: ALVIPRE, ARIPLAN y PROMINDSA. La inversión prevista es de 1,2 M€.

2º Sustituir luminarias convencionales por unas de bajo consumo.

3º Incrementar la compra a comercializadoras con certificado GdO de energía 100% verde.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS (LITROS)	2020		2021	
	E-gasolina	B7-diesel	E-gasolina	B7-diesel
TOTAL	26.366	441.696	33.234	515.535

CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA MAQUINARIA /CALEFACCIÓN	2020		2021	
	Gasoleo B	Propano	Gasoleo B	Propano
PROMINDSA	41.576	20	72639	15
GME	711.027	0	948021	0
VIMASA	2.912	0	0	0
ALVIPRE FACTORY	13.956	0	26827	0
INDUTEC INSTALACIONES	0	0	0	0
INTRAMESA	2.000	0	31.400	0
ARIPLAN	74.842	0	79.125	0
TRAMAR	68.570	0	0	0
VOLEX	66.993	0	63.988	0
RECICLADOS DEL PIRINEO	5.123	0	5.278	0
INTERMAQ	20	0	21	0
PROHABITAT	0	0	0	0
TOTAL	987.019	20	1.227.299	15

CONSUMO (CONVERSIÓN A KG/CO2 EQUIVALENTES)	2020	2021
Electricidad	778.975	879.888
Gasolina E5	88.852	76.615
Diesel B7	1.187.186	1.385.650
Diesel B10	33.953	33.953
Gasoleo B	2.918.825	3.900.344
Energía Total CO2	5.009.812	6.278.472

CONSUMO GAS REFRIGERACIÓN OFICINAS (Kg)	2020	2021
	23,28	0

GRI 306

Residuos y vertidos

Enfoque de gestión de Gestión de residuos y vertidos

La empresa vierte aguas a la red de alcantarillado y saneamiento. El abastecimiento de agua de uso en instalaciones urbanas e industriales procedente del sistema de agua potable municipales y se vierten según especificaciones de cada municipio.

Código GRI del asunto tratado

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino
--------------	---

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

GRUPO MARCO firmó un acuerdo marco con Sertego S.L.U. como gestor autorizado referente en todos nuestros centros de trabajo. En todas las obras, fábricas y oficinas se lleva un control de los residuos peligrosos y no peligrosos que generamos, en cumplimiento de la legislación vigente.

RESIDUOS	2020	2021
Retiradas	334	242
Cantidad	210.306 Kg	107.650 Kg

GRI 307

Cumplimiento legal

Enfoque de gestión de Cumplimiento legal

GRUPO MARCO cumple con la legislación y normativa ambiental vigente, además de por ser de obligado cumplimiento, porque es requisito en los proyectos de ejecución de obra y porque es una organización empresarial comprometida con el cuidado y seguridad de las personas y del entorno.

Código GRI del asunto tratado

307-1	Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental
--------------	---



Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

La organización establece un sistema para que todo centro de trabajo/actividad cuente con un plan de gestión ambiental; se identifican y evalúan los aspectos medio ambientales que aplican y se establecen las medidas preventivas oportunas (si es necesario). Se realiza un seguimiento del cumplimiento legal ambiental en todo el Grupo.

En el periodo 2019-2021 no se han notificado ningún tipo de multa o sanción en materia ambiental.

GRI 400
ESTÁNDARES
SOCIALES



GRI 400

Contenidos sociales

Personas

Dimensión Social en Sostenibilidad

La dimensión social de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de una organización en los sistemas sociales en los que opera.

Materialidad: Temas sociales relevantes	GRI
Empleo	401
Relación trabajador-empresa	402
Salud y seguridad en el trabajo	403
Formación y enseñanza	404
Diversidad e igualdad de oportunidades	405
No discriminación	406
Prácticas en materia de seguridad	410

GRI 401 Empleo

Enfoque de gestión de Empleo

GRUPO MARCO pone de manifiesto su compromiso con el empleo estable y de calidad.

La Dirección de RR.HH., bajo la aprobación del Presidente, define una política de contratación de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que da derecho a la protección social (seguro de enfermedad y accidentes, jubilación, seguro de desempleo, etc.).

La rotación de personal tiene implicaciones directas en los costes, tanto por el aumento de gastos de reclutamiento, formación y nueva contratación de empleados como por el aumento del importe global de nóminas.

La selección de personal es clave para el Grupo, en crecimiento este año, y con la inestabilidad del mercado laboral.

En GRUPO MARCO apostamos por la conciliación de la vida personal de nuestros trabajadores, uno de estos aspectos son los permisos parentales que lo permiten.



Código GRI del asunto tratado

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
401-2	Prestaciones / ayudas para empleadas
401-3	Permiso parental

Retos a los que contribuye



GRI 401 Empleo

401-1 Desempeño, valor y evolución de indicadores

CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN DE PERSONAS	Total 2021
Número de contratos nuevos	314
Número de bajas de contrato	244
Rotación	+ 70 Trabajadores

EMPLEADOS TOTALES DEL GRUPO

A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Hombres	Mujeres	Total
Empleados totales 2021	445	81	526
Empleados indefinidos	299	63	362
Empleados temporales	146	18	164

CON DISCAPACIDAD (MEDIA AÑO 2021)

CATEGORÍA	2020	2021
Resto no cualificado	1,02	0,02
Titulados, técnicos y administrativos	1,53	2
Resto cualificado	1	0,11
	3,55	2,13

EMPLEADOS POR ÁREAS DE TRABAJO	2020		
	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	1	0	1
Directivos	4	0	4
Titulados, técnicos y administrativos	122	58	180
Resto cualificado	242	2	244
No cualificado	10	3	13
Comerciales	0	0	0
	379	63	442

EMPLEADOS POR ÁREAS DE TRABAJO	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	0	0	0
Directivos	1	0	1
Titulados, técnicos y administrativos	151	73	224
Resto cualificado	281	2	283
No cualificado	11	6	17
Comerciales	1	0	1
	445	81	526

GRI 401 Empleo

401-2 Desempeño, valor y evolución de indicadores

PRESTACIONES / AYUDAS PARA EMPLEADAS

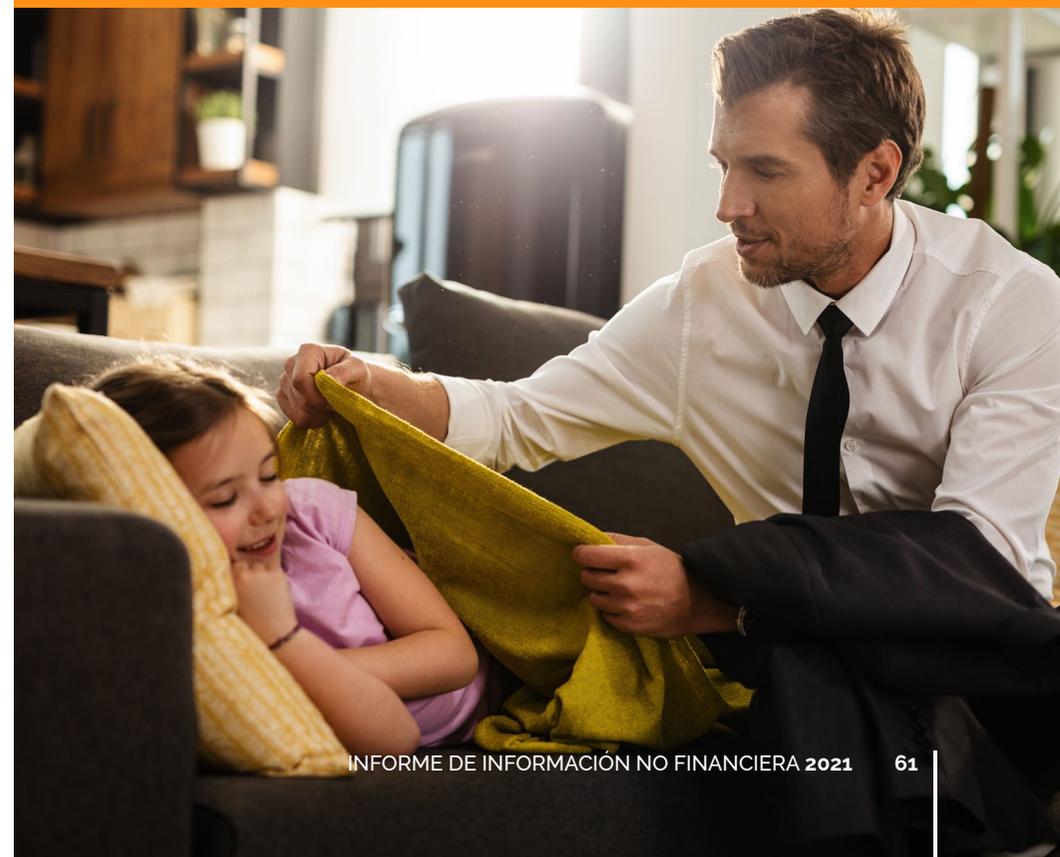
SEGURO DE SALUD	2020	2021
Personas Empleadas que han contratado el seguro de salud	26	36
Personas del Grupo para los cuales es una retribución flexible	23	24
Familiares directos que han contratado el seguro de salud	28	36
Allegados	27	39
TOTAL en Póliza de Seguro Salud	81	111

OTROS BENEFICIOS

CONCEPTO	2020	2021
Guardería (retribución flexible)	2	4
Seguro de vida expatriado	12	9

401-3 Desempeño, valor y evolución de indicadores

PERMISO PARENTAL	2020	2021
Hombres y Mujeres	5	4
Tasa de regreso al trabajo	100	100



GRI 402

Relaciones trabajadores- empresa

Enfoque de Relación trabajadores-empresa

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

Código GRI del asunto tratado

402

Relación trabajador-empresa

Retos a los que contribuye



GRI 402

Relación trabajadores-empresa

Desempeño, valor y evolución de indicadores

PRESTACIONES / AYUDAS PARA PERSONAS EMPLEADAS

	2019	2020	2021
Seguro de Salud y vigilancia médica	20	23	34
Remuneración flexible (Guardería)	1	2	4
Seguro de Vida Expatriado	NA	12	9
Total de personas beneficiadas	21	37	47

SEGURO DE SALUD

	2019	2020	2021
Personas empleadas que han contratado <i>(total con y sin deducción fiscal)</i>	21	26	36
Familiares que han contratado el servicio	37	55	72
Total de personas beneficiadas por la acción	58	81	111



GRI 403

Salud y seguridad en el trabajo

Enfoque de gestión de Salud y seguridad en el trabajo

Dado que el **GRUPO MARCO** tiene implantado un sistema integrado de gestión de prevención (de acuerdo al estándar ISO 45001) junto con calidad, medio ambiente, I+D+i y responsabilidad social, se asegura la integración de la actividad preventiva en la organización y la adopción de las medidas necesarias (incluyendo el establecimiento, desarrollo y comunicación de las acciones y actividades formativas pertinentes) dirigidas a prevenir accidentes, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, adaptando el puesto de trabajo a la persona, de conformidad con la reglamentación vigente.

En este asunto todos los contenidos se refieren a "personas" incluyendo a ambos: empleados y trabajadores que no sean empleados del Grupo, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización:

El sistema de **GRUPO MARCO** establece los siguientes canales de comunicación bilateral en materia de Seguridad y Salud en el trabajo:

- Reuniones de inducción
- Reuniones de técnicos PRL
- Reuniones Dirección / SIG
- Informes de Gerencia
- APP GRUPO MARCO
- Inspecciones Integradas de Gestión

Código GRI del asunto tratado

403-1

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-2

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-3

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Retos a los que contribuye



GRI 403

Salud y seguridad en el trabajo

Desempeño, valor y evolución de los indicadores

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD DEL GRUPO

	2019	2020	2021
Frecuencia de las inspecciones o auditorías internas sobre salud y seguridad	246	428	523
Total accidentes del Grupo	48	38	56
Total accidentes Mortales	1	0	0
Total accidentes con baja	15	15	19
Total accidentes sin baja	32	23	37



El Departamento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), se compone de técnicos internos con dedicación exclusiva a PRL, Q y MA, en las diferentes Sociedades del Grupo estos técnicos son Coordinados por un Director que depende de Gerencia.

Como Servicio de Prevención Ajeno se ha contratado con Mas Prevención para dar servicio a todas las empresas del Grupo. Es el Departamento del SIG quien Coordina con los diferentes técnicos de Mas Prevención.

Como MUTUA de accidentes, el Grupo se Adhiere a Fraternidad Muprespa, para la gestión de accidentes de trabajo, y prestaciones correspondientes

	2019	2020	2021
Número técnicos en el SIG	13	16	21

El Grupo dispone de una política de Stop Work.

La investigación de los accidentes se realiza por los técnicos del SIG, y se analizan con Dirección y demás técnicos del SIG.

Los técnicos centralizamos los incidentes de los centros de trabajo para su posterior análisis.

	2019	2020	2021
Número incidentes en el SIG	22	42	21



► GRI 404

Formación y enseñanza

Enfoque de gestión de Formación y enseñanza

Para **GRUPO MARCO** la formación es un asunto estratégico y prioritario, apuesta por tener personas bien formadas y cualificadas para ser más competitivo y ofrecer alta calidad en sus servicios y productos. De la elaboración, difusión y gestión del Plan de formación se ocupa el Departamento de RRHH, bajo la aprobación del Presidente.

El Dpto de RRHH es único y da soporte a todas las empresas agrupadas en **GRUPO MARCO**. En la elaboración de la oferta formativa participan todas las personas de las empresas, desde empleados a gerentes, pasando por técnicos de prevención, responsables de obra y o área de negocio. Cualquiera puede presentar una propuesta formativa y está será atendida y consensuada en función de la disponibilidad.

La formación se clasifica en dos grandes bloques según su origen:

- **Legales:** cursos que son requeridos por ley o normativa regulatoria.
- **Competenciales:** cursos para la obtención y actualización de conocimientos competencias que redunden en la mejora de su futuro profesional, de su productividad y de la competitividad de las empresas. Además, también se realizan periódicamente cursos mas genéricos como pueden ser en Idiomas, informática, programación, etc...
- **Jornadas de Trabajo:** son jornadas presenciales destinados a Departamentos o Áreas de la Empresa, para analizar y mejorar procesos de trabajo, participación interactiva de los participantes, debate, sugerencias, sensibilización, mejorar relaciones (inteligencia emocional), etc.

Sabemos que la formación continua de la plantilla es costosa, pero estamos convencidos de que es todavía más costoso el mantener una plantilla sin formación.

GRI 404

Formación y enseñanza

Código GRI del asunto tratado

404-1

Media de horas de formación al año por empleado

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Plan de Formación GRUPO

Año 2020

• Horas de formación impartidas:
5701 horas

• Alumnos Formados:
242 alumnos

• Horas por trabajador:
14,55 horas

• Acciones formativas:
102 horas

• Total invertido:
49.339,09€

Año 2021

• Horas de formación impartidas:
8635 horas

• Alumnos Formados:
312 alumnos

• Horas por trabajador:
18,22 horas

• Acciones formativas:
168 horas

• Total invertido:
59.059,56€

GRI 405

Diversidad e igualdad de oportunidades

Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades

La Dirección de RR.HH., siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del Presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado equilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del **GRUPO MARCO** y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

Las medidas en materia de igualdad, diversidad y no discriminación son eficaces, dado que existe una cultura de organización y un estilo de dirección y liderazgo que tiene en cuenta las necesidades de conciliación y la necesidad de eliminar cualquier tipo de discriminación injustificada en el lugar de trabajo (según se establece en el Plan de igualdad).



Código GRI del asunto tratado

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Retos a los que contribuye



GRI 405

Diversidad e igualdad de oportunidades

Desempeño, valor y evolución de indicadores

ÓRGANO DE GOBIERNO	Hombre	Mujer	Total
Consejo de administración	19	0	19
Comité ético y de igualdad	4	4	8
Comité de compliance	2	2	4

CONDICIONES DE LOS TRABAJADORES DEL GRUPO

	2019	2020	2021
EDAD MEDIA PERSONAS EMPLEADAS	39,60	45,22	44,88
ANTIGÜEDAD MEDIA PERSONAS EMPLEADAS	8,01	9,25	3,58



GRI 406

No discriminación

Código GRI del asunto tratado

406-1

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Enfoque de gestión de No discriminación

El **GRUPO MARCO** respeta y facilita la igualdad efectiva de oportunidades y de trato, independientemente de raza, sexo, maternidad/paternidad, creencias, ideología, orientación sexual, nacionalidad, origen social, salud, edad, discapacidad u otras características personales, y en concreto no realiza discriminación directa o indirecta alguna en la contratación, formación, progresión y promoción profesionales, ni vulnera los derechos relacionados.

Para ello, el **GRUPO MARCO** dispone de un Plan de Igualdad que lidera y gestiona la Dirección de RR.HH.

En los casos de personas y grupos que sufran situaciones de desventaja objetiva y de ausencia efectiva de equiparación de oportunidades, la Dirección de RR.HH. establece los mecanismos que contribuyan a hacer efectiva la igualdad de oportunidades.

A partir del procedimiento 04 Personas y entornos, el Departamento de RR.HH. establece los mecanismos de formación encaminados a apoyar la igualdad de oportunidades en las promociones/ascensos hacia puestos directivos de la organización.

Con el propósito de evitar discriminación por razón de discapacidad, el Responsable del SIG evalúa y organiza las medidas necesarias para asegurar que los entornos laborales y los puestos de trabajo sean adecuados, considerando criterios de accesibilidad universal, de modo que sean accesibles para el mayor número de personas.

En 2021 se crea la Comisión de Igualdad del GRUPO, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso.

GRUPO MARCO fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

En 2021 se crea la Comisión de Igualdad del Grupo, para elaborar el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso.

GRUPO MARCO fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

Se crea un Código Ético para los empleados.

GRI 417

Marketing y etiquetado

Enfoque de gestión de Marketing y etiquetado

El Grupo cuenta con un área que diseña y aprueba las acciones de promoción y publicidad, teniendo en cuenta que siempre sean respetuosas con la dignidad humana, la salud y la seguridad, que no sean engañosas, ni inciten a conductas ilegales, peligrosas o contrarias a los principios de responsabilidad social.

Código GRI del asunto tratado

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3	Incumplimientos relacionados con comunicación de marketing



Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

	2019	2020	2021
Seguidores en LinkedIn	3258	6056	6627
Usuarios en APP	340	500	540

Una alianza que suma



GRUPO
MARCO