



▶ **MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2020**

PROSPERIDAD, PLANETA Y PERSONAS

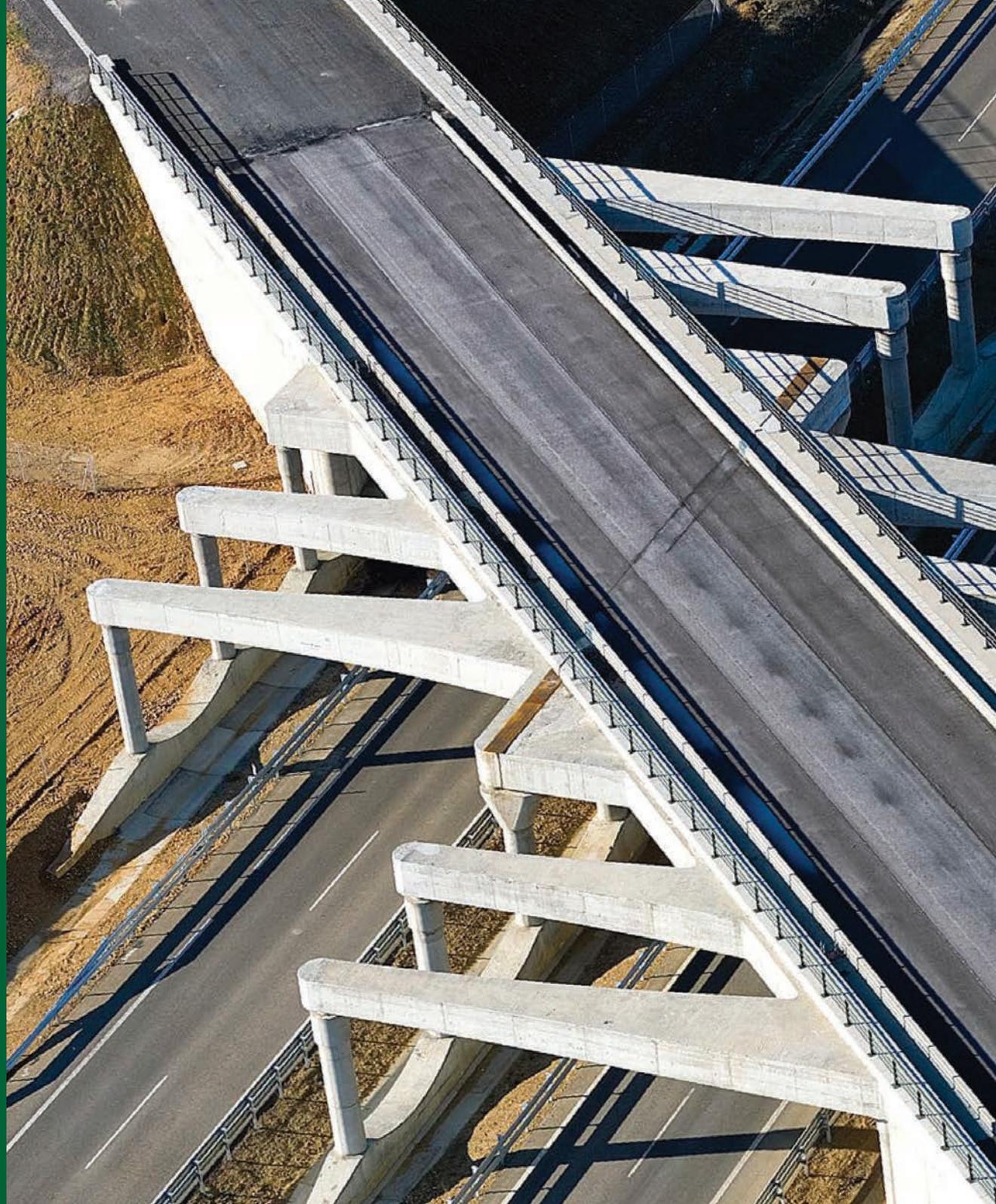


**GRUPO
MARCO**

Índice

► EL GRUPO	3	► GLOBAL REPORTING INITIATIVES (GRI)	22
Carta de presentación	4	GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS	23
Perfil de organización empresarial	5	GRI 201 Desempeño económico	25
Propósito	6	GRI 202 Presencia en el mercado	28
Gobernanza y organigrama	7	GRI 204 Prácticas de adquisición	29
Organización	8	GRI 205 Anticorrupción	30
Presencia Global	10	GRI 207 Fiscalidad (impuestos, tasas y sanciones)	31
Alianzas, consorcios y colaboraciones	12	GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES	32
Certificaciones, sellos y reconocimientos	13	GRI 302 Energía	34
► PROSPERIDAD, PLANETA Y PERSONAS	14	GRI 303 Agua y aguas residuales	36
Grupos de interés	16	GRI 305 Emisiones	38
Análisis de materialidad	17	GRI 306 Residuos y vertidos	41
Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (OD)	19	GRI 307 Cumplimiento ambiental GRID	42
Desafíos Agenda 2030	21	GRID 400 ESTÁNDARES SOCIALES	43
		GRI 401 Empleo	45
		GRI 402 Relaciones trabajadores-empresa	47
		GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	49
		GRI 404 Formación y enseñanza	51
		GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	53
		GRI 406 No discriminación	55
		GRI 417 Marketing y etiquetado	56

EL GRUPO



Carta de presentación

Buenos días,

Me complace presentaros la Memoria de Sostenibilidad 2020, y compartir con vosotros información relativa al impacto social, económico y ambiental, generado por el ejercicio de la actividad empresarial de GRUPO MARCO en este período tan excepcional por los efectos de la pandemia Covid-19.

En GRUPO MARCO hemos afrontado el impacto de la pandemia, adaptándonos a las circunstancias y los protocolos sanitarios de cada momento, protegiendo a nuestros empleados y manteniendo nuestra actividad para garantizar compromisos y continuidad. Como resultado, en GRUPO MARCO existe una nueva normalidad con mayor digitalización, flexibilidad laboral y eficiencia y sobre todo con un mayor compromiso con el desarrollo sostenible. Por ello, estamos iniciando la transformación hacia un desempeño empresarial en el cual la prosperidad económica, el cuidado de las personas y la protección del planeta vayan de la mano para conseguir el crecimiento.

Queremos hacer de GRUPO MARCO la organización referente por su amplia gama de servicios, la calidad de sus trabajos, la capacidad técnica y la profesionalidad humana, y diferenciarnos por la manera sostenible y responsable de desarrollar nuestras actividades empresariales.

Este año más que nunca quiero agradecer a todas las personas que día a día hacen posible la realización de las actividades de GRUPO MARCO por su contribución en las circunstancias tan adversas que hemos vivido.



Presidente
GRUPO MARCO

FERNANDO MARCO

Perfil de organización empresarial

GRUPO MARCO es un grupo empresarial de gran solidez y se caracteriza por un equipo humano motivado y eficaz así como por su garantía de calidad, el uso de medios técnicos de última tecnología y el compromiso con sus clientes.

Ofrecemos una amplia gama de servicios en obra civil y edificación, obras de regadío, calderería hidráulica y sistemas de filtrado, fabricación de áridos y hormigones, maquinaria pesada para minería y obra pública, perforación y voladura, valorización de residuos, instalaciones aeroportuarias, prefabricación pesada de hormigón y minería en todos sus ámbitos.



500

empleados



18

empresas en
España + **11**
en el Extranjero



+de **30**

años de
trayectoria



5

países en los que
tiene presencia

Propósito

GRUPO MARCO tiene una Misión y una Visión claramente definidas y sus actuaciones se rigen por los Valores compartidos por toda la organización.

Misión

Crecer de forma sostenible y rentable en el sector de la construcción, la minería, la promoción e industria; en todas sus modalidades, creando valor para nuestros empleados, administraciones públicas, clientes privados y proveedores, contribuyendo al progreso de los territorios en los operamos.

Visión

Ser el socio y proveedor de referencia en el sector de la construcción, de la minería, promoción e industria, elegido, tanto por administraciones públicas como clientes privados, para el desarrollo de sus proyectos, creando una relación de confianza a largo plazo e innovando en soluciones, servicios, procesos y sistemas de gestión.

Valores y principios:

Las personas

- Respetamos y valoramos a las personas
- Promovemos su seguridad
- Potenciamos su desarrollo
- Fomentamos el trabajo en equipo y un clima de confianza
- Conciliamos la vida laboral y profesional
- Fomentamos la participación

Compromiso y trabajo bien hecho

- Tenemos un alto grado de exigencia
- Nos comprometemos a realizar nuestro trabajo con excelencia, mejorando de forma continua
- Buscamos establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes
- Ofrecemos soluciones integrales e innovadoras

Vocación de liderazgo

- Dedicamos esfuerzos y recursos a crecer y a consolidarnos como un Grupo de referencia en los sectores en los que operamos
- Fomentamos y valoramos la contribución, la iniciativa y, la asunción de responsabilidades

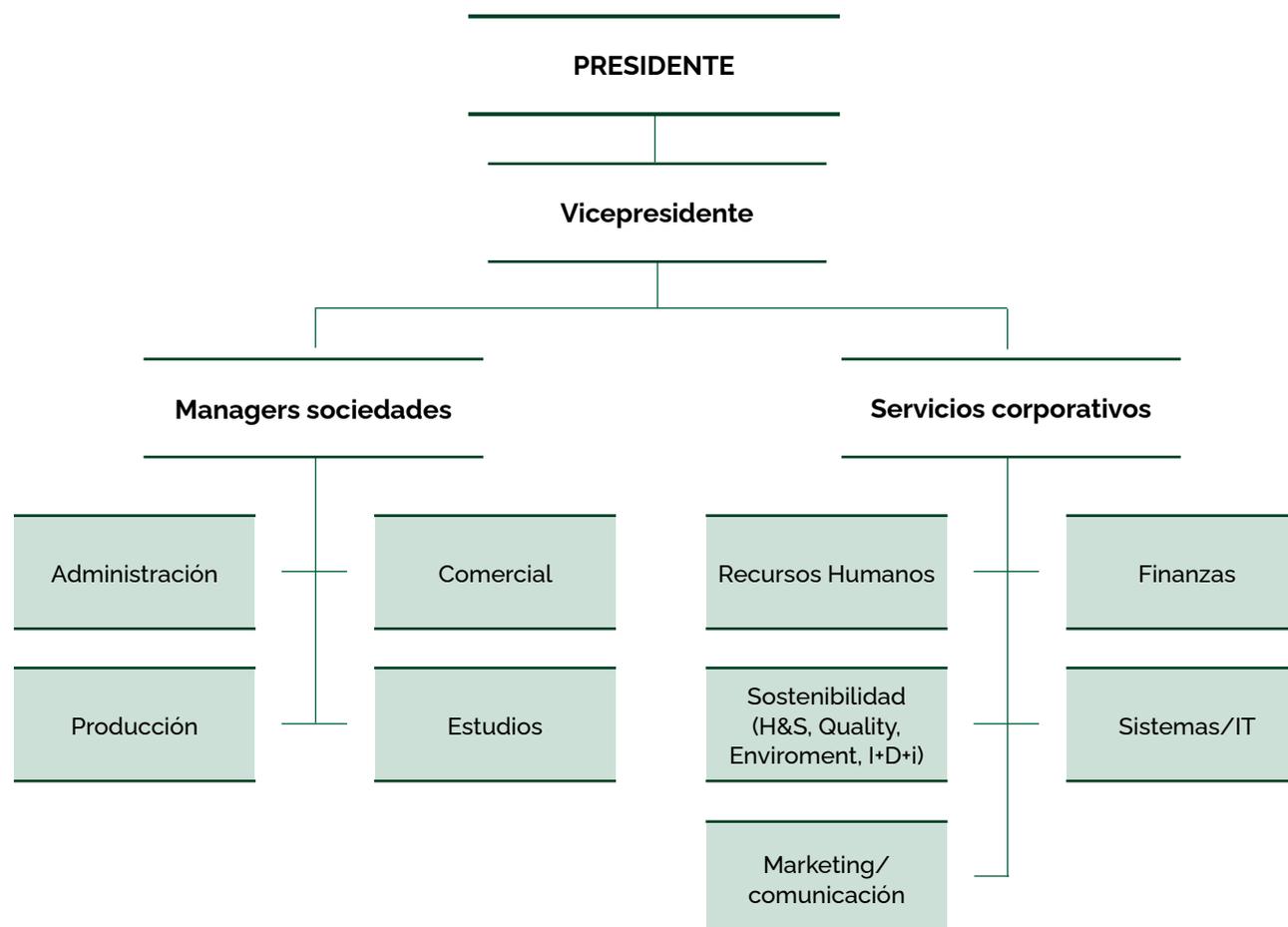
Responsabilidad y desarrollo sostenible

- Actuamos con transparencia
- Nos esforzamos en minimizar nuestro impacto en el medio ambiente
- Buscamos generar un efecto positivo en los territorios en los que operamos

Gobernanza y organigrama

Un equipo humano motivado y eficaz

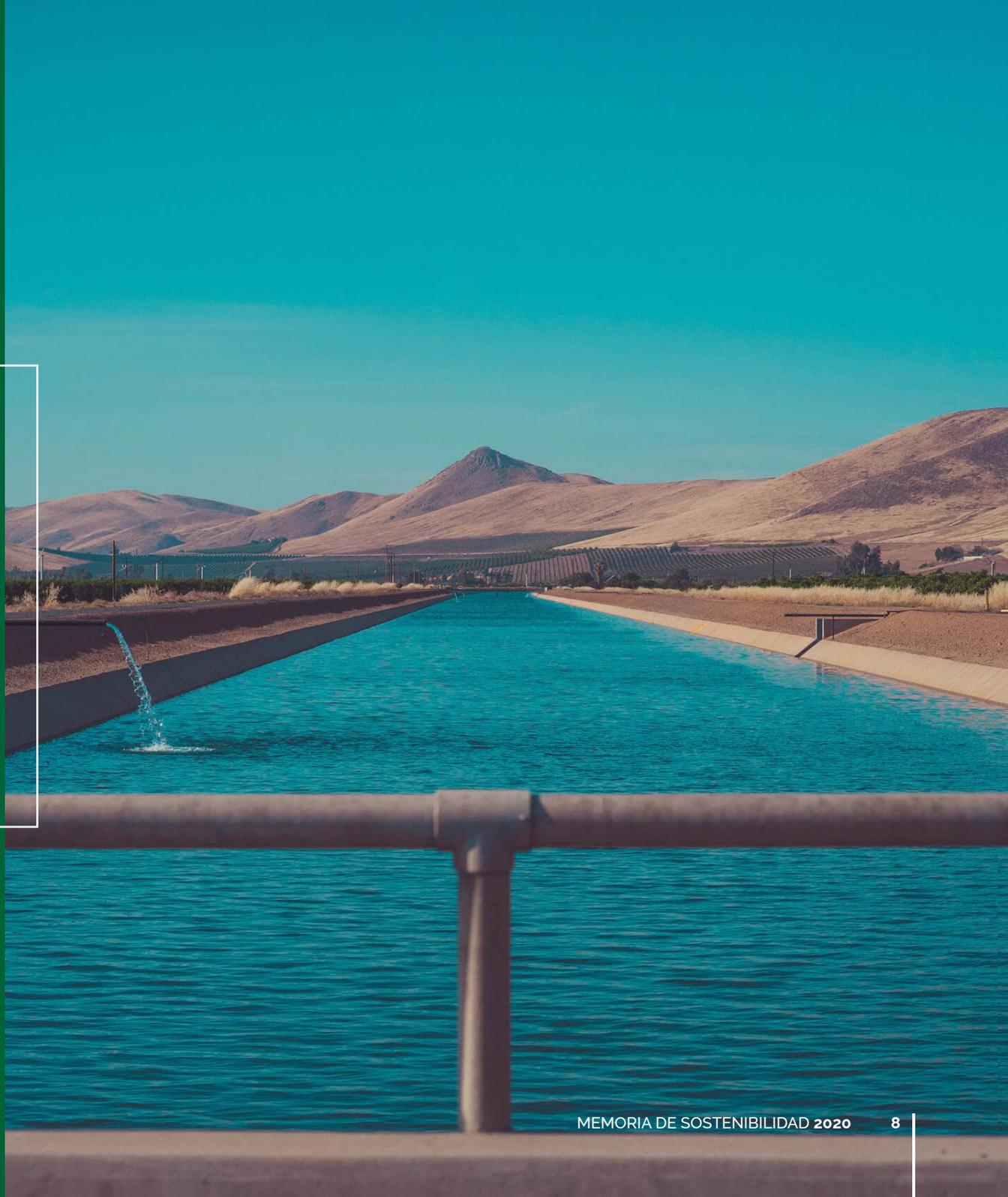
GRUPO MARCO cuenta con el talento necesario en todos los ámbitos de la organización para ayudar al Grupo a cumplir su propósito.



Organización

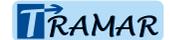
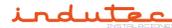
Una alianza que suma

GRUPO MARCO tiene su origen en la empresa fundada por Joaquín Marco Salazar en Binéfar (Huesca) en el año 1988. El Grupo, constituido como tal en el año 2010, es el resultado de la integración de varias empresas con un accionariado similar, con el fin de aprovechar sinergias y promover su crecimiento.



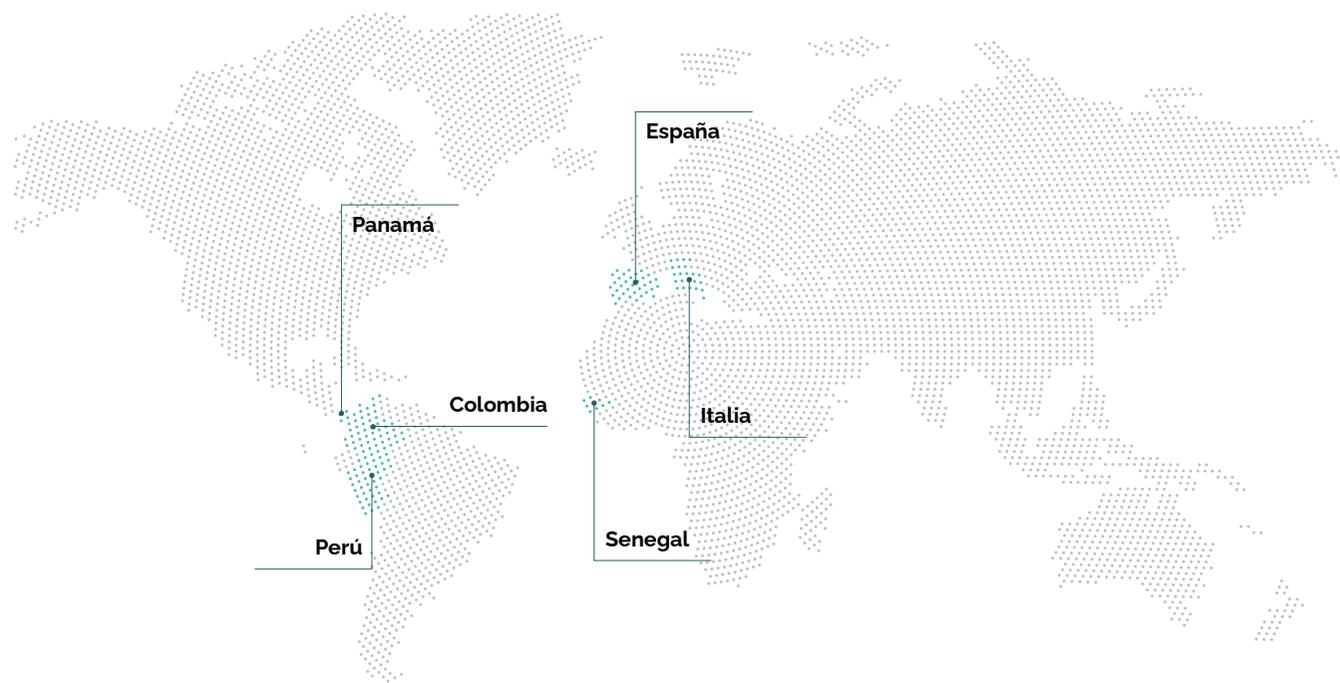
Organización

El Grupo abarca cuatro ramas de actividad: construcción, industria, minería y promoción, con empresas independientes, con especializaciones muy definidas y gestión autónoma.



Presencia Global

En la actualidad, GRUPO MARCO se encuentra en pleno proceso de consolidación internacional, operando en diversos países de Latinoamérica y en África.



MERCADO NACIONAL GRUPO MARCO

- **ALVIPRE FACTORY SL**
Pol. Armentera 64, 22400 Monzón (Huesca)
- **ARIDOS Y PLANTAS, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **CIRCONITA, SL**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **DESARROLLOS INMOBILIARIOS PROHABITAT, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **GENERAL DE MAQUINARIA Y EXCAVACION, SLU**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **INDUTEC INSTALACIONES, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **INDUTEC SEGURIDAD, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **INTERMAQ 2012, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **INTRAMESA MZ, S.A.**
C/ Armentera 99, 22400 Monzón (Huesca)
- **MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE, SLU**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **MARCO OBRA PUBLICA, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **PRODUCTOS MINERALES PARA LA INDUSTRIA, SA**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **RECICLADOS DEL PIRINEO, SA**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **TRAMAR TRANSPORTES ESPECIALES, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España
- **MINERIA SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS, SL**
PLAZA-C/ Messina 5, 50197 (Zaragoza) España
- **VIALS I MEDI AMBIENT, SA**
C/ Santander 101, planta 4 (Barcelona) España
- **VOLADURAS Y EXPLOSIVOS, SL**
Avd. Ntra. Sra. del Pilar, n 31. 22500 Binéfar (Huesca) España

Presencia global

MERCADO INTERNACIONAL GRUPO MARCO

Pais	Nombre Corporativo
ITALIA	<ul style="list-style-type: none">• GME ITALIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• GME COLOMBIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE, SLU SUC COLOMBIA
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none">• MOPSA SAS
PANAMA	<ul style="list-style-type: none">• MARCO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE SUC PANAMA
PERU	<ul style="list-style-type: none">• MARCO OBRA PUBLICA PERU
PERU	<ul style="list-style-type: none">• MOPSA PERU, SAC
PERU	<ul style="list-style-type: none">• PERUANA DE EXCAVACIONES, SAC
PERU	<ul style="list-style-type: none">• PROHABITAT PERU, SAC
SENEGAL	<ul style="list-style-type: none">• GRUPO MARCO SENEGAL, SARL
SENEGAL	<ul style="list-style-type: none">• MARCO OBRA PUBLICA SUC. SENEGAL

► Alianzas, consorcios y colaboraciones

Entidades financieras

UTE's

Partners

Socios

Proveedores



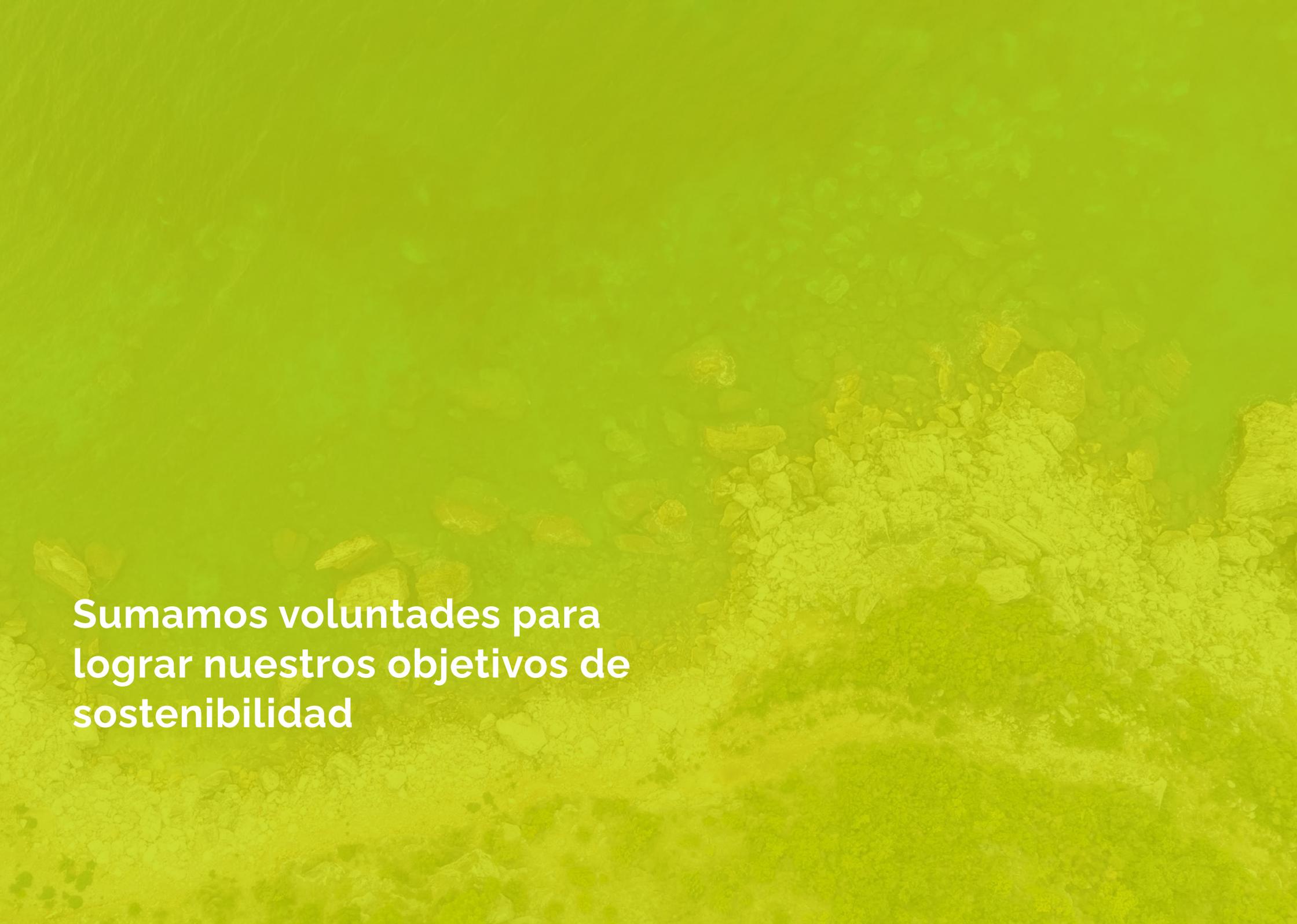


► Certificaciones, sellos y reconocimientos

- **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad
- **ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental
- **ISO 45001:** Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo
- **UNE 1090:** Marcado CE estructuras metálicas
- **UNE 166002:** Sistema de Gestión de I+D+i
- **UNE EN 12620:** Áridos para hormigón
- **UNE EN 13043:** Áridos para mezclas bituminosas y tratamientos superficiales de carreteras, aeropuertos y otras zonas pavimentadas
- **UNE EN 13139:** Áridos para morteros
- **UNE EN 13242:** Áridos para capas granulares y capas tratadas con conglomerados hidráulicos para uso en capas estructurales de firmes.
- **EN 15050:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos para puentes.
- **EN 13225:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos estructurales lineales.
- **EN 15258:** Productos prefabricados de hormigón. Elementos de muros de contención
- **EN 12843:** Productos prefabricados de hormigón. Mástiles y postes.
- **Sello de Cálculo** de la huella de carbono
- **Pacto Mundial:** Organización de la que somos socios desde 2020, comprometiéndonos con sus diez principios

**PROSPERIDAD,
PLANETA
Y PERSONAS**





**Sumamos voluntades para
lograr nuestros objetivos de
sostenibilidad**

Grupos de interés

Se ha seleccionado a las personas empleadas que tienen un amplio conocimiento del funcionamiento de la empresa, por su puesto o antigüedad en la misma, 27 personas en total y se les ha realizado una encuesta.

El 66% de estas personas han cumplimentado un formulario valorando a las Partes Interesadas bajo diferentes criterios:



Relevancia



Vinculos



Prominencia

Identificación de grupos de interés

Grupos de interés

- Personas Empleadas en el Grupo
- Licitadores de Obra Pública
- Entidades Financieras
- Clientes (comunidad de regantes, industria, minas)
- Colaboradores (constructoras)
- Promotores

Clasificación de las partes interesadas

DOMINANTE

- Licitadores de obra pública
- Empresas energéticas
- Legisladores
- Cliente constructoras
- Certificadoras

Poder

DISCRETO

- Competidores relevantes
- Suministradores de materiales

PELIGROSOS

- Promotores inmobiliarios

DEFINITIVOS

- Licitadores de obra pública
- Entidades financieras
- Empresas mineras e industriales

Legitimidad

DISCRETO

- Auditores externos
- Comunidad local
- Convenio colectivo
- Servicios técnicos externos
- Asociaciones profesionales

DEPENDIENTE

- Personas empleadas

Urgencia

DEMANDANTE

- Subcontratistas de obras y servicios

Análisis de materialidad

Objetivo

Conocer cuáles de los asuntos de la responsabilidad social son los más importantes para los grupos de interés y tienen un mayor impacto en la estrategia del Grupo.

Método

Hemos realizado una consulta a una muestra compuesta por 498 integrantes de los grupos de interés y del máximo órgano de gobierno de la organización empresarial

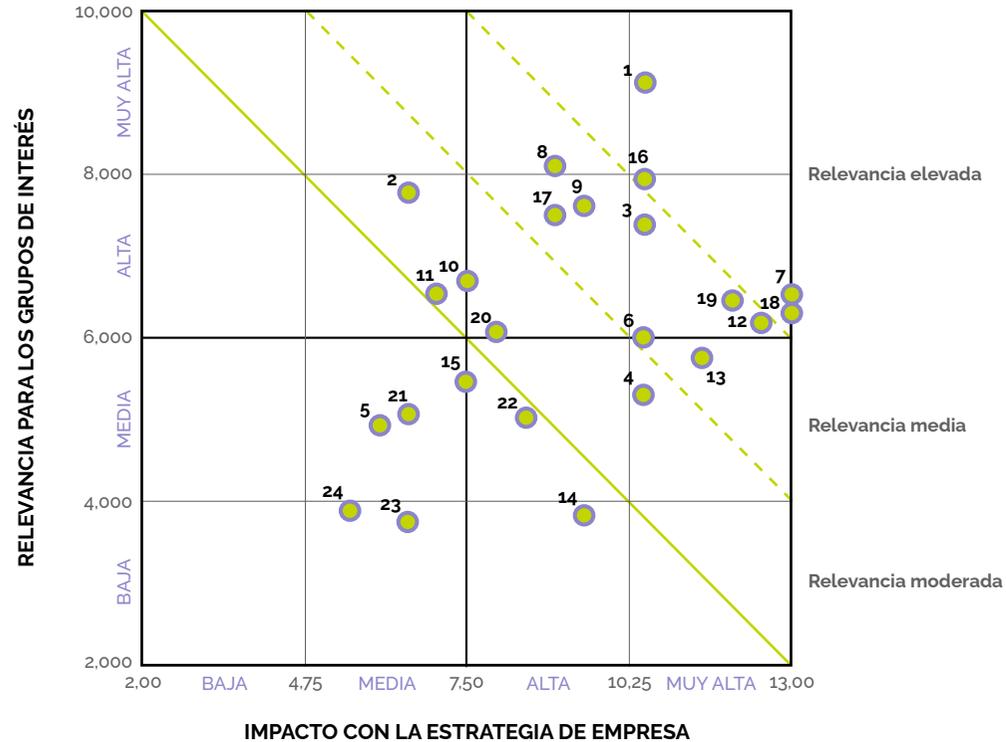
Contenido a reportar

Bloques	Importancia	Nº	Asuntos GRI evaluados
ECONÓMICO	ELEVADA	1	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)
ECONÓMICO	ELEVADA	7	Cumplimiento legal/fiscal
ECONÓMICO	MEDIA	3	Mejorar la profesionalidad
ECONÓMICO	MEDIA	6	Políticas anticorrupción
ECONÓMICO	MODERADA	4	Proveedores de proximidad
ECONÓMICO	MODERADA	2	Puntualidad en cobros y pagos
AMBIENTALES	MEDIA	12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)
AMBIENTALES	MEDIA	8	Consumo responsable de materiales
AMBIENTALES	MEDIA	9	Eficiencia energética renovable
AMBIENTALES	MEDIA	13	Código de buenas prácticas ambientales
AMBIENTALES	MODERADA	10	Consumo y tratamiento del agua
AMBIENTALES	MODERADA	11	Reducción Emisiones GEI
SOCIALES	ELEVADA	18	Código Ético en la empresa
SOCIALES	ELEVADA	16	Generar talento
SOCIALES	MEDIA	19	Plan de Igualdad de género
SOCIALES	MEDIA	17	Formación continua
SOCIALES	MODERADA	20	No discriminación

► Análisis de materialidad

Resultado matriz de materialidad

100 respuestas obtenidas Nivel de participación: +/- 20%



Selección de los relevantes

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Nº	Asuntos GRI evaluados	Relevancia	Impacto
----	-----------------------	------------	---------

IMPORTANCIA ELEVADA

1	Estabilidad económica	10,50	9,115
7	Cumplimiento legal/fiscal	13,00	6,531
18	Código Ético en la empresa	13,00	6,323
16	Generar talento	10,50	7,948

IMPORTANCIA MEDIA

12	Gestión de Residuos (Reutilizar/reciclar)	12,50	6,188
19	Plan de Igualdad de género	12,00	6,448
3	Mejorar la profesionalidad	10,50	7,375
8	Consumo responsable de materiales	9,00	8,094
9	Eficiencia energética renovable	9,50	7,635
13	Código de buenas prácticas ambientales	11,50	5,760
17	Formación continua	9,00	7,510
6	Políticas anticorrupción	10,50	6,010

IMPORTANCIA MODERADA

4	Proveedores de proximidad	10,50	5,313
2	Puntualidad en cobros y pagos	6,50	7,771
10	Consumo y tratamiento del agua	7,50	6,698
20	No discriminación	8,00	6,073
11	Reducción Emisiones GEI	7,00	6,542

Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (OD)

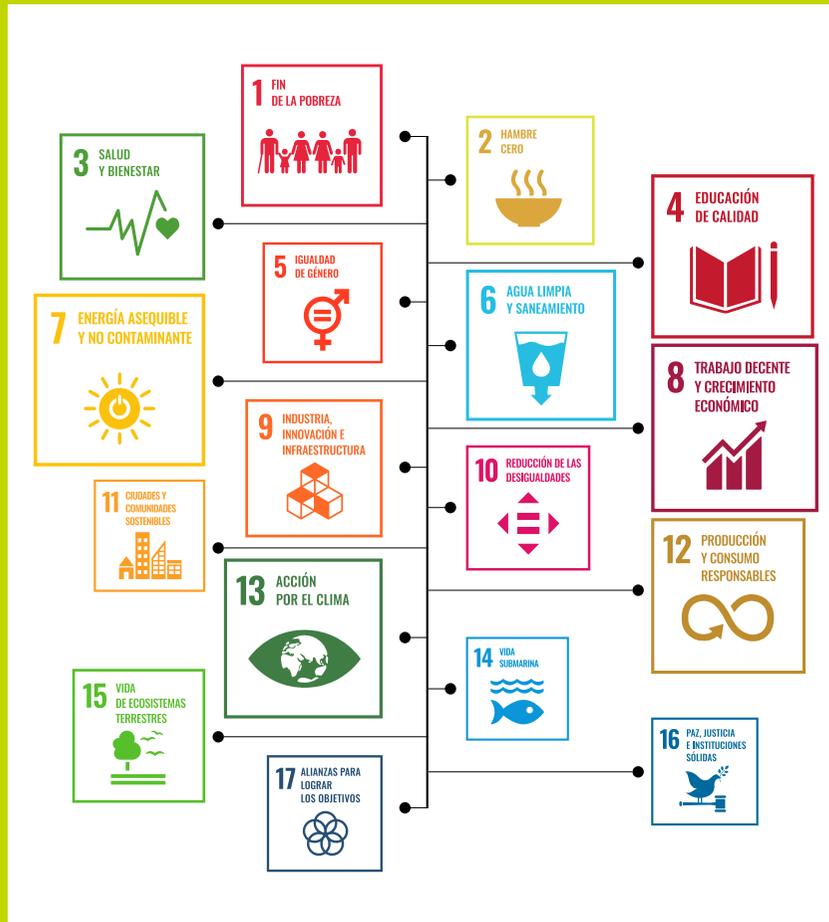


Con el propósito de alinear nuestras acciones de responsabilidad social con los ODS, hemos querido conocer cuáles son los que les resultan más importantes a nuestros grupos de Interés.

Para realizar la consulta de la manera más cómoda y ágil, hemos incluido tres preguntas sobre los ODS económicos, sociales y ambientales dentro de la encuesta de análisis de materialidad mencionada en el apartado anterior.

Establecimiento de Objetivos de Desarrollo sostenible (OD)

Resultado de la encuesta sobre los ODS



ODS más relevantes para nuestros Grupos de Interés



Nº	ODS	Temas
7	Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
8	Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO
4	Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
13	Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
12	Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO
6	Agua limpia y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL
3	Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
1	Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL
9	Industria, innovación e infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • ECONÓMICO

ODS de GRUPO MARCO



Desafíos Agenda 2030

Personas



Planeta



Prosperidad



Retos sostenibles de GRUPO MARCO 2020-2025

- Reducir el consumo de sustancias adictivas y de alcohol por personas empleadas
- Reducir los accidentes en la conducción de vehículos.
- Fomentar la profesionalización de las personas para aumentar sus competencias y empleabilidad
- Optimizar el consumo de agua tanto en los procesos industriales como en las instalaciones empresariales
- Que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes renovables
- Reducir a la mitad el consumo de energía por puesto de trabajo
- Mejorar la capacidad de aceptación a los efectos del cambio climático y desastres naturales
- Aumentar la productividad económica mediante la modernización, innovación y diversificación
- Desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental
- Lograr la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para todas las mujeres y hombres
- Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas
- Promover y/o construir infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, de acceso equitativo para todos
- Mejorar la sostenibilidad adoptando procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Lograr el uso eficiente de los recursos naturales
- Promover prácticas de adquisición sostenibles

► Global reporting initiatives (GRI)

Bloques de contenido de la Memoria

Este informe reporta información relevante para nuestros grupos de interés, con el propósito de que les sea útil para tomar de decisiones.

El documento se ha elaborado según los principios de elaboración de informes de la "Global Reporting Initiative" GRI que son:

Relevancia, claridad, exhaustividad, precisión, equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad,

El informe destina una hoja a cada servicio / actividad realizada durante el ejercicio objeto del estudio 2020, incluye la descripción de la actividad, el objetivo a largo plazo por el cual se realiza, el indicador que utilizamos para valorar el resultado y los datos obtenidos en los dos últimos ejercicios, 2018, 2019, y los del año 2020, periodo objeto de análisis.

Los contenidos aparecen agrupadas en los tres bloques temáticos de los informes de sostenibilidad:



GRI 200
ESTÁNDARES
ECONÓMICOS

GRI 300
ESTÁNDARES
AMBIENTALES

GRI 400
ESTÁNDARES
SOCIALES

GRI 200
ESTÁNDARES
ECONÓMICOS



GRI 200

Contenidos económicos



Prosperidad

Dimensión de Economía en Sostenibilidad

La dimensión económica de la Sostenibilidad no guarda relación con los estados financieros de la organización, sino con los impactos en las condiciones económicas de sus grupos de interés y en los sistemas económicos a nivel local, nacional y global.

Materialidad: Temas económicos relevantes

GRI

Desempeño económico	201
Presencia en el mercado	202
Prácticas de adquisición	204
Anticorrupción	205
Fiscalidad	207

GRI 201

Desempeño económico

Enfoque de gestión de la empresa

El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

En los diferentes emplazamientos donde desarrolla su actividad, tiene en cuenta los siguientes aspectos económicos:

- Ingresos
- Costes operacionales
- Salarios y beneficios de los empleados
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad

Código GRI del asunto tratado

201-1

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)

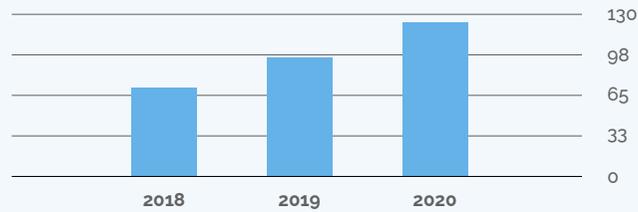
Retos a los que contribuye



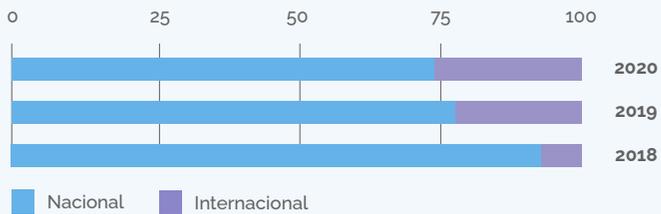
GRI 201

Desempeño económico

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)

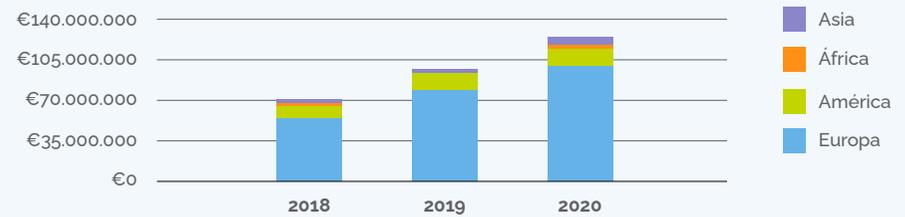


Porcentaje del negocio nacional e internacional

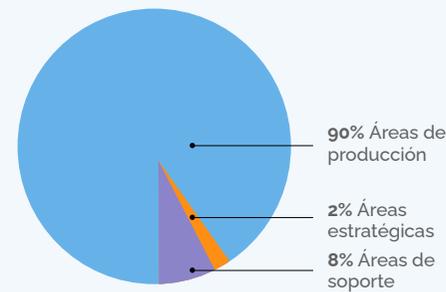


Desempeño, valor y evolución de indicadores

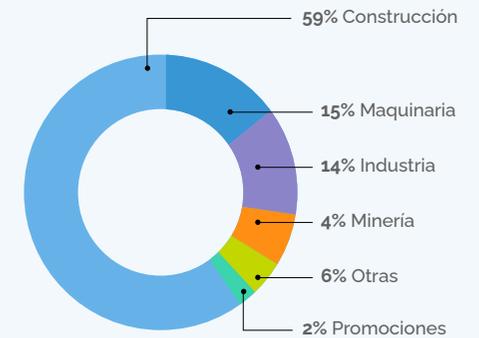
Volumen de negocio por continente



Distribución del gasto por áreas de negocio



Desempeño económico 2020



GRI 201

Desempeño económico

Distribución del gasto

90% ÁREAS DE PRODUCCIÓN.

Compras , Producción/Construcción, Ventas, Posventa

8% ÁREAS DE SOPORTE

Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería, Jurídica

2% ÁREAS ESTRATÉGICAS

Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el 90% del gasto total lo genera la propia actividad empresarial en sus áreas de producción de bienes y o servicios destinados a la construcción (**Compras, Producción/ Construcción, Ventas y Posventa**).

Las áreas de Soporte (**Administración, Finanzas, RRHH, IT, Ingeniería y Jurídica**), representan un 8% del gasto total de GRUPO MARCO.

Mientras, las áreas Estratégicas (**Dirección, SIG, IDi, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación**) suponen para la organización un 2% del total del gasto.



GRI 202

Presencia en el mercado

Enfoque de gestión de la empresa

El Grupo tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad, no solo optimizando el uso de los recursos y materiales, desarrollando la eficiencia y productividad, sino también haciéndolo de manera sostenible para garantizar que perdure en el tiempo, que haya materias primas para el futuro y que la sociedad evolucione hacia un modelo más responsable.

Código GRI del asunto tratado

202-1

Impacto económico en el salario

Retos a los que contribuye



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



1 FIN DE LA POBREZA



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Localización	CENTROS DE TRABAJO FIJOS 2020				Total
	Oficinas	Fábricas	Taller	Minas	
Madrid	1	0	0	0	1
Binéfar (Huesca)	2	0	1	0	3
Monzón (Huesca)	0	2	0	0	2
Zaragoza	1	0	0	0	1
Barcelona	1	0	0	0	1
Tierga (Zaragoza)	0	1	0	1	2
TOTAL	5	3	1	1	10

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE EXPLOTACIÓN

	2018	2019	2020
Sueldos y salarios	18,62 %	21,33 %	17,32 %
Servicios Externos	16,97 %	17,81 %	10,89 %
Tributos	1,37 %	0,33 %	0,80 %
Amortización de inmovilizado	4,46 %	4,30 %	3,28 %
Compras	12,60 %	25,21 %	27,08 %
TOTAL	54%	69%	59%

Comparativa Evolutiva Salarial

	2018	2019	2020
Salario Mínimo Exigible por Ley	735€/mes	900€/mes	950€/mes
Salario Medio en el Grupo	2250€/mes	2325€/mes	2400€/mes

GRI 204

Prácticas de adquisición

Enfoque de gestión de compras

En GRUPO MARCO tiene como estrategia la colaboración con proveedores de proximidad en todos sus centros de trabajo. La proximidad de los productos y proveedores es un criterio que, sin estar escrito, se aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos.

Código GRI del asunto tratado

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Gracias a que no dependemos de proveedores de otros países, este año 2020 no hemos sufrido problemas de abastecimiento.

Proveedores de proximidad (menos 100Km)	2018	2019	2020
	50%	57%	62%

GRI 205

Anticorrupción

Enfoque de gestión Anticorrupción

El Grupo cuenta con un Código Ético

Código GRI del asunto tratado

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

En el Código Ético se contemplan todos los aspectos anticorrupción y fraude. Se da difusión entre todas las personas que tienen algún tipo de relación con el Grupo. Existe un Comité legalmente constituido para el cumplimiento y vigilancia de este Código.

También contamos con un departamento jurídico para la revisión, análisis y detección de todos los riesgos provenientes de este ámbito.

En el periodo 2018-2020 no se detectan casos de corrupción o fraude.

GRI 207

Fiscalidad

(impuestos, tasas y sanciones)

Enfoque de Fiscalidad

La organización empresarial está comprometida con realizar una práctica fiscal responsable conforme a la legislación vigente con el propósito de contribuir en la economía y en mejorar las infraestructuras y los servicios públicos del país en el que opera.

Código GRI del asunto tratado

207

Fiscalidad

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Las cuentas anuales consolidadas que son auditadas todos los años por Price Waterhouse, auditores externos independientes, se registran en el Registro Mercantil y están a disposición pública.



GRI 300
ESTÁNDARES
AMBIENTALES



GRI 300

Contenidos ambientales



Planeta

Dimensión de Economía en Sostenibilidad

La dimensión ambiental de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de las organizaciones en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas.

Materialidad: Temas ambientales relevantes	GRI
Energía	302
Agua	303
Emisiones	305
Gestión de residuos y vertidos	306

GRI 302 Energía

Enfoque de gestión de Energía

La organización empresarial **GRUPO MARCO** consume energía eléctrica como fuente de alimentación para equipos eléctricos, ordenadores, dispositivos electrónicos, máquinas de climatización y producción e iluminación.

Además, la organización **consume combustibles fósiles** para alimentar los motores de combustión de los vehículos y maquinaria pesada de construcción y producción.

La organización tiene como objetivo estratégico el optimizar el consumo energético, mejorando su eficiencia y los hábitos de consumo.

Además, como hemos podido comprobar, en el resultado de la consulta realizada a los Grupos de Interés, que el asunto relativo a la **EFICIENCIA ENERGÉTICA RENOVABLE** es uno de los más valorados y que el **ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** es el más relevante para ellos. En el plan de sostenibilidad se incluyen acciones para contribuir al ODS 7:

Código GRI del asunto tratado

302-1

Consumo de energía dentro de la organización

Retos a los que contribuye



GRI 302 Energía

Desempeño, valor y evolución de indicadores

Tipo de combustible	Unidad medida	kWh
Gasolina E5	1 litro	9,61
Diesel B7	1 litro	10,96
Diesel B10	1 litro	10,96
Gasoleo B	1 litro	11,84
Propano	1 litro	6,98

CONSUMO combustibles (litros/año)	2018	2019	2020
Electricidad	2.288.431	2.160.594	2.284.066
Gasolina E5	6.815	3.792	26.376
Diesel B7	181.607	290.907	1.073.684
Diesel B10	11	488	110
Gasoleo B	193.693	247.266	4.940.771
Propano	66	55	26.373
ENERGIA TOTAL CONSUMIDA	2.670.622	2.703.101	8.351.379

Total consumo energético 2020: 8,4 MWh (Mega Vatios Hora)

$$\text{RATIO REQUERIMIENTO ENERGÉTICO} = \frac{\text{kWh AÑO X (Electricidad + Gas)}}{\text{Nº de Empleados en el año X}} (100) =$$

Requerimiento energético : 0,067 kWh / Millón facturado

GRI 303

Agua y aguas residuales

Enfoque de gestión de Agua y aguas residuales

La explotación minera es la actividad empresarial de **GRUPO MARCO** que más interactúa con el agua. El resto consumen agua de la red de abastecimiento municipal.

La mayor parte del agua subterránea extraída de la mina va a unas balsas de decantación. El resto del agua se somete a un tratamiento de descalcificación para ser utilizada en lavabos y duchas (no potable). El agua utilizada en oficinas se le realiza un tratamiento biológico en una fosa séptica.

GRUPO MARCO, en la mina que explota a través de una de sus empresas, realiza achique y bombeo a la superficie de agua subterránea. El agua extraída se separa en dos flujos: el mayoritario (>99%) va a unas balsas de decantación y el resto (+/- 1%) se desvía para su uso en oficinas.

El agua subterránea una vez decantada en las balsas se vierte al barranco. El agua utilizada en la oficina, tras su tratamiento biológico, también se vierte al barranco. Ambos vertidos están autorizados y regulados por la CHE - Confederación Hidrográfica del Ebro.

El agua utilizada provenientes de la red de abastecimiento municipal se vierte en la red de saneamiento y aguas residuales sin realizar ningún tratamiento previo, por no ser preciso.

Las aguas sucias calificadas como contaminantes o peligrosas son tratadas como residuos y son gestionadas por una empresa externa certificada y autorizada para su tratamiento.



Código GRI del asunto tratado

303-1

Interacción con el agua como recurso compartido

Retos a los que contribuye



GRI 303

Agua y aguas residuales

Desempeño, valor y evolución de indicadores

TRATAMIENTOS DEL AGUA (m ³ de agua)	2018	2019	2020
Agua decantada	125.635	142.303	117.234
Agua descalcificada Oficinas	447	410	375
Agua tratada biológicamente en fosa séptica	447	410	375

TRATAMIENTOS DEL AGUA (litros de agua)	2018	2019	2020
Agua con hidrocarburos	225	1.008	1.260
Agua destilada	1.000	1.000	1.000

Empresas del Grupo que consumen Agua en su proceso productivo.

EXTRACCIÓN DE AGUA SUBTERRANEA (m ³)	2018	2019	2020
TIERGA Barranco - Mina Promindsa	125.082	142.713	117.609

GRI 305

Emisiones

Enfoque de gestión de Emisiones

El progresivo aumento de las concentraciones de **gases de efecto invernadero** (GEI) en la atmósfera como consecuencia de la quema de combustibles fósiles, la deforestación y los cambios en el uso del suelo, así como, diversos procesos industriales están provocando el cambio climático.

GRUPO MARCO está comprometido con mitigar el cambio climático limitando y reduciendo las emisiones de GEI como una oportunidad para introducir patrones sociales más racionales y sustentables.

Código GRI del asunto tratado

305

Emisiones

Retos a los que contribuye



GRI 305 Emisiones

Desempeño, valor y evolución de indicadores

305-1

Emisiones directas de GEI

El año 2020 se toma como año de partida para el estudio de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Con los datos del ejercicio 2020 se van a calcular la Huella de Carbono del **GRUPO MARCO**.

Medidas orientadas a reducir la huella de carbono:

- 1º Instalar sistemas de generación de electricidad fotovoltaica en régimen de autoconsumo sobre las cubiertas de las empresas: ALVIPRE, ARIPLAN y PROMINDSA. La inversión prevista es de 1,2 M€.
- 2º Sustituir luminarias convencionales por unas de bajo consumo.
- 3º Incrementar la compra a comercializadoras con certificado GdO de energía 100% verde.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

PARA VEHICULOS (LITROS)	2018		2019		2020	
	E-gasolina	B7-diesel	E-gasolina	B7-diesel	E-gasolina	B7-diesel
TOTAL	6.805	881.596	3.782	990.896	26.366	1.073.673

CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA MAQUINARIA /CALEFACCIÓN

	2020	
	Gasoleo B	Propano
PROMINDSA	41.576	32
GME	4.778.458	0
VIMASA	1.912	0
ALVIPRE FACTORY	12.456	0
INDUTEC INSTALACIONES	0	0
INTRAMESA	500	0
ARIPLAN	9	0
TRAMAR	68.570	0
VOLEX	31.743	0
RECICLADOS DEL PIRINEO	5.535	0
INTERMAQ	0	0
PROHABITAT	0	0
TOTAL	4.940.759	32

CONSUMO GAS REFRIGERACIÓN OFICINAS

Kg 2020

23,28

GRI 305 Emisiones

305-1

Emisiones directas de GEI

Consumo en oficinas electricidad:

AB Energía es una comercializadora genérica que vende la mezcla de energía que ofrece el sistema eléctrico nacional.

AB ENERGIA / SEDES GRUPO MARCO	CONSUMO EN kWh		
	2018	2019	2020
TOTAL CONSUMO ELECTRICO	354.974	468.556	546.534

También es una comercializadora genérica que vende la energía del sistema eléctrico nacional.

SWAP ENERGIA / SEDES GRUPO MARCO	CONSUMO EN kWh		
	2018	2019	2020
INTRAMESA	45.320	80.804	

Esta es una de las comercializadoras con certificado GdO de Garantía de Origen de energía 100% renovable, por lo tanto no emite gases de efecto invernadero en su generación.

ACCIONA	CONSUMO EN kWh		
	2018	2019	2020
PROMINDSA	1.938.802	1.741.548	1.754.580

Consumo eléctrico de GRUPO MARCO 2020 por tipos de Electricidad

CONSUMO ELÉCTRICO	%	kWh 2020	Kg CO ₂ / kWh	Kg CO ₂	Renovable	Cog AE	Cog	CC Gas Natural	Carbón	Nuclear	Fuel	Otras	
MIX ENERGÍA GENÉRICA sin GdO	26 %	627.338	0,25	156.835	6 %	3 %	13 %	31 %	4 %	39 %	3 %	1 %	100 %
MIX ENERGÍA ESPECIAL	2 %	37.438	0,15	5.616	43 %	4 %	7 %	18 %	2 %	2 %	23 %	1 %	100 %
ENERGÍA RENOVABLE con GdO	73 %	1.754.580	0,00	0	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
TOTALES 2020	100 %	2.419.356	0,067	162.450	75 %	1 %	3 %	8 %	1 %	10 %	1 %	0 %	100 %

CONSUMO ELÉCTRICO DE GRUPO MARCO EN 2020: **2.419.356 KWh.**
FACTOR DE EMISIÓN DE GRUPO MARCO EN 2020 : **0,067 kg CO₂ x kWh**

Emisiones expulsadas a la atmósfera = 162 Toneladas de Co2 en 2020

GRI 306

Residuos y vertidos

Enfoque de gestión de Gestión de residuos y vertidos

La empresa vierte aguas a la red de alcantarillado y saneamiento. El abastecimiento de agua de uso en instalaciones urbanas e industriales procedente del sistema de agua potable municipales y se vierten según especificaciones de cada municipio

Código GRI del asunto tratado

306-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

GRUPO MARCO firmó un acuerdo marco con Sertego S.L.U. como gestor autorizado referente en todos nuestros centros de trabajo. En todas las obras y fábricas se lleva un control de los residuos peligrosos y no peligrosos que generamos, en cumplimiento de la legislación vigente.

GRI 307

Cumplimiento ambiental

GRID

Enfoque de gestión de Cumplimiento ambiental

GRUPO MARCO cumple con la legislación y normativa ambiental vigente, además de por ser de obligado cumplimiento, porque es requisito en los proyectos de ejecución de obra y además porque es una organización empresarial comprometida con el cuidado y seguridad de las personas y del entorno.

Código GRI del asunto tratado

307-1	Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental
--------------	---



Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

La organización establece un sistema para que todo centro de trabajo/actividad cuente con un plan de gestión ambiental; se identifican y evalúan los aspectos medio ambientales que aplican y se establecen las medidas preventivas oportunas (si es necesario). Se realiza un seguimiento del cumplimiento legal ambiental en todo el Grupo.

En el periodo 2018-2020 no se han notificado ningún tipo de multa o sanción en materia ambiental.

GRI 400
ESTÁNDARES
SOCIALES



GRI 400

Contenidos sociales



Personas

Dimensión de Social en Sostenibilidad

La dimensión social de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de una organización en los sistemas sociales en los que opera.

Materialidad: Temas sociales relevantes	GRI
Empleo	401
Relación trabajador-empresa	402
Salud y seguridad en el trabajo	403
Formación y enseñanza	404
Diversidad e igualdad de oportunidades	405
No discriminación	406
Prácticas en materia de seguridad	410

GRI 401 Empleo

Enfoque de gestión de Empleo

GRUPO MARCO pone de manifiesto su compromiso con el empleo estable y de calidad. La Dirección de RR.HH., bajo la aprobación del Presidente, define una política de contratación de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que da derecho a la protección social (seguro de enfermedad y accidentes, jubilación, seguro de desempleo, etc.).

La rotación de personal tiene implicaciones directas en los costes, tanto por el aumento de gastos de reclutamiento, formación y nueva contratación de empleados como por el aumento del importe global de nóminas.

En **GRUPO MARCO** apostamos por la conciliación de la vida personal de nuestros trabajadores, uno de estos aspectos son los permisos parentales que lo permiten.



Código GRI del asunto tratado

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
401-3	Permiso parental

Retos a los que contribuye



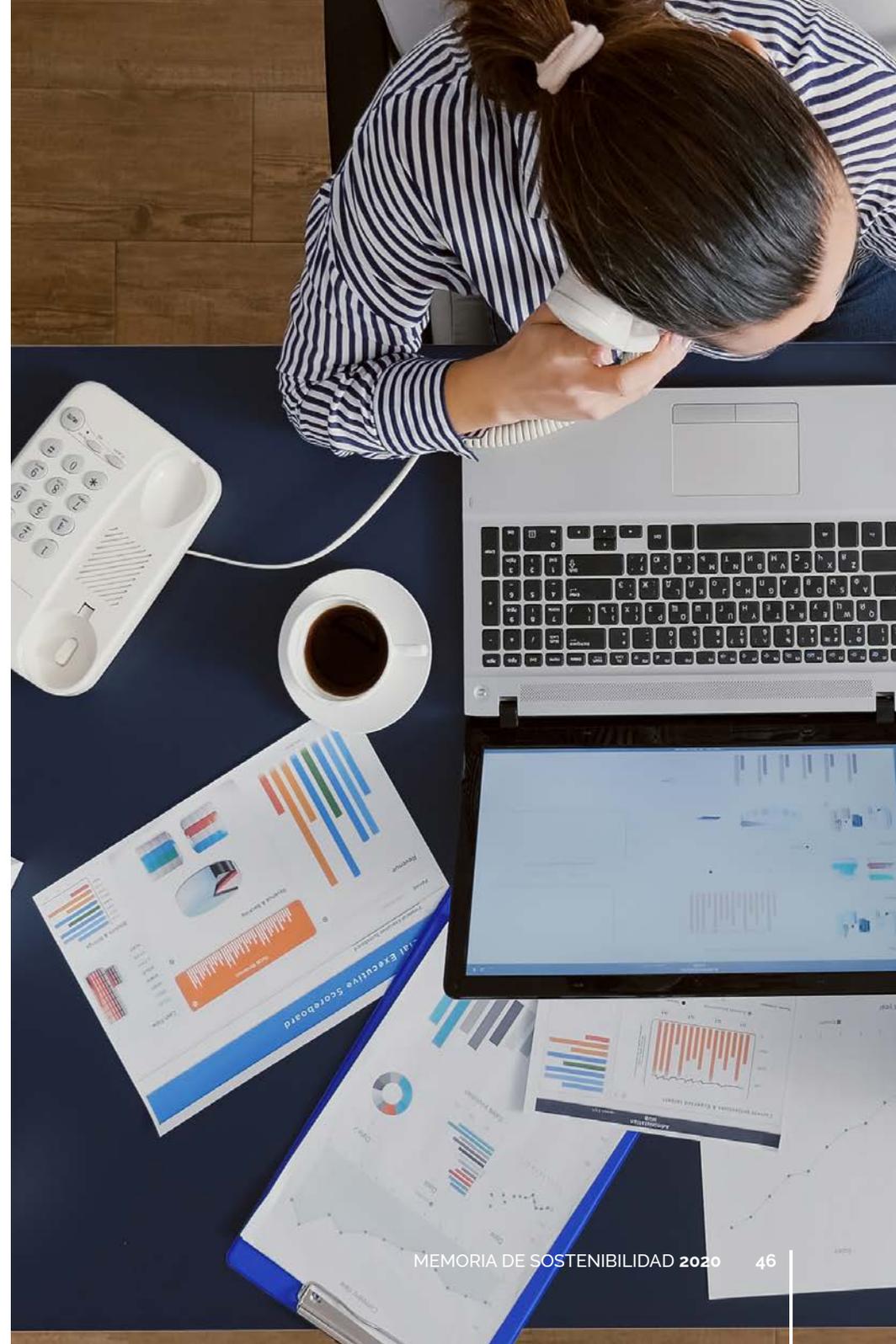
GRI 401 Empleo

Desempeño, Valor y evolución de indicadores

ROTACION DE PERSONAL 2020	Hombres	Mujeres	Total
Número de empleados nuevos (altas en 2020)	243	22	265
Número de empleados cancelados (bajas en 2020)	193	12	205
ROTACIÓN EN 2020	50	10	60
EMPLEADOS TOTALES A 31/12/2019	296	44	340
EMPLEADOS TOTALES A 31/12/2020	367	54	421
Empleados indefinidos	85%	15%	67,1%
Empleados temporales	90%	10%	32,97%

La plantilla ha aumentado un 24% en 2020

PERMISO PARENTAL	2019	2020
Nº Hombres que se han acogido al permiso parental	4	6
Nº Mujeres que se han acogido al permiso parental	2	2
Nº Personas Empleadas que han regresado al trabajo al final de permiso parental	6	8



GRI 402

Relaciones trabajadores- empresa

Enfoque de Relación trabajadores-empresa

Las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras de los centros de trabajo están reguladas por los Convenios del Sector de las diferentes Sociedades que componen el Grupo.

Por encima de la regulación vigente en temas laborales, en esta organización empresarial se apuesta por las personas, ofreciéndoles atenciones extra que contribuyan a satisfacer sus necesidades, mejorar el clima de laboral, la salud, y el bienestar de ellos y de su entorno económico, ambiental y social.

Código GRI del asunto tratado

402

Relación trabajador-empresa

Retos a los que contribuye



GRI 402

Relación trabajadores-empresa

Desempeño, valor y evolución de indicadores

PRESTACIONES / AYUDAS PARA PERSONAS EMPLEADAS

	2018	2019	2020
Seguro de Salud y vigilancia médica	13	20	30
Remuneración flexible	0	1	2
TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS	13	21	32

En 2020 ha **incrementado un 40%**, respecto de 2019, el número de personas que se benefician del Seguro de Salud ofrecido por **GRUPO MARCO**

SEGURO DE SALUD MEDIFIATC

	2018	2019	2020
Personas Empleadas que han contratado	21	21	26
Familiares que han contratado el servicio	31	37	55
TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS POR LA ACCIÓN	52	58	81

En junio de 2019, como acción para alcanzar el **objetivo del Sistema Integrado de Gestión del Grupo** de "Cuidar la salud de los trabajadores, vida saludable", la organización puso en marcha la iniciativa DESAYUNA FRUTA.

CAMPAÑA DE FRUTA

	2018	2019	2020
KG de fruta anual	0	20	30
Personas alcanzadas	0	48	76
TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS POR LA ACCIÓN	0	68	106

Desde 2018, la organización empresarial ofrece a las personas empleadas, la oportunidad de acogerse al convenio de empresa firmado con REPSOL y empezar a beneficiarse de las ventajas de una tarjeta personal para uso particular REPSOL MAS, sin cuotas, ni gastos, ni compromiso de permanencia

TARJETAS REPSOL MAS

	2018	2019	2020
Nuevas tarjetas	55	7	23
TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS POR LA ACCIÓN	55	62	85

GRI 403

Salud y seguridad en el trabajo

Enfoque de gestión de Salud y seguridad en el trabajo

Dado que el GRUPO MARCO tiene implantado un sistema integrado de gestión de prevención (de acuerdo al estándar ISO 45001) junto con calidad, medio ambiente, I+D+i y responsabilidad social, se asegura la integración de la actividad preventiva en la organización y la adopción de las medidas necesarias (incluyendo el establecimiento, desarrollo y comunicación de las acciones y actividades formativas pertinentes) dirigidas a prevenir accidentes, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, adaptando el puesto de trabajo a la persona, de conformidad con la reglamentación vigente.

En este asunto todos los contenidos se refieren a "personas" incluyendo a ambos: empleados y trabajadores que no sean empleados del Grupo/empresa, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización:

El sistema de GRUPO MARCO establece los siguientes canales de comunicación bilateral en materia de Seguridad y Salud en el trabajo:

- Reuniones de inducción
- Reuniones de técnicos PRL
- Reuniones Dirección / SIG
- Informes de Gerencia
- APP GRUPO MARCO
- Inspecciones Integradas de Gestión

Código GRI del asunto tratado

403-1

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-2

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-4

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

Retos a los que contribuye



GRI 403

Salud y seguridad en el trabajo

Desempeño, valor y evolución de indicadores

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD	2018	2019	2020
Frecuencia de las inspecciones o auditorías internas sobre salud y seguridad	222	246	428
Total accidentes del Grupo	27	48	38
Total Accidentes Mortales	1	1	0
Total Accidentes con Baja	12	15	15
Total Accidentes sin Baja	15	32	23



El Departamento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), se compone de técnicos internos con dedicación exclusiva a PRL, Q y MA, en las diferentes Sociedades del Grupo estos técnicos son Coordinados por un Director que depende de Gerencia.

Como Servicio de Prevención Ajeno se ha contratado con Mas Prevención para dar servicio a todas las empresas del Grupo. Es el Departamento del SIG quien Coordina con los diferentes técnicos de Mas Prevención.

Como MUTUA de accidentes, el Grupo se Adhiere a Fraternidad Muprespa, para la gestión de accidentes de trabajo, y prestaciones correspondientes

N de Técnicos en el SIG	2018	2019	2020
	4	13	16

El Grupo dispone de una política de Stop Work.

La investigación de los accidentes se realiza por los técnicos del SIG, y se analizan con Dirección y demás técnicos del SIG.

Los técnicos centralizamos los incidentes de los centros de trabajo para su posterior análisis.

N de incidentes en el SIG	2018	2019	2020
	13	22	42



GRI 404

Formación y enseñanza

Enfoque de gestión de Formación y enseñanza

Para **GRUPO MARCO** la formación es un asunto estratégico y prioritario, apuesta por tener personas bien formadas y cualificadas para ser más competitivo y ofrecer alta calidad en sus servicios y productos. De la elaboración, difusión y gestión del Plan de formación se ocupa el Departamento de RRHH, bajo la aprobación del Presidente. El Dpto de RRHH es único y da soporte a todas las empresas agrupadas en **GRUPO MARCO**.

En la elaboración de la oferta formativa participan todas las personas de las empresas, desde empleados a gerentes, pasando por técnicos de prevención, responsables de obra y o área de negocio. Cualquiera puede presentar una propuesta formativa y está será atendida y consensuada en función de la disponibilidad.

La formación se clasifica en dos grandes bloques según su origen:

- **Legales:** cursos que son requeridos por ley o normativa regulatoria.
- **Competenciales:** cursos para la obtención y actualización de conocimientos y competencias que redunden en la mejora de su futuro profesional, de su productividad y de la competitividad de las empresas. Además, también se realizan periódicamente cursos mas genéricos como pueden ser en Idiomas, informática, programación, etc...
- **Jornadas de Trabajo:** son jornadas presenciales destinados a Departamentos o Áreas de la Empresa, para analizar y mejorar procesos de trabajo, participación interactiva de los participantes, debate, sugerencias, sensibilización, mejorar relaciones (inteligencia emocional), etc.

GRI 404

Formación y enseñanza

Sabemos que la formación continua de la plantilla es costosa, pero estamos convencidos de que es todavía más costoso el mantener una plantilla sin formación.

Además el **SIG** también se ocupa y preocupa del asunto de la formación continua a partir del procedimiento **Go6** - *Gestión de RR.HH., formación e información de los trabajadores*. Y por otro lado, el **Plan de igualdad**, tiene siempre en cuenta la promoción profesional en el seno de la organización.

Código GRI del asunto tratado

404-1

Media de horas de formación al año por empleado

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

Año 2020

- **Horas de formación impartidas:**
5701 horas
- **Alumnos Formados:**
242 alumnos
- **Horas por trabajador:**
14.55 horas
- **Total invertido:**
49.339,09€



GRI 405

Diversidad e igualdad de oportunidades

Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades

La Dirección de RR.HH., siguiendo el Plan de igualdad de la organización y bajo la aprobación del Presidente, atiende las expectativas y necesidades de las personas empleados, estableciéndose acciones para lograr un adecuado equilibrio entre la vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización.

De esta manera, se tienen en cuenta las características inherentes al tipo de actividad de las empresas del **GRUPO MARCO** y a su estrategia, considerando la puesta en marcha de medidas relacionadas con la gestión de personas, la organización del trabajo y el desarrollo profesional, atendiendo para ello a esquemas de flexibilidad espacial y temporal, teniendo en cuenta las situaciones personales de los empleados, especialmente aquellas en las que existan responsabilidades de atención de hijos y otros dependientes.

Las medidas en materia de igualdad, diversidad y no discriminación son eficaces, dado que existe una cultura de organización y un estilo de dirección y liderazgo que tiene en cuenta las necesidades de conciliación y la necesidad de eliminar cualquier tipo de discriminación injustificada en el lugar de trabajo (según se establece en el Plan de igualdad).

Código GRI del asunto tratado

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Retos a los que contribuye

5 IGUALDAD DE GÉNERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
--	---	---	---

GRI 405

Diversidad e igualdad de oportunidades

Desempeño, valor y evolución de indicadores

ÓRGANO DE GOBIERNO	Hombre	Mujer	General
Consejo de administración	1	0	1
Comité Ético y de Igualdad	4	5	9
Comité de Compliance	2	1	3

Trabajadores por rango de edad.

	2018	2019	2020
EDADES	355	537	551
< 30	21	113	60
30-50	211	261	292
>50	123	163	199

Trabajadores por sexo.

	2018	2019	2020
GÉNERO	355	537	551
Hombre	316	477	475
Mujer	39	60	76

Trabajadores por categoría profesional

	2018	2019	2020
TITULACION / CAPACITACION PROFESIONAL	355	532	553
DIRECTIVOS/AS	7	16	19
UNIV. TITULACIÓN SUPEROR	42	53	62
UNIV. TITULACIÓN MEDIA	44	63	84
FP GRADO SUPERIOR - BACHILLER	44	45	56
FP GRADO MEDIO - ESPECIALISTA	184	242	283
FP GRADO BASICO - ESO	28	106	37
FORMACION NO REQUERIDA	2	7	10
PERSONAL EN PRÁCTICAS	4	0	2

Condiciones de los trabajadores

	2018	2019	2020
EDAD MEDIA PERSONAS EMPLEADAS (años)	45,76	39,60	45,22
ANTIGÜEDAD MEDIA PERSONAS EMPLEADAS (años)	9,10	8,01	9,25

GRI 406

No discriminación

Enfoque de gestión de No discriminación

El **GRUPO MARCO** respeta y facilita la igualdad efectiva de oportunidades y de trato, independientemente de raza, sexo, maternidad/paternidad, creencias, ideología, orientación sexual, nacionalidad, origen social, salud, edad, discapacidad u otras características personales, y en concreto no realiza discriminación directa o indirecta alguna en la contratación, formación, progresión y promoción profesionales, ni vulnera los derechos relacionados.

Para ello, el **GRUPO MARCO** dispone de un Plan de Igualdad que lidera y gestiona la Dirección de RR.HH.

En los casos de personas y grupos que sufran situaciones de desventaja objetiva y de ausencia efectiva de equiparación de oportunidades, la Dirección de RR.HH. establece los mecanismos que contribuyan a hacer efectiva la igualdad de oportunidades.

A partir del procedimiento 04 Personas y entornos, el Departamento de RR.HH. establece los mecanismos de formación encaminados a apoyar la igualdad de oportunidades en las promociones/ascensos hacia puestos directivos de la organización.

Con el propósito de evitar discriminación por razón de discapacidad, el Responsable del SIG evalúa y organiza las medidas necesarias para asegurar que los entornos laborales y los puestos de trabajo sean adecuados, considerando criterios de accesibilidad universal, de modo que sean accesibles para el mayor número de personas.

GRUPO MARCO fomenta el respeto a la dignidad y emprende actuaciones ante comportamientos que supongan un atentado directo a esa dignidad, especialmente aquellos que se circunscriben en los conceptos de acoso sexual, violencia en el lugar de trabajo o acoso moral.

Código GRI del asunto tratado

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
--------------	---

Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

En 2020, no se han producido incidentes, acciones legales, quejas o reclamación alguna hacia la empresa en materia de discriminación y tampoco se han identificado en la cadena de suministro.

GRI 417

Marketing y etiquetado

Enfoque de gestión de Marketing y etiquetado

El Grupo cuenta con un área que diseña y aprueba las acciones de promoción y publicidad, teniendo en cuenta que siempre sean respetuosas con la dignidad humana, la salud y la seguridad, que no sean engañosas, ni inciten a conductas ilegales, peligrosas o contrarias a los principios de responsabilidad social.

Código GRI del asunto tratado

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3	Incumplimientos relacionados con comunicación de marketing



Retos a los que contribuye



Desempeño, valor y evolución de indicadores

App GRUPO MARCO

El Grupo cuenta con una APP de diseño y desarrollo propio que está disponible para todas las personas empleadas y colaboradores del Grupo. Se instala mediante usuario y contraseña. Es una APP informativa donde se publican **noticias de actualidad** de la organización para que los colaboradores internos estén en todo momento informados de los acontecimientos que suceden en el entorno laboral. Se incluyen notificaciones sobre vacantes, nuevos proyectos, estado de proyectos, recomendaciones, información medio ambiental, etc.

	2018	2019	2020
Seguidores en LinkedIn	1986	3258	6056
Usuarios en APP	320	340	500

Una alianza que suma



GRUPO
MARCO